

Brandmeyer Markenberatung



Stadt Reutlingen

Ergebnisdarstellung:
Analyse der Stadtmarke
Reutlingen

*Ergänzte und differenzierte Darstellung;
Reutlingen 23. August 2018*

Ziel des Markenprozesses:
Positive Vorstellungen und
Einstellungen in Bezug auf
Reutlingen stärken
(in Stadt, Region und BW)

Es geht dabei vor allem um
Marketing und Kommunikation
– nicht um Stadtentwicklung

**Die Stadt muss die richtigen
Gegebenheiten „ins
Schaufenster stellen“**

Norbert Kettner, GF WienTourismus

**Konkrete Themen und
Gegebenheiten auswählen, statt in
abstrakte Werte zu flüchten
(„Reutlingen steht für Vielfalt“)**

Aufgabe der Markenanalyse:

Die zugkräftigsten Themen und
Inhalte für die Kommunikation der
Stadt Reutlingen finden

Analyse der Stadtmarke Reutlingen

Es reicht nicht aus, das **Image**
(Assoziationen, Vorstellungen)
der Stadt zu kennen.

Entscheidend ist zu wissen,
welche **konkreten Gegebenheiten**
Reutlingen attraktiv machen
(„**Markentreiber**“)

1. Schritt:

Workshops zur Leitfrage „Was macht Reutlingen attraktiv?“

Im Rahmen von acht Workshops wurden zunächst Ideen und Meinungen zu den Stärken Reutlingens gesammelt

WS 1: STÄRKEN

- ESB- INT. UNIVERSITÄT
- GUTE BILDUNGSINFRASTRUKTUR (VON KITA BIS ZUR HOCHSCHULE)
- LAGE: NECKAR - ALBT "EINZIGE STADT DIE NECKAR & ALB VERBINDET" [Erwähnung auf]
- WORK-LIFE-BALANCE: NEDER ARBEIT REICHWEITLICHES FREIZEITANGEBOT (z. Kultur)
- HOCH-INNOVATIVE UNTERNEHMEN / HOHE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DURCH ANPASSENPFÄHLIGKEIT (→ NEUE UND ALTE UNTERNEHMEN) [ARBEITSLOSIGKEITSQUOTE ↴]
- HÖHES KULTURANGEBOT (SEHR VIELFÄLTIG → THEATERAUSSTELLUNG, MUSEUM, usw.)
- STADTHOLLE → VERANSTALTUNGEN / INNOVATIV / NACHHALTIG
- GUTE ERWERBSMÖGLICHKEITEN IN DER VERSCHEIDENEN BRANCHEN [HOHE ARBEITSLOSIGKEITSQUOTE → VERBERGIMMER]
- WILHELMSTADT: GUTE EINKAUFSMÖGLICHKEITEN / ATTRAKTIVE EINKAUFSSTRASSE
- SEHR GRÜNE STADT: PARKS IN DER STADT / SCHNELL DRÄNDEN IM GRÜNEN [BIO-STÄRKEN-GESETZ]
- GROßES BüRGERTHEATREMENT IN ALLEN (CENTRAL/SOCIAL/ED) BEZIEHUNGEN → EINZIGARTIG
- SEHR SICHERE STADT (CRIMINALITÄTSTATISTIK)
- GUTE GRÖÙE DER STADT: GROß GENUG UM ALLES ZU BEKOMMEN, ABEN NOCH NICHT ZU GROß (hohe ANONYMITÄT) FAMILIEN / DOMEINEN
- GUTE MEDIALISCHE VERSORGUNG: → GUTES KULTUR (ZENTRUM) GEWANDE

neuland

WS 8: STÄRKEN

- Architektur + Stadtbild sind sehenswürdigkeiten
- Ob Altstadt Vorstadtbögen / Events (Gullhornmarkt, Gondeln Rue, Stadtfest)
- Das kulturelle Angebot ist sehr gut (Tourne, Kino)
- Perfekte Einwohnerstadt (heute Angebot)
- Viele gute Bildungsmöglichkeiten
- Gute Zugänglichkeit nach Stadtfest
- Städtebauliche Entwicklung ist positiv (öffentliche Räume)
- Gutes Angebot an Ausbildungspunkten

Zudem wurden vorliegende **Untersuchungen, Strategiepapiere und Werbemittel** ausgewertet

**Luft na
IHK-Sta
Ergebnisse**

Es gilt das gesprochene V

Einbringung des Haushaltsentwurfs 2017/2018
Oberbürgermeisterin Barbara

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Mittelalter galt in ganz Europa der Grundsatz „Stadtluft macht Menschen schon in die Städte, um persönliche und wirtschaftliche Vorteile zu erlangen. In abgewandelter Weise erleben wir dies heute noch: Von der Entwicklung in unseren Städten hängt die Zukunft ab. Global betrachtet gilt dies für die Entwicklung der Metropolen.

Urbanisierung birgt die Chance, das Zusammenleben der Menschen zu verbessern, das heißt vor allem auch nachhaltiger zu gestalten. Es gibt jedoch auch Risiken: Für Entwicklung und Wachstum sowie Keimzellen des Fortschritts ist gesellschaftliche Kraft. Gesellschaftliche Veränderungen wie der demografische Übergang und die soziale Segregation über die jeweiligen Stadtgrenzen hinausgeht.

Auf Reutlingen treffen diese Entwicklungen wie im Brennglas zusammen. Einige spezielle Reutlinger Komponenten. Einige wenige Fakten unterstreichen.

- Die Einwohnerzahl Reutlingens schnellt in die Höhe: Derzeit leben in Reutlingen über 100.000 Menschen. Wir haben alle Prognosenedaten, die bis zum Jahr 2030 reichten, bereits hinter uns gelassen und werden weiterhin zunehmen. Die vorgelegten Haushaltsentwürfe einschließlich der Einwohner kommen. Eine vergleichbare Entwicklung wie während des Zweiten Weltkriegs nur zweimal, in den Boomzeiten des 1950er und 1970er Jahren und rund um den Mauerfall 1990.

Die jetzige Entwicklung ist verursacht durch höhere Geburtenraten und niedrigere Sterberaten – wobei die künftige Auswirkung vor allem hinsichtlich des Familiennachzugs, nur bedingt

TOP 4

**Perspektiven
für die strategische
Entwicklung
der Stadt Reutlingen**

Strategie-Klausur 01./02.07.2016

The image shows a panoramic view of Reutlingen, Germany. In the foreground, there are several large, modern industrial or warehouse buildings with white facades and grey roofs. Beyond them, a dense urban area with smaller houses and apartment buildings is visible. In the background, a range of green hills and mountains stretches across the horizon under a clear blue sky. The overall scene suggests a blend of industrial activity and natural beauty.

2. Schritt:

Online-Befragung in Reutlingen und Region

Entwicklung eines Fragebogens mit Aussagen zu über 80 konkreten Gegebenheiten und zur Attraktivität von Reutlingen

Aussagen über Gegebenheiten

- In Reutlingen hat man die Angebote einer echten Großstadt und trotzdem einen teilweise ländlichen Charakter
- Reutlingen ist von viel schöner Natur und attraktiver Landschaft umgeben
- Reutlingen ist durch die ganz unterschiedlichen Stadtbezirke sehr vielfältig und facettenreich
- Die große Geschichte Reutlingens ist noch heute im Stadtbild sichtbar
- Reutlingen hat eine sehr schöne historische Altstadt
- ...
- In Reutlingen ist das Einkaufen sehr entspannt und nicht so hektisch
- Reutlingen hat ein attraktives Angebot an individuellen, inhabergeführten Fachgeschäften
- Mit der Wilhelmstrasse und ihren Seitenstraßen hat Reutlingen eine sehr ansprechende Fußgängerzone
- Der Reutlinger Wochenmarkt ist sehr attraktiv
- In der Reutlinger Innenstadt gibt es viele nette Cafés und Restaurants, in denen man während des Einkaufsbummels entspannen kann
- ...
- Reutlingen hat ein sehr gutes und vielfältiges Angebot an Schulen und Bildungseinrichtungen für Kinder und Jugendliche
- In Reutlingen gibt es sehr gute Weiterbildungsmöglichkeiten für Menschen aller Altersklassen
- Reutlingen hat sehr gute Hochschulen und Studienmöglichkeiten
- ...

Aussagen zur Attraktivität

- Reutlingen gefällt mir persönlich sehr gut
- Ich fühle mich Reutlingen sehr verbunden
- Es gibt gute Gründe, in Reutlingen zu wohnen und zu leben
- Reutlingen ist einzigartig
- Ich würde immer wieder nach Reutlingen ziehen
- Ich könnte mir vorstellen, einer guten Freundin oder einem guten Freund Reutlingen zum Leben und Wohnen zu empfehlen
- Reutlingen finde ich als Stadt zum Wohnen und Leben sehr attraktiv
- Reutlingen finde ich für Menschen aus dem Umland insgesamt sehr attraktiv

Attraktivitäts-Index

Stadt Reutlingen



Reutlingen.de 
@stadt.reutlingen

[Startseite](#)

26. März 2018, 11:36 | Ressort: stadt / E-Tag: 26.03.2018

GEA  **Reutlingen** – Die Band KO feiert mit zahlreichen Fans in der Oerförder Gaststätte Lamm 40-jähriges Bestehen | Seite 11 **Phüllingen** – Anspruchsvolle Stücke für Akkordeon erklangen beim Konzert der Orchester des Allvereins | Seite 11 **St. Johann** – Bewährt beim Großesatz Viel Lob für die Feuerwehr gab's jetzt bei der Hauptversammlung | Seite 11

REUTLINGEN

 Gefällt mir Abonnieren Teilen ...

Nachricht senden

Info Alle anzeigen



- Marktplatz 22**
72764 Reutlingen
[Route planen](#)
- 07121 3030**
- Antwortet i.d.R. innerhalb eines Tages**
[Nachricht senden](#)
- www.reutlingen.de**
- Rathaus · Stadt · Regierungsinstitution**
- [Impressum](#)**
- [Änderungen vorschlagen](#)**

RAUS MIT DER SPRACHE!

The screenshot shows a red-themed landing page for the campaign. The main title 'WIR WOLLEN'S WISSEN!' is displayed in large white letters. Below it, a subtitle asks 'Was bedeutet Reutlingen für Sie? Sagen Sie es uns in der Onlinebefragung.' A button labeled 'Hier geht's zur Onlinebefragung' is present. The background features a dark image of a tree and a banner for 'STADT, BAUEN & WOHNEN'.

Online-Befragung 2018

Ein wichtiger Hinweis vorweg: Sofern nicht ausdrücklich anders erwähnt, ist in dieser Befragung mit Reutlingen immer das **Gesamtgebiet der Stadt mit ihren Stadtbezirken** gemeint (also nicht nur die Kernstadt).

Bitte beurteilen Sie nun einige **allgemeine Aussagen über die Stadt und das Stadtbild von Reutlingen**. Geben Sie dazu bitte immer an, wie stark Sie persönlich den nachfolgenden Aussagen zustimmen. Eine 1 bedeutet dabei, dass Sie der Aussage überhaupt nicht zustimmen. Eine 10 bedeutet, dass Sie der Aussage voll und ganz zustimmen. Mit den Zahlen zwischen 1 und 10 können Sie Ihr Urteil abstimmen. Also z.B. eine 7 oder 8 geben, wenn Sie der Aussage tendenziell zustimmen und eine 3 oder 4, wenn Sie tendenziell nicht zustimmen. Dabei geht es nicht darum Wissen abzufragen, sondern was Sie ganz persönlich glauben oder wahrnehmen.

Stimme überhaupt nicht zu ☹
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Kein Urteil
Stimme voll und ☺ ganz zu

Reutlingen ist eine Großstadt mit entsprechenden Angeboten und hat trotzdem teilweise ländlichen Charme

Reutlingen ist eine Stadt mit einer langen, interessanten Geschichte

Reutlingen ist eine Stadt mit sehr viel Grün, also schönen Parks, Grünzügen und Gärten

Reutlingen ist durch die ganz unterschiedlichen Stadtbezirke sehr vielfältig und facettenreich

Reutlingen ist von viel schöner Natur und attraktiver Landschaft umgeben

Reutlingen hat eine sehr schöne historische Altstadt

Die große Geschichte Reutlingens ist noch heute im Stadtbild sichtbar

Reutlingen hat sehr attraktive öffentliche Plätze, an denen man sich gerne aufhalten mag

Die Innenstadt von Reutlingen ist sehr sauber und gepflegt

In Reutlings Innenstadt liegt alles nah und fußläufig beieinander

Die Reutlinger Innenstadt hat einen interessanten Mix aus moderner und historischer Architektur

Reutlingen bietet insgesamt eine sehr hohe Lebensqualität

Hervorragende Beteiligung an der Befragung!

Befragung mit 9.488 Teilnehmern

- **7.282 Teilnehmer aus der Stadt Reutlingen**
(Gewichtung nach Alter und Geschlecht entsprechend den Anteilen der Gesamtbevölkerung der Stadt)
- **2.206 Teilnehmer aus der Region**
- An der Befragung konnte **online** (weit überwiegender Anteil) **oder schriftlich** teilgenommen werden
- Feldzeit: 26. März bis 13. Mai 2018
- Feldinstitut: Explorare GmbH, Bielefeld
- Der Datensatz wurde **geprüft und bereinigt**
- Datenanalyse: Brandmeyer Markenberatung in Kooperation mit Dr. Ottmar Franzen von Konzept & Markt, Geisenheim/Wiesbaden

Die Suche nach den „Markentreibern“:

Welche Gegebenheiten der Stadt
machen Reutlingen attraktiv?

Warum aufwendige „Treiberanalysen“?

- Die wahrgenommene Attraktivität Reutlingens wird von **vielen verschiedenen Gegebenheiten beeinflusst** – vom Stadtbild über das Kultur- und Bildungsangebot bis zum Umland uvm.
- Allein die **Bewertungen** dieser vielen Gegebenheiten zu kennen reicht nicht aus, um zu erklären, wie viel sie zur Attraktivität der Stadt beitragen
- So können manche Gegebenheiten **zwar gut bewertet** werden, aber **wenig** zur Attraktivität von Reutlingen insgesamt beitragen („geringe Treiberwirkung“)
- Umgekehrt gibt es Gegebenheiten, die **zwar vergleichsweise schlecht bewertet** werden, aber für die wahrgenommene Attraktivität **große** Bedeutung haben („hohe Treiberwirkung“)
- Mit geeigneten **statistischen Verfahren** kann genau ermittelt werden, welche Gegebenheiten wie wichtig für eine positive Wahrnehmung der Stadt sind

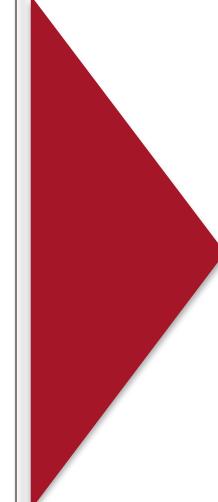
Gesucht: Gegebenheiten/Themen, die gut bewertet werden und eine hohe „Treiberwirkung“ haben

- Für das „Schaufenster der Stadt Reutlingen“ – also für Marketing, Außendarstellung etc. – suchen wir nach Themen und Gegebenheiten, die auf zwei Ebenen punkten:
 - ✓ Sie werden **gut bewertet** („hohe Zustimmung“), sind also aus Sicht der Bürger echte Stärken von Reutlingen
 - ✓ Sie haben eine **hohe Treiberwirkung**, tragen also viel zur wahrgenommenen Attraktivität von Reutlingen bei
- Wie findet man diese besonders profilierenden Gegebenheiten aus den vielen Themen der Befragung?

Datenanalyse: Faktorenanalysen verdichten die über 80 abgefragten Gegebenheiten zu 10 Themenfeldern

Konkrete Gegebenheiten

- In Reutlingen hat man die Angebote einer echten Großstadt und trotzdem einen teilweise ländlichen Charakter
- Reutlingen ist von viel schöner Natur und attraktiver Landschaft umgeben
- Reutlingen ist durch die ganz unterschiedlichen Stadtbezirke sehr vielfältig und facettenreich
- Die große Geschichte Reutlingens ist noch heute im Stadtbild sichtbar
- Reutlingen hat eine sehr schöne historische Altstadt
- ...
- In Reutlingen ist das Einkaufen sehr entspannt und nicht so hektisch
- Reutlingen hat ein attraktives Angebot an individuellen, inhabergeführten Fachgeschäften
- Mit der Wilhelmstrasse und ihren Seitenstraßen hat Reutlingen eine sehr ansprechende Fußgängerzone
- Der Reutlinger Wochenmarkt ist sehr attraktiv
- In der Reutlinger Innenstadt gibt es viele nette Cafés und Restaurants, in denen man während des Einkaufsbummels entspannen kann
- ...
- Reutlingen hat ein sehr gutes und vielfältiges Angebot an Schulen und Bildungseinrichtungen für Kinder und Jugendliche
- In Reutlingen gibt es sehr gute Weiterbildungsmöglichkeiten für Menschen aller Altersklassen
- Reutlingen hat sehr gute Hochschulen und Studienmöglichkeiten
- ...



Themenfelder (= Wahrnehmungsdimensionen)



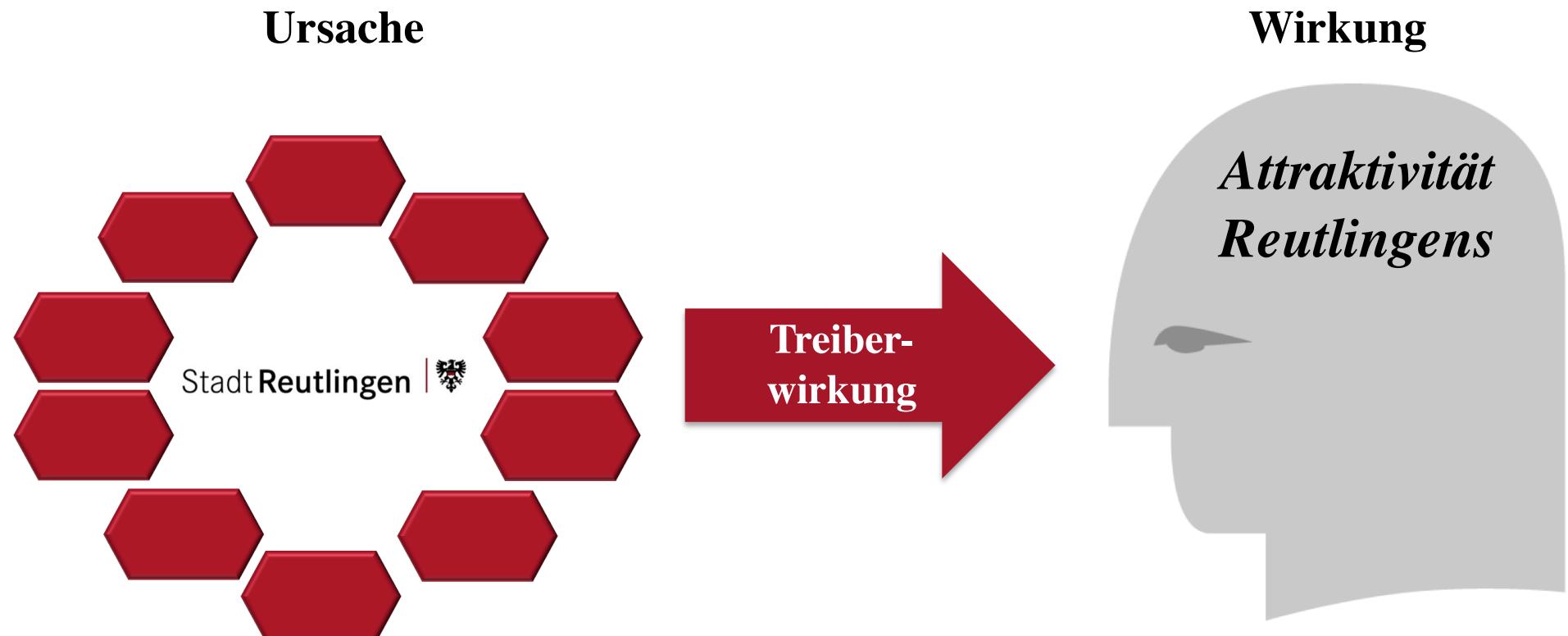
Ergebnis dieser Analysen:

Die Themenfelder der Stadtmarke Reutlingen

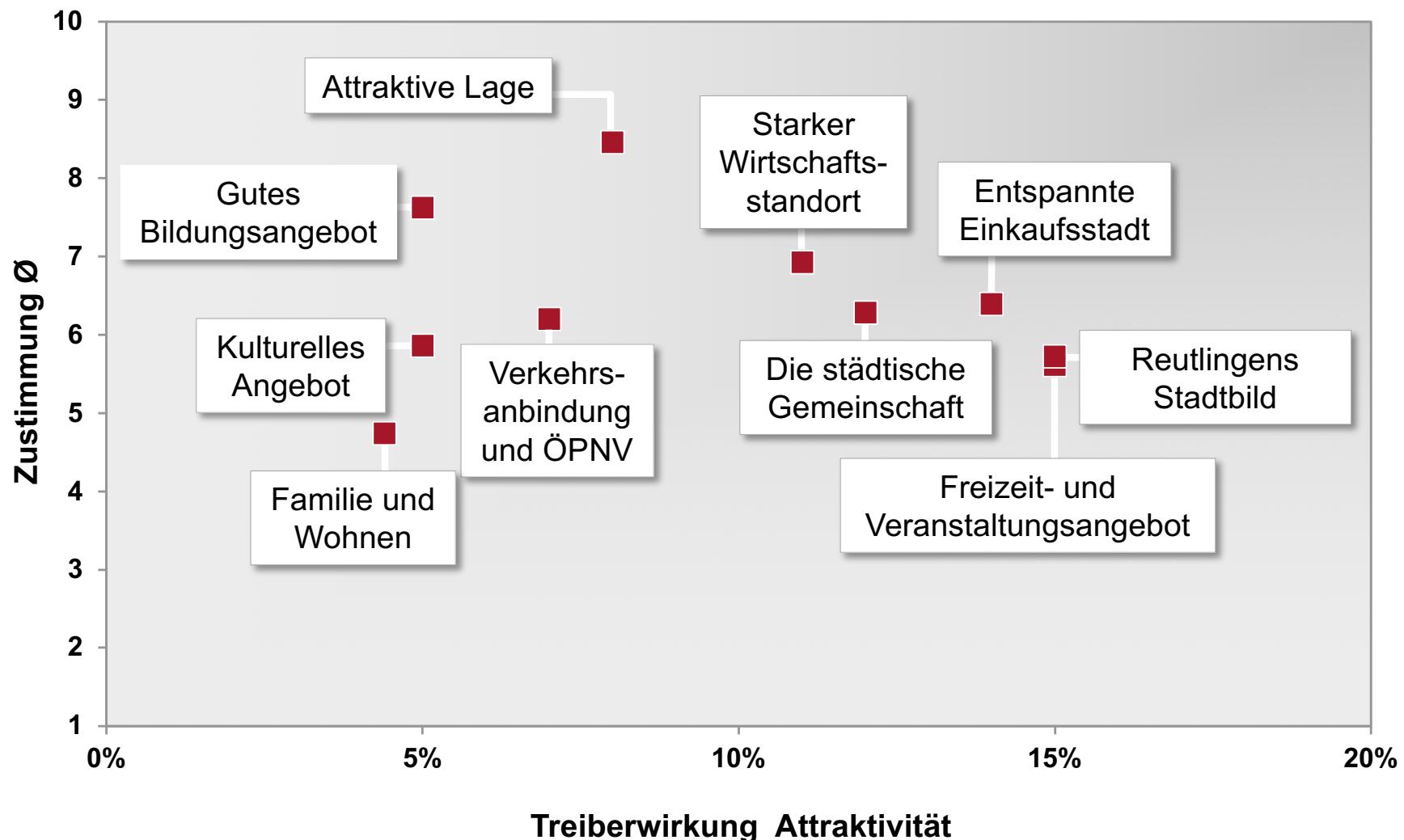
Die Themenfelder im Überblick



Regressionsanalysen ermitteln, welchen Beitrag diese Themenfelder für die Attraktivität von Reutlingen leisten

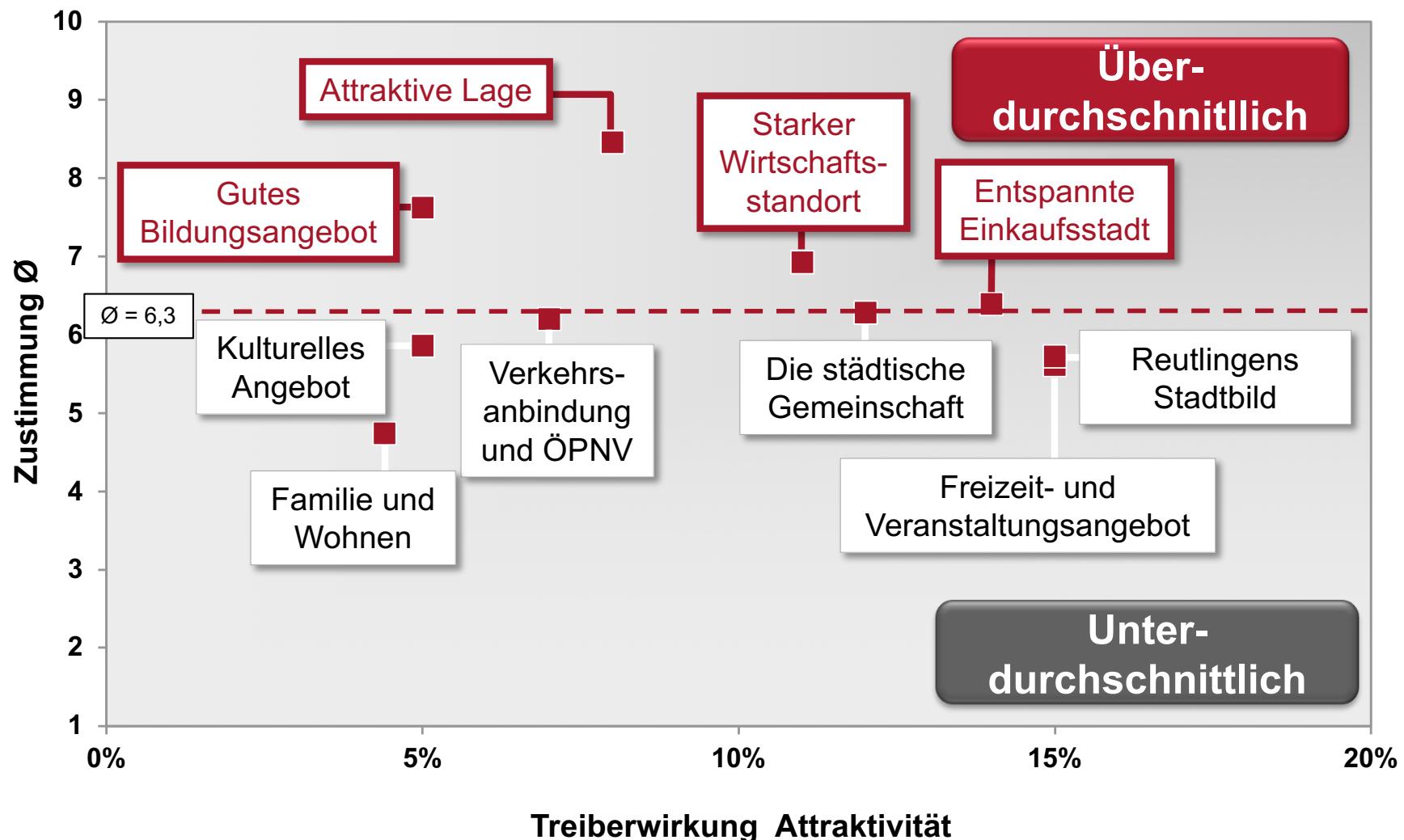


Ergebnis der Regressionsanalysen: Die Themenfelder der Marke Reutlingen mit ihren Treiberwirkungen und Zustimmungswerten

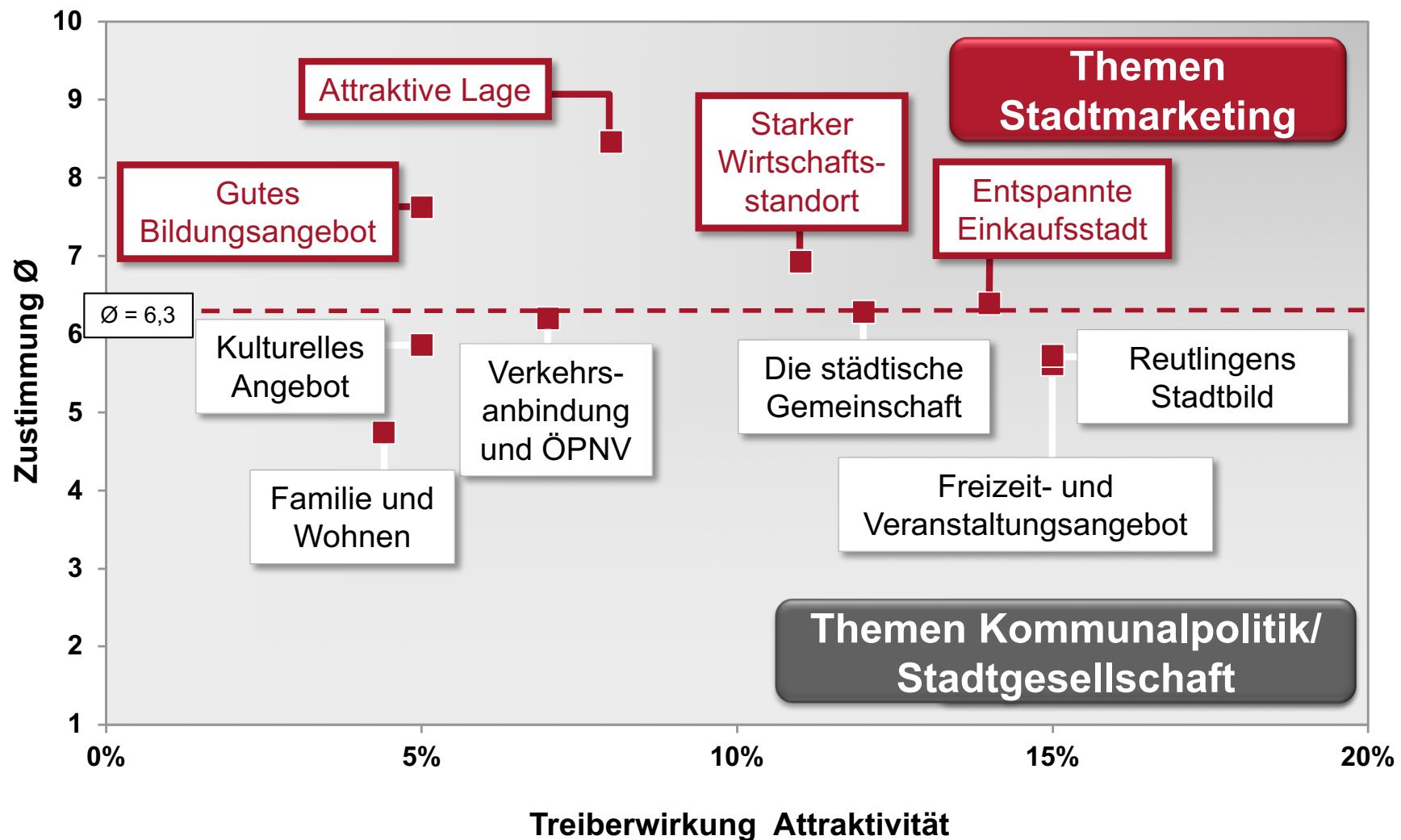


Für das „Schaufenster“ der Stadt
(=Marketing) werden zunächst die
überdurchschnittlich bewerteten
Themenfelder identifiziert

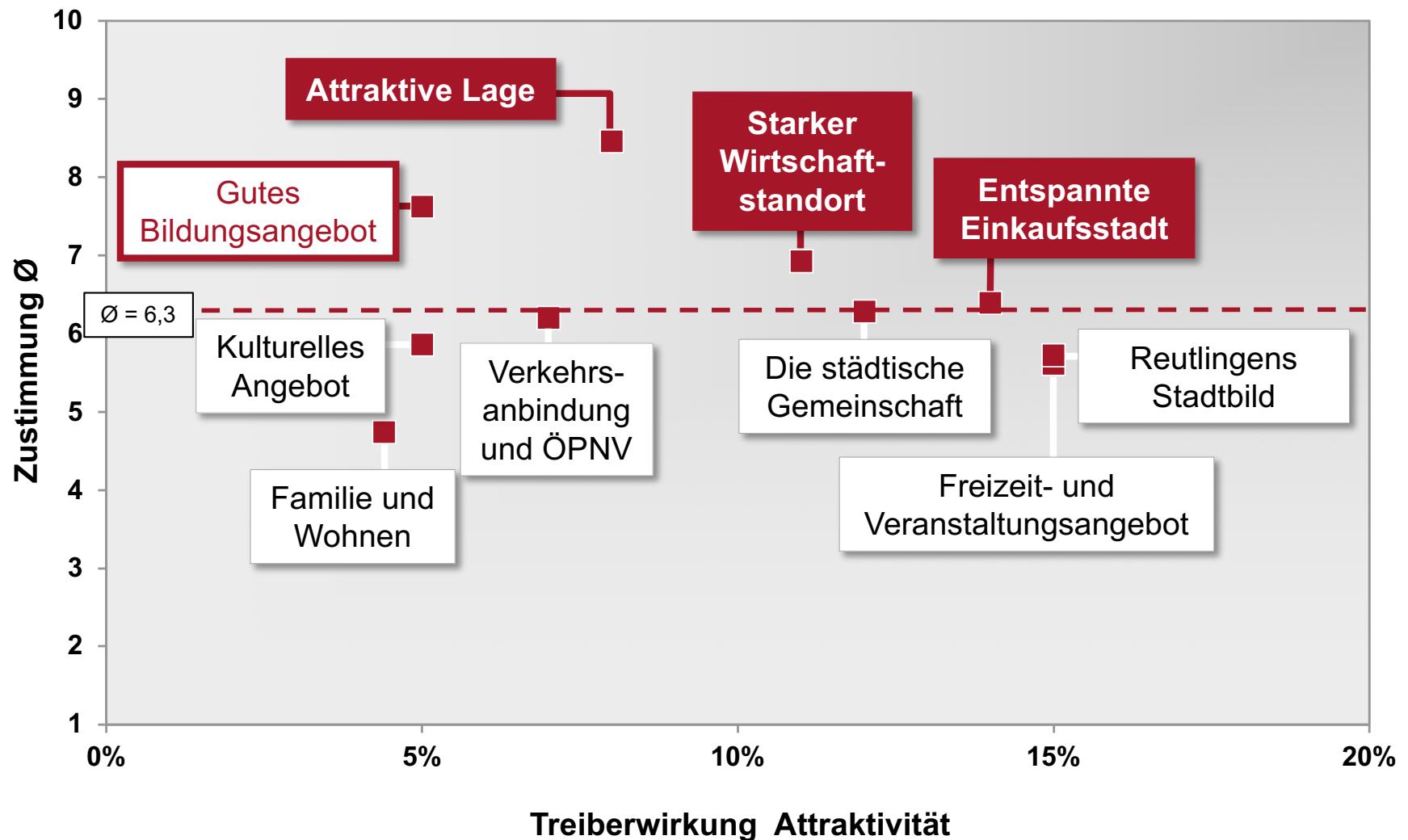
1. Schritt: Auswahl der Themenfelder mit überdurchschnittlichen Zustimmungswerten



1. Schritt: Auswahl der Themenfelder mit überdurchschnittlichen Zustimmungswerten

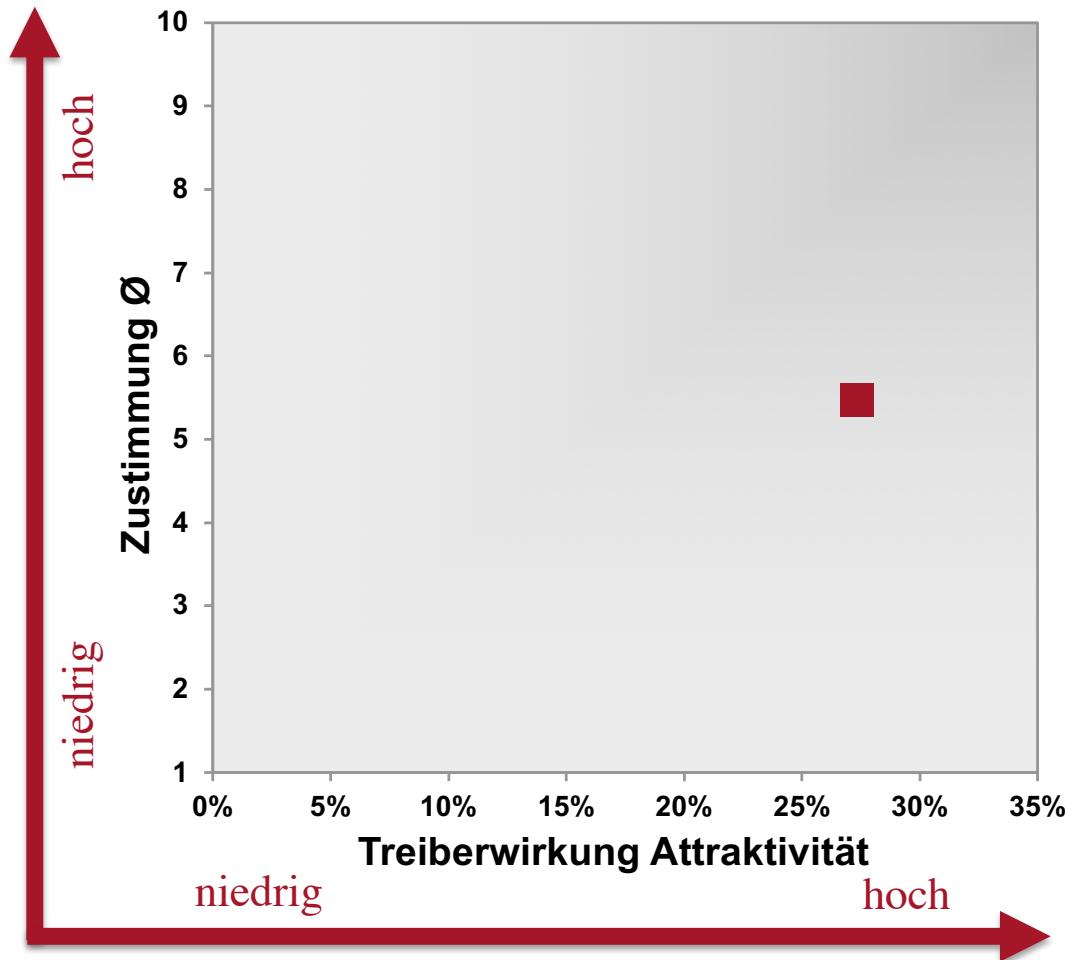


2. Schritt: Priorität für die Themen mit der höheren Treiberwirkung



Zum Verständnis der beiden statistischen Kennzahlen:

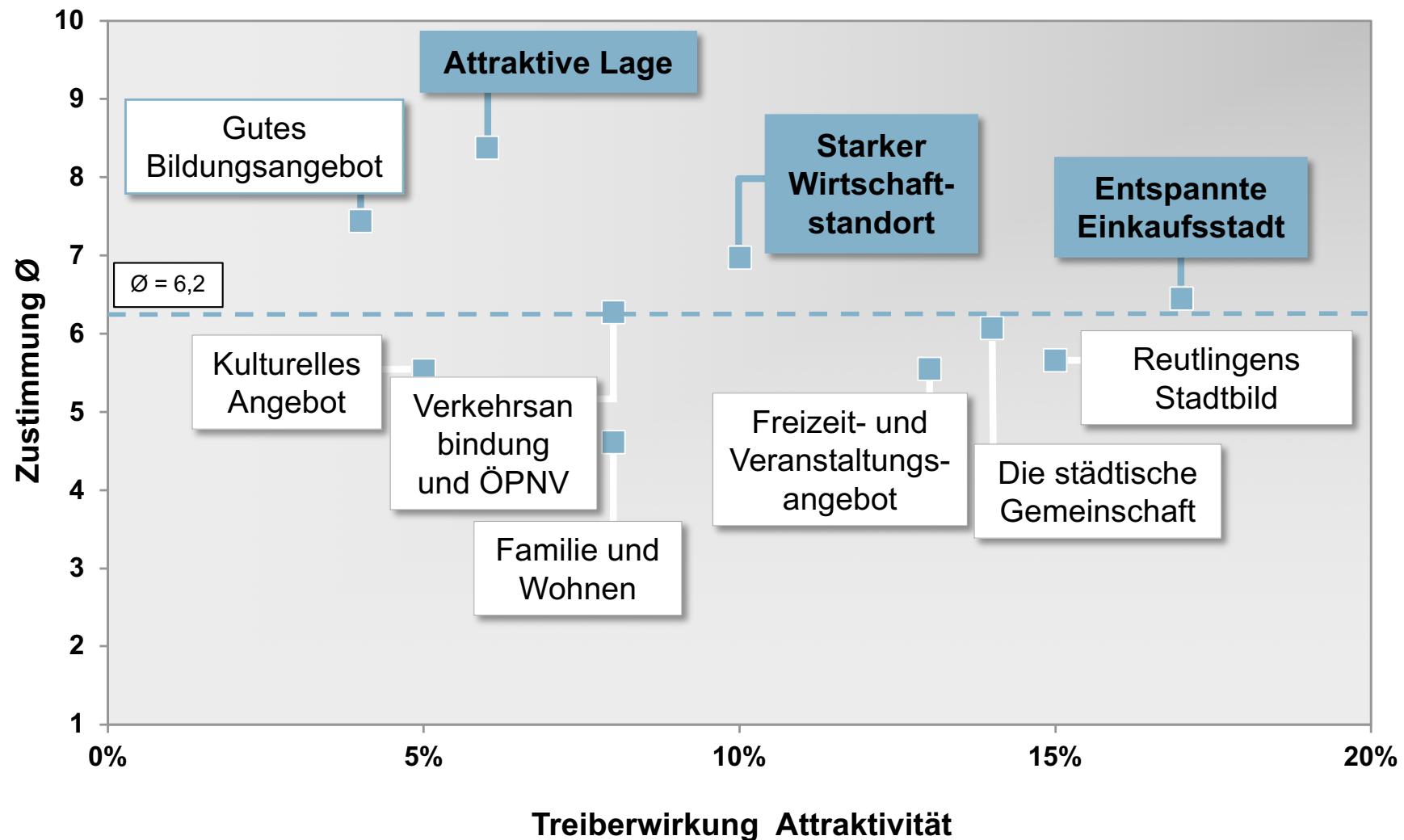
Je höher der Wert für die **Zustimmung**, desto besser wird ein Themenfeld beurteilt



Je höher die **Treiberwirkung**, desto mehr trägt das Themenfeld zur Attraktivität von Reutlingen bei

Diese drei Themenfelder
stehen auch bei Bewohnern
der Region vorne

Die Themenfelder im Überblick: Menschen aus der Region



Ein detaillierter Blick auf die einzelnen Themenfelder

Die Themenfelder im Überblick



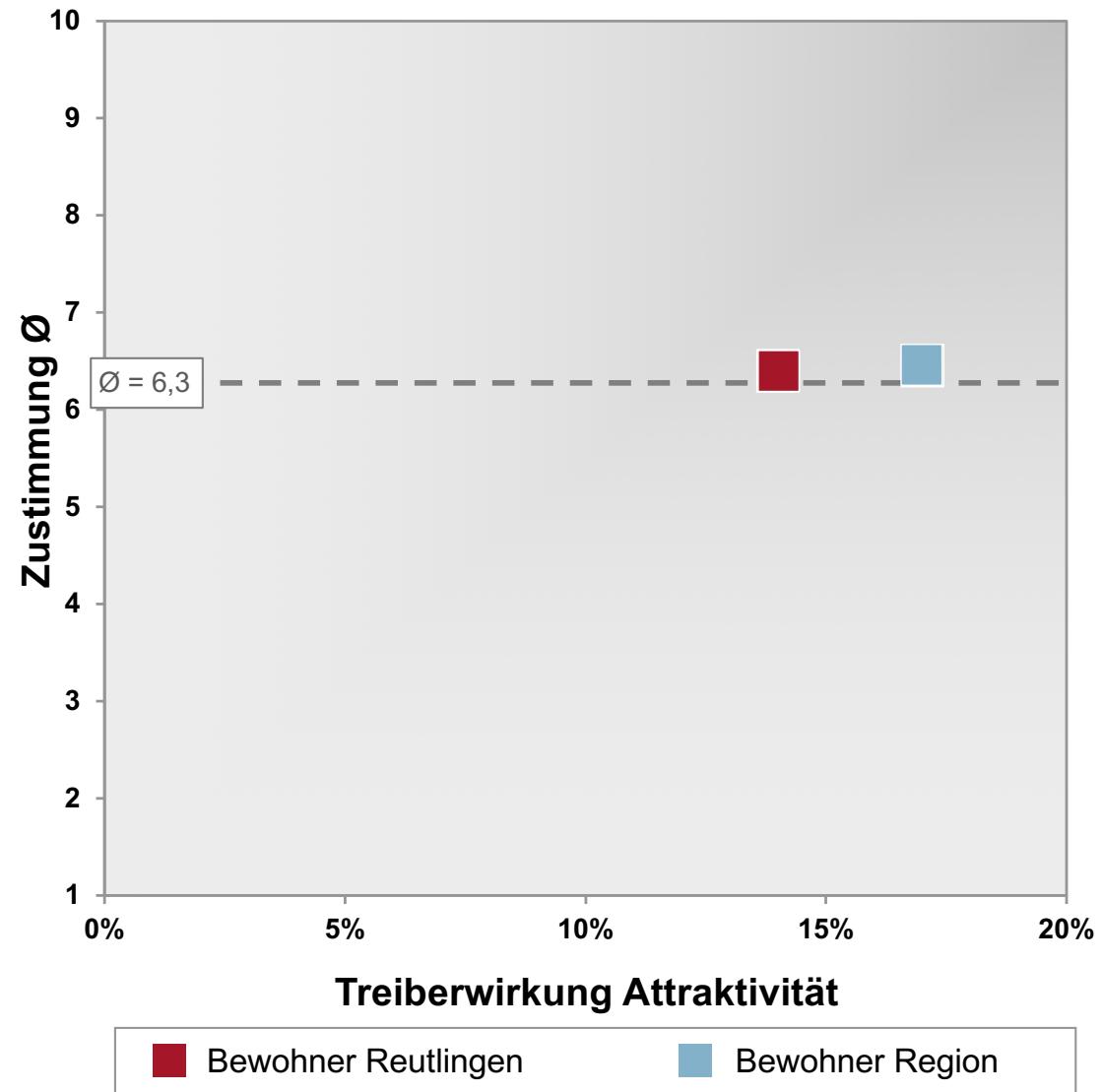


Entspannte Einkaufsstadt

Sowohl Einwohner als auch Menschen aus der Region schätzen Reutlingen als attraktive Einkaufsstadt.

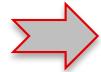
Besonders prägend sind dabei Facetten, die das Einkaufen angenehm und entspannt machen: Die ansprechende Fußgängerzone, das gute Angebot an Geschäften in fußläufiger Erreichbarkeit, Cafés und Restaurants zum Verweilen und ein sehr attraktiver Wochenmarkt.

Das Bewertungsniveau zeigt jedoch, dass weitere Verbesserungen beim „Einkaufserlebnis Reutlingen“ notwendig sind – gerade angesichts des starken (Online-)Wettbewerbs.

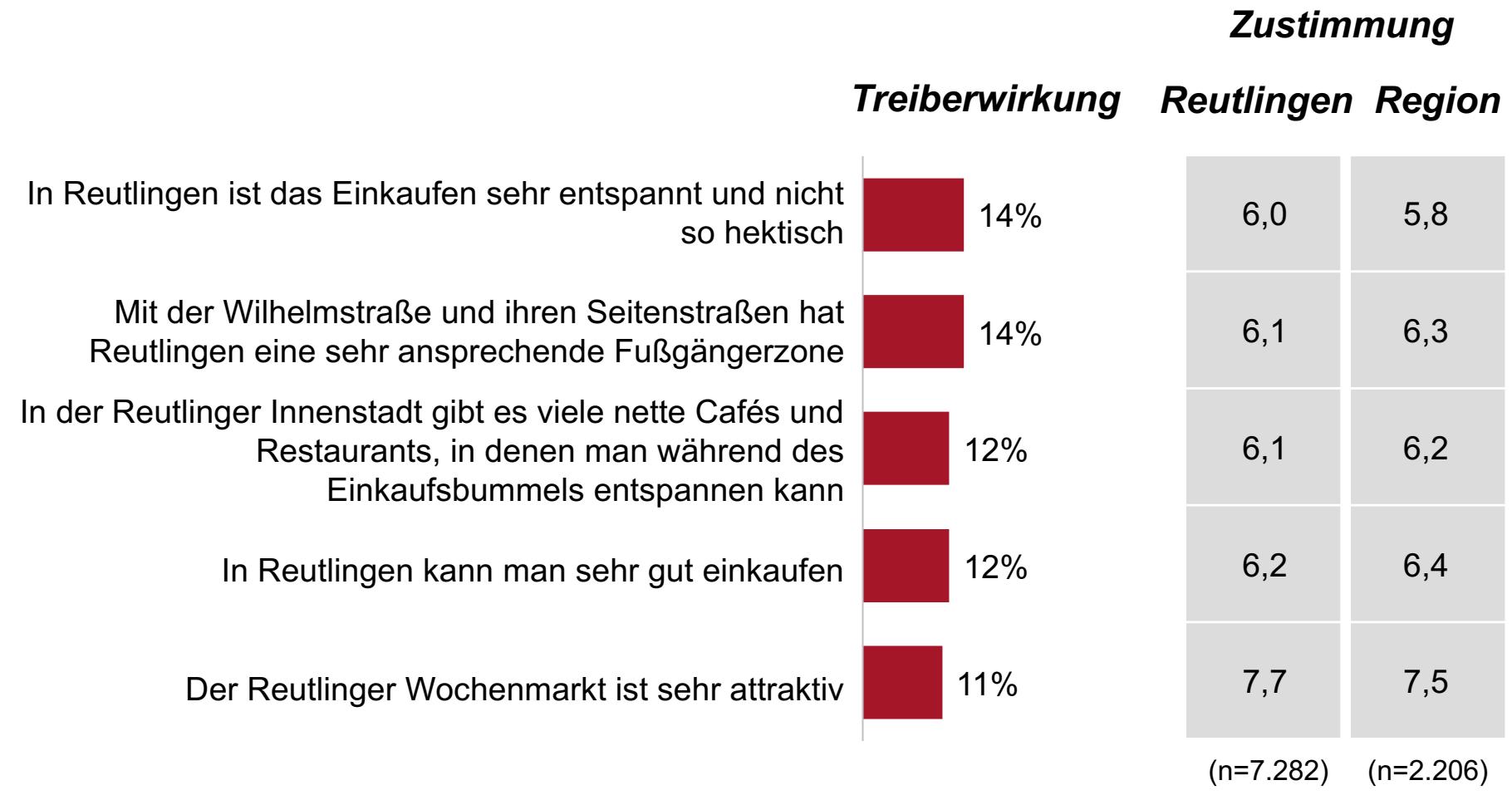




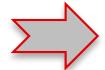
**Entspannte
Einkaufsstadt
(1)**



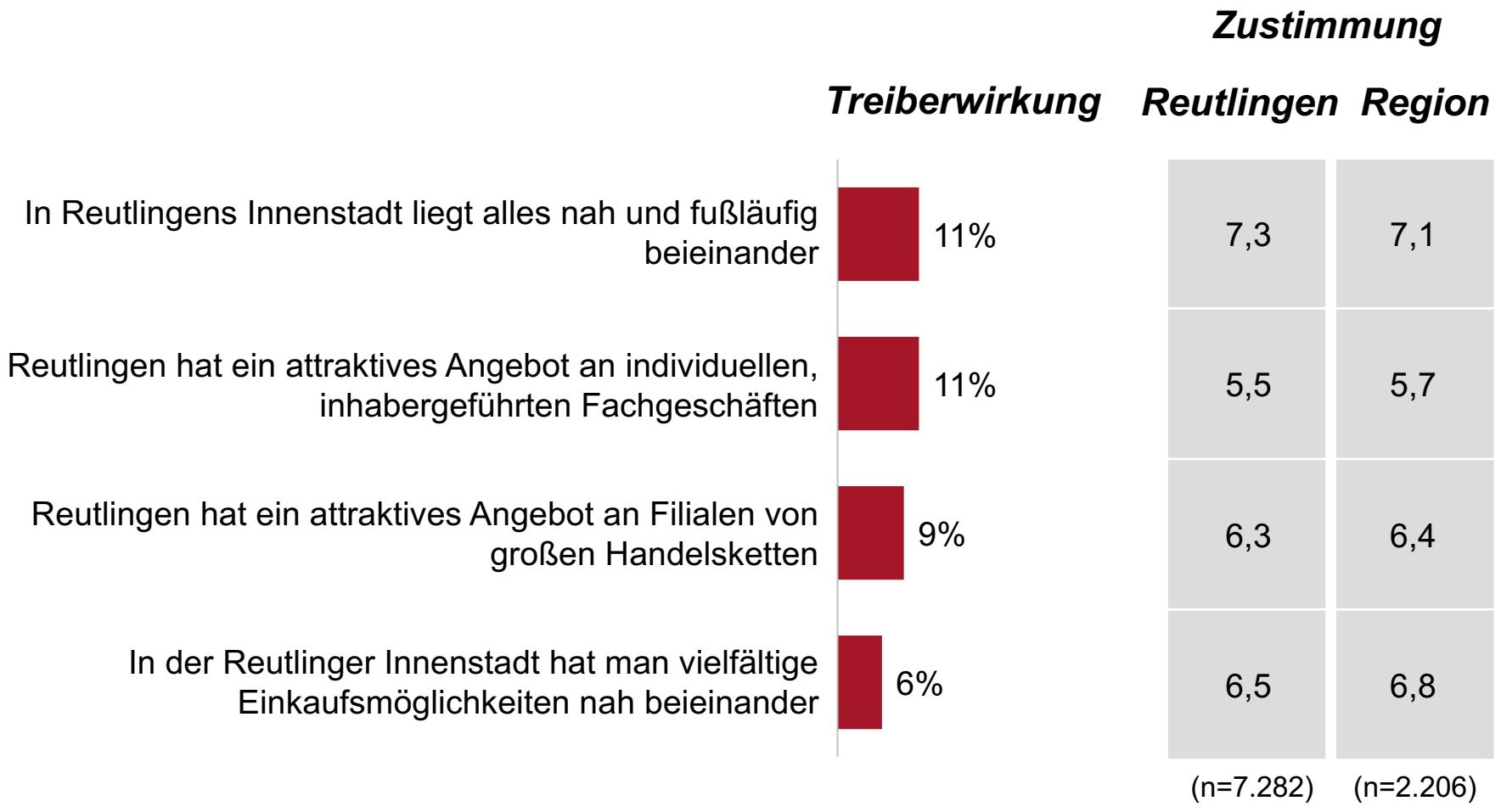
- *Hohe Relevanz für die Shopping-Stadt Reutlingen hat die entspannte Einkaufsatmosphäre – bei allerdings relativ schwachen Zustimmungswerten*
- *Die besten Noten bekommt der Reutlinger Wochenmarkt*




**Entspannte
Einkaufsstadt
(2)**



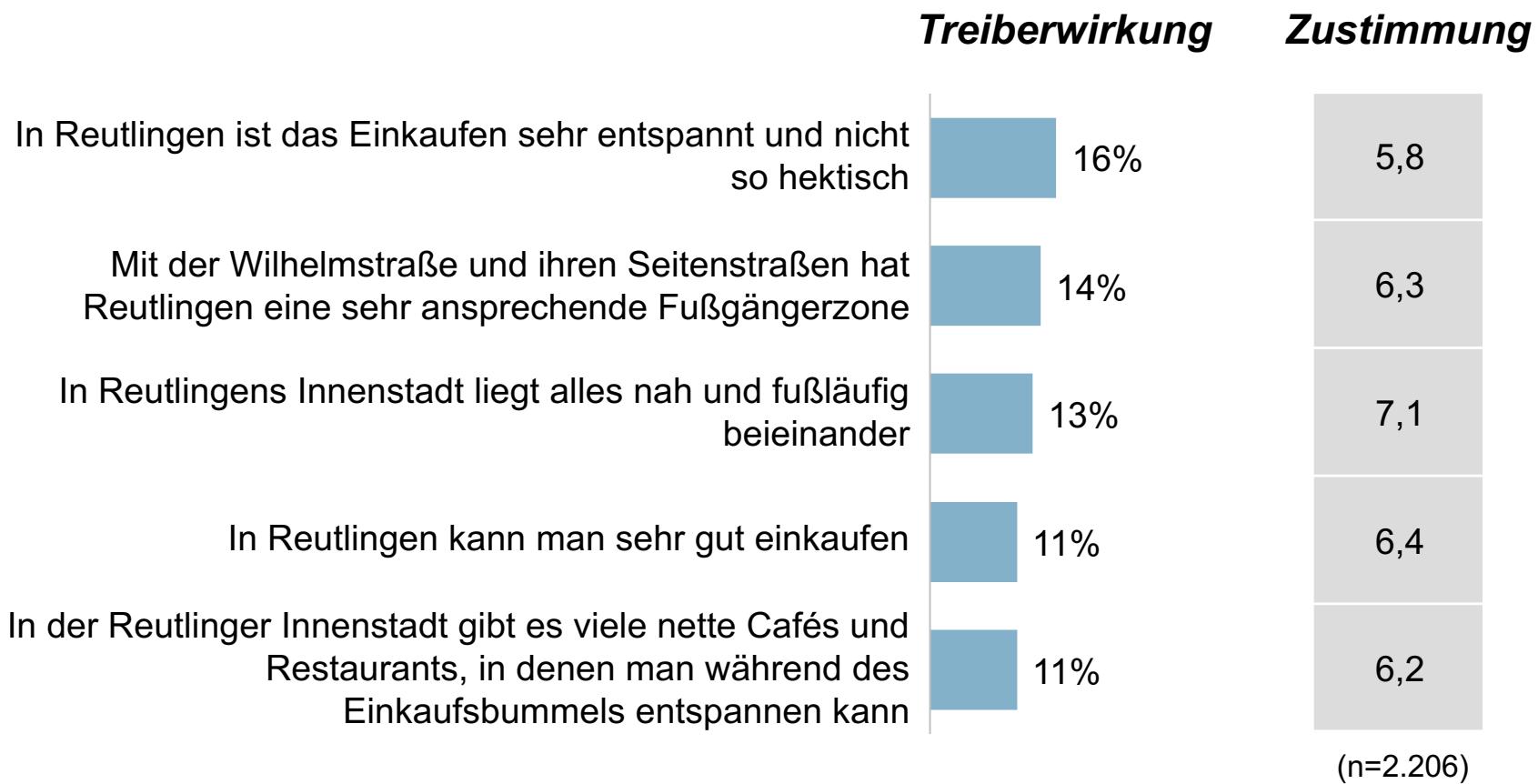
- *Gut bewertet wird die Fußläufigkeit der Reutlinger Innenstadt*
- *Das Angebot an individuellen, inhabergeführten Fachgeschäften wird dagegen relativ kritisch bewertet*





Entspannte Einkaufsstadt (1)

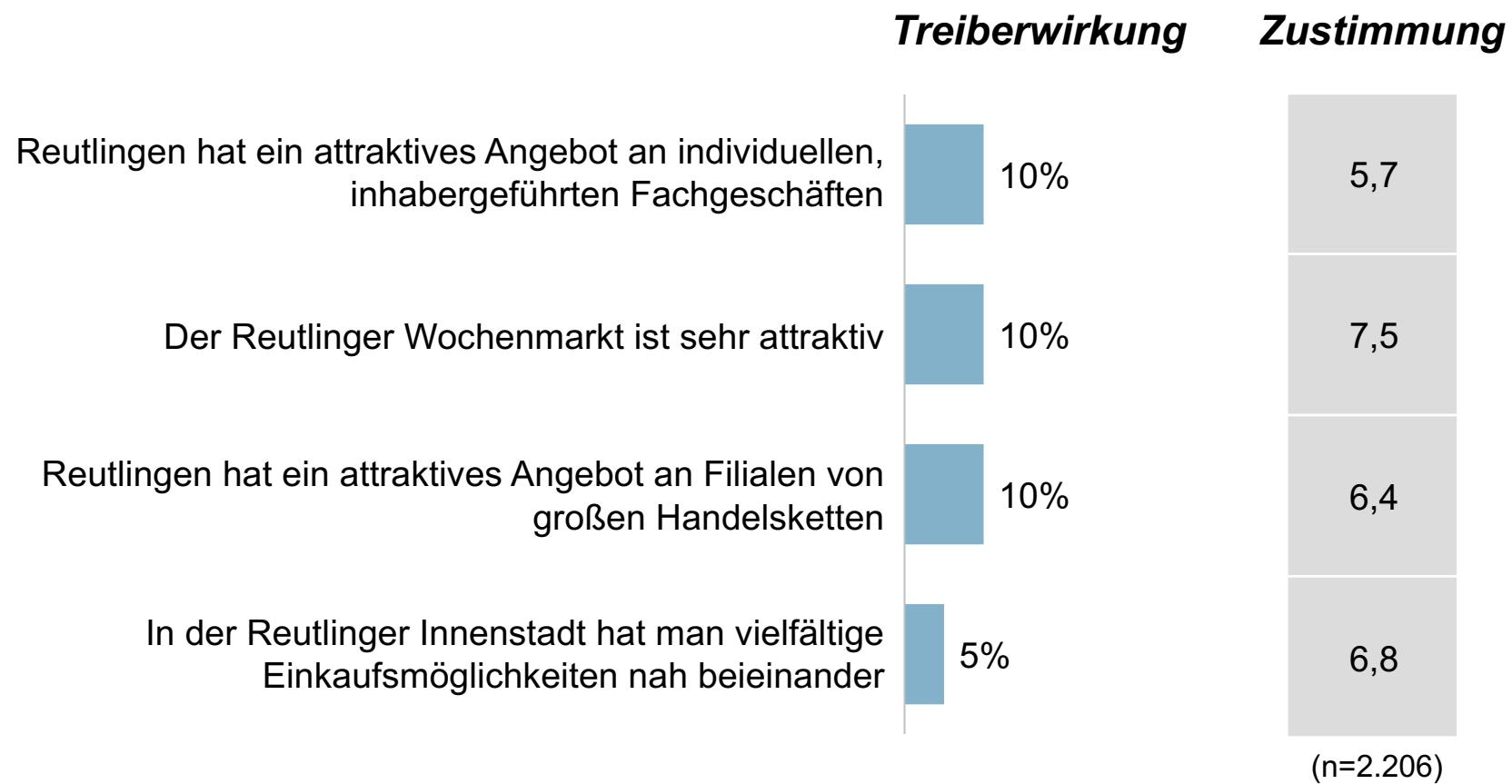
Region





Entspannte Einkaufsstadt (2)

Region



Die Themenfelder im Überblick



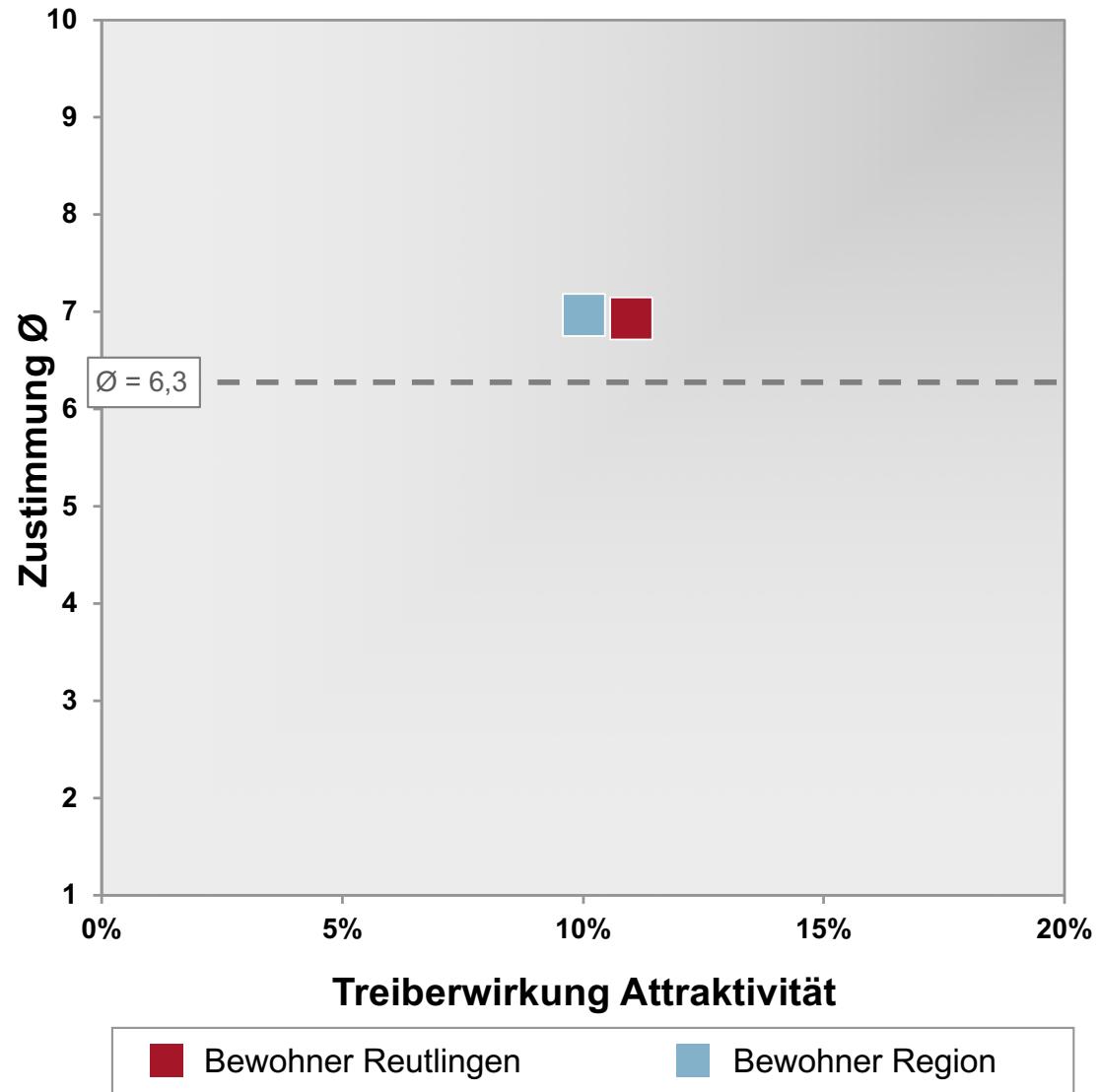


Starker Wirtschaftsstandort

Reutlingen wird sowohl von den eigenen Bürgern als auch von Menschen aus der Region als Stadt mit einer starken Wirtschaft wahrgenommen.

Das Thema "Wirtschaft" hat insgesamt hohe Relevanz für die Attraktivität von Reutlingen und wird zudem deutlich überdurchschnittlich bewertet.

Geschätzt wird dabei insbesondere, dass sich Reutlingen von einer reinen Industriestadt hin zu einem modernen, vielfältigen Standort entwickelt hat und entsprechende Arbeits- und Ausbildungsmöglichkeiten bietet.




**Starker
Wirtschaftsstandort** ➔
(1)

- *Hohe Relevanz für die Wahrnehmung von Reutlingen als starken Wirtschaftsstandort hat der erfolgreiche Strukturwandel*
- *Die heutige Vielfalt des Wirtschaftsstandorts Reutlingen wird als besondere Stärke wahrgenommen*
- *Dagegen schwach im Bewusstsein verankert: Die Gründerszene*

Zustimmung

Treiberwirkung Reutlingen Region

Reutlingen hat den Wandel von einer Industriestadt zu einem modernen, vielfältigen Wirtschaftsstandort sehr gut bewältigt



Reutlingen ist insgesamt eine wirtschaftlich sehr starke Stadt



Reutlingen hat eine sehr gute Mischung aus großen Industriebetrieben, kleinen Hightech-Schmieden, bodenständigem Handwerk und modernen Dienstleistungsunternehmen



Reutlingen hat eine starke Gründerszene mit vielen jungen Unternehmen („Start-ups“)



Reutlingen hat eine niedrige Arbeitslosigkeit



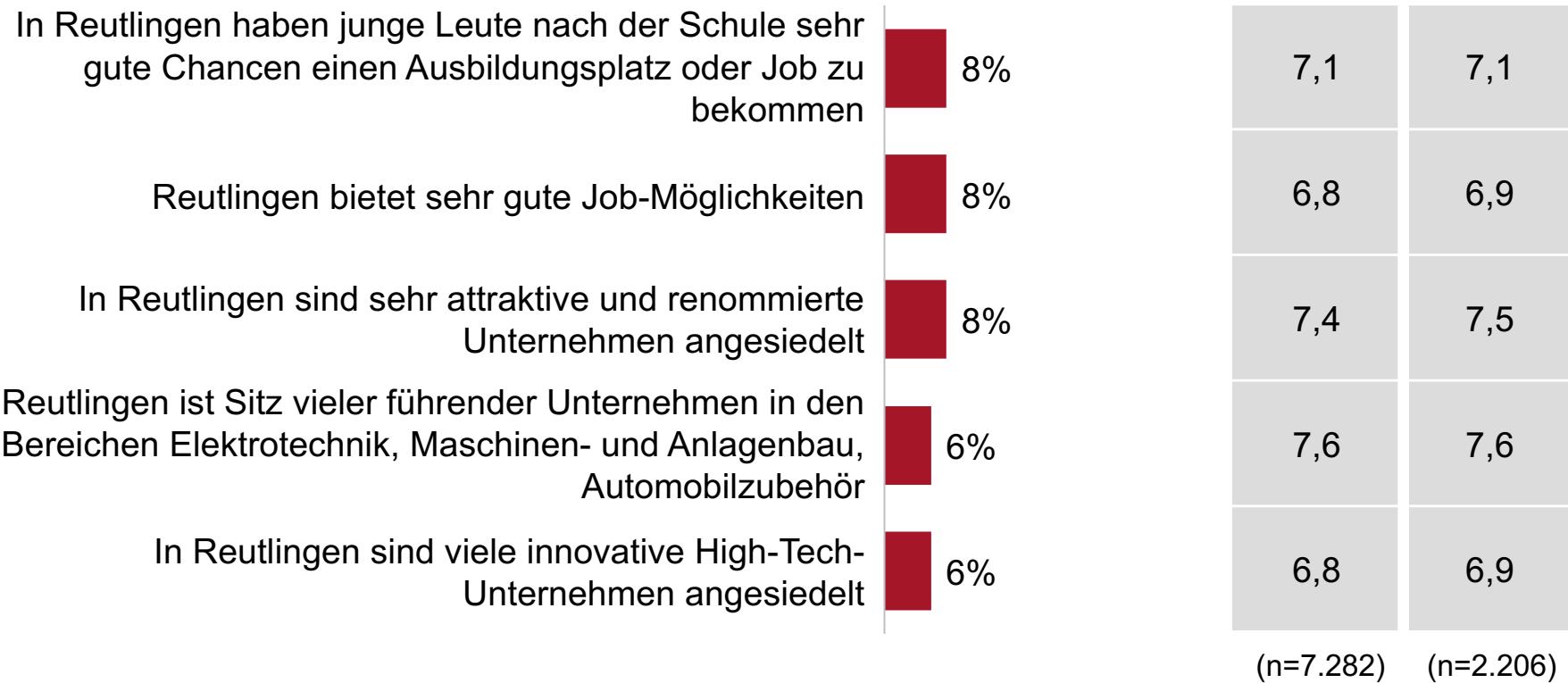
(n=7.282) (n=2.206)


**Starker
Wirtschaftsstandort** ➤
(2)

- Menschen aus Stadt und Region schätzen die guten Ausbildungs- und Job-Angebote in Reutlingen
- Dass in Reutlingen viele renommierte, führende Unternehmen angesiedelt sind, ist in den Köpfen der Bevölkerung gut verankert

Zustimmung

Treiberwirkung Reutlingen Region





**Starker
Wirtschaftsstandort
(1)**

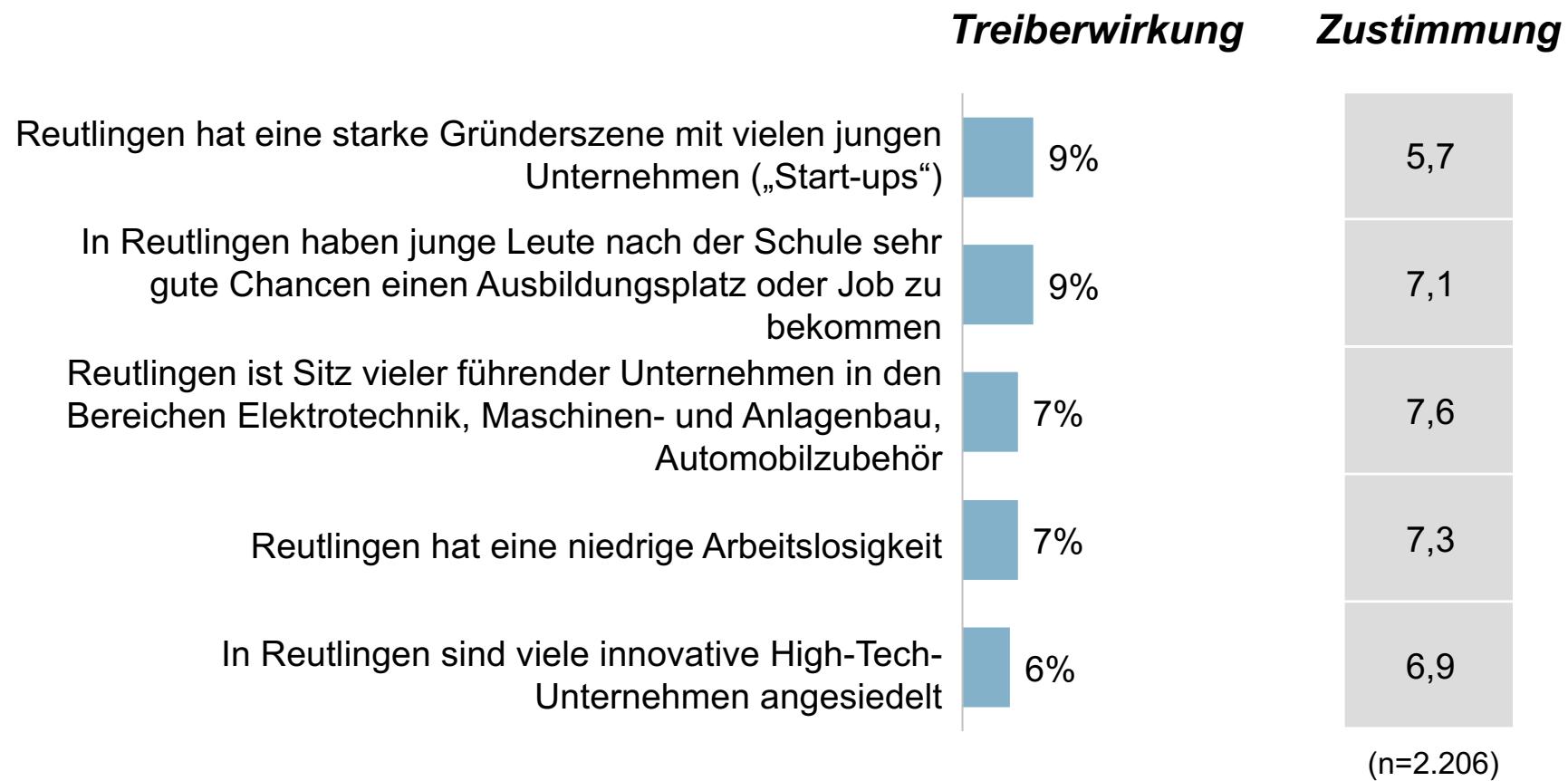
Region





Starker
Wirtschaftsstandort
(2)

Region



Die Themenfelder im Überblick

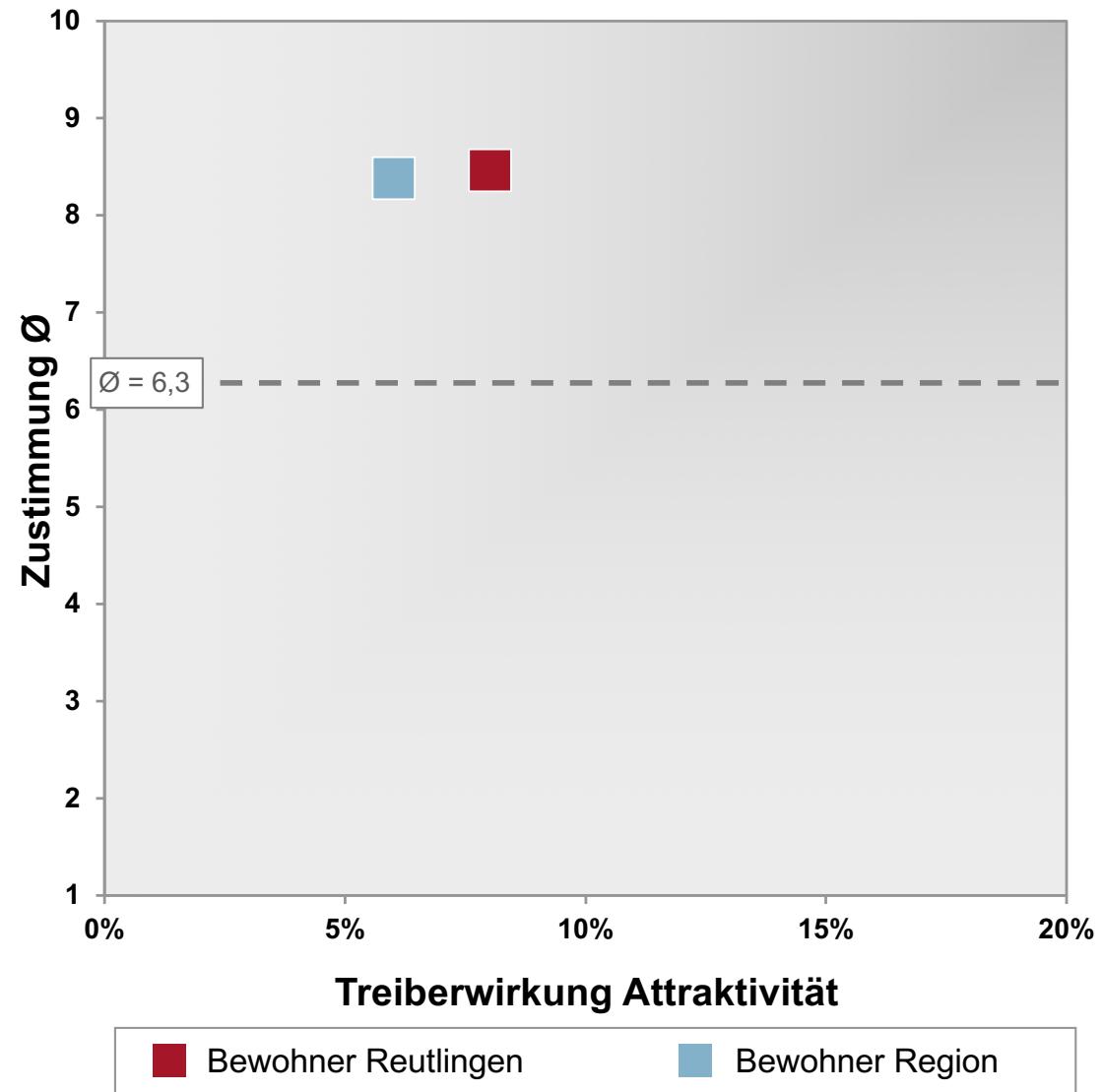




Attraktive Lage

Mit Abstand am besten bewertet wird Reutlingen für die hochgradig attraktive Lage der Stadt: Zwischen Neckar und Schwäbischer Alb, mit viel schöner Natur vor der Haustür und weiteren attraktiven Städten in Reichweite.

Die relativ niedrige Treiberwirkung zeigt jedoch, dass diese einmalige Lage bislang noch zu wenig auf die Attraktivität von Reutlingen einzahlt – und künftig besser für die „Marke Reutlingen“ genutzt werden sollte.





Attraktive Lage

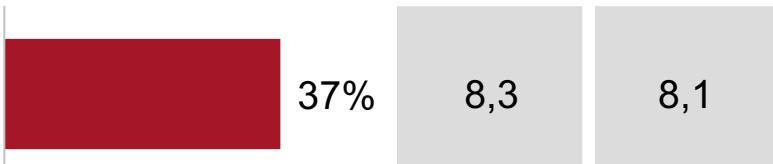


- *Die Lage der Stadt zwischen Neckar und Schwäbischer Alb wird im hohen Maße geschätzt*
- *Natur und Landschaft im Umland haben insgesamt deutlich höhere Relevanz als die nahegelegenen Städte*

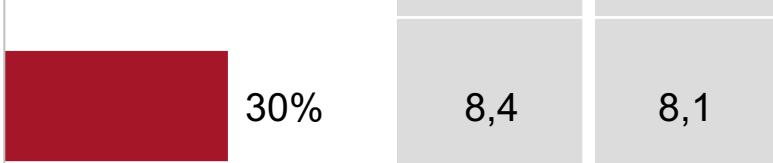
Zustimmung

Treiberwirkung Reutlingen Region

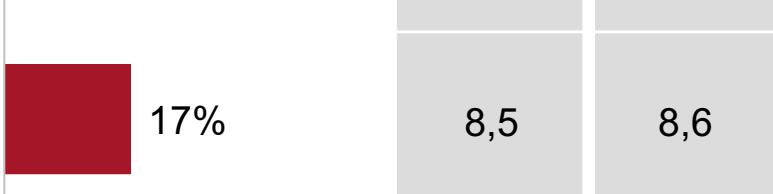
Reutlingen hat eine sehr attraktive Lage zwischen Neckar und Schwäbischer Alb



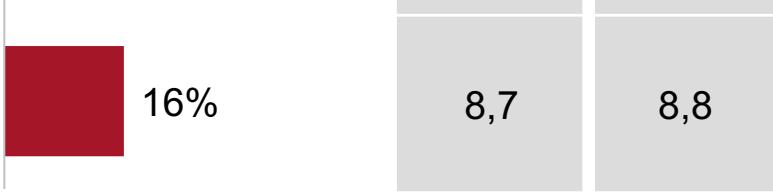
Reutlingen ist von viel schöner Natur und attraktiver Landschaft umgeben



Im direkten Umfeld von Reutlingen liegen weitere attraktive Städte (wie z.B. Stuttgart, Tübingen, Metzingen)



Die Schwäbische Alb ist ein sehr attraktives Ausflugsziel

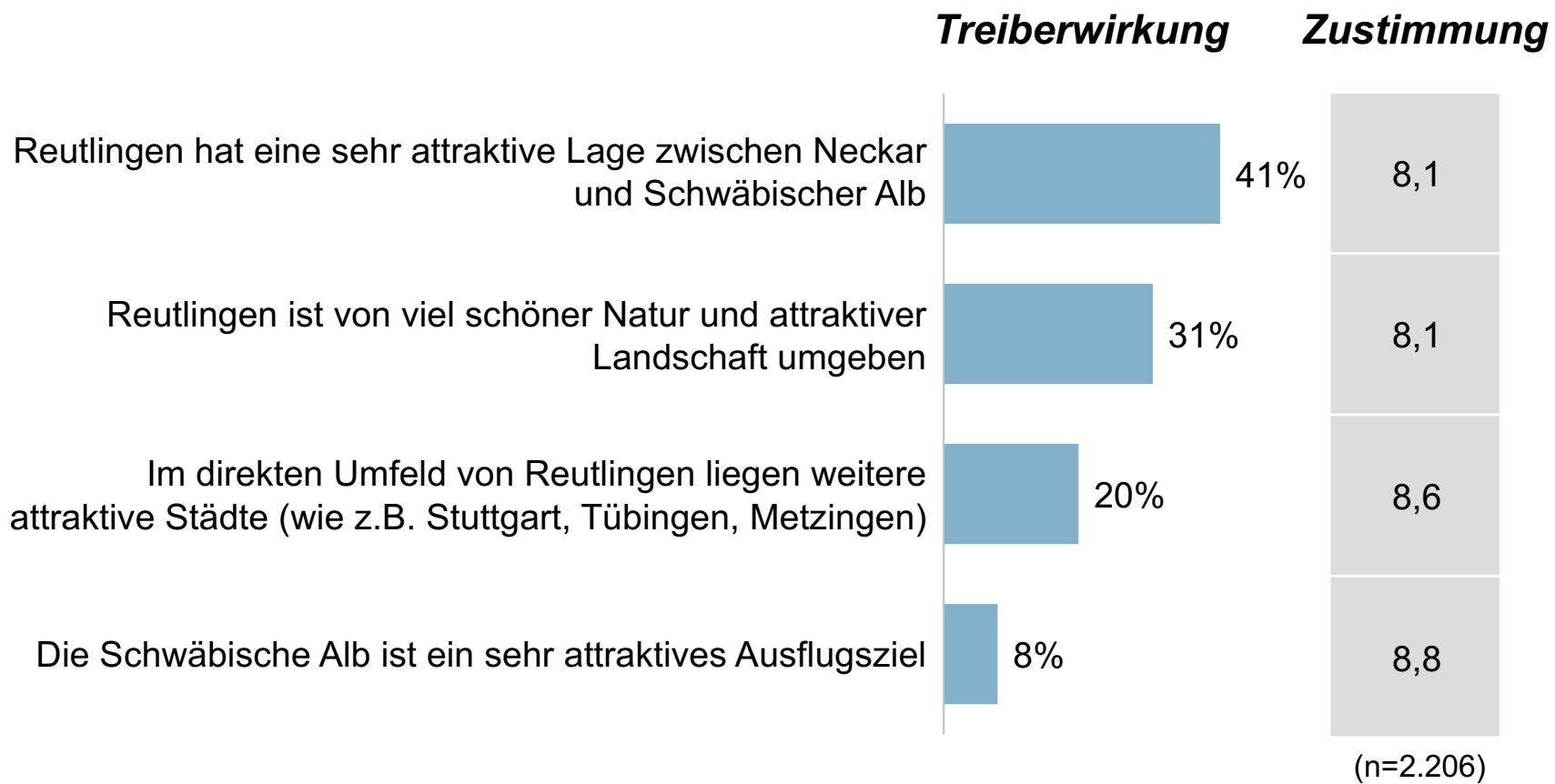


(n=7.282) (n=2.206)



Attraktive Lage

Region



Ein viertes Themenfeld mit
hohen Zustimmungswerten –
aber schwacher
Treiberwirkung:

Die Themenfelder im Überblick



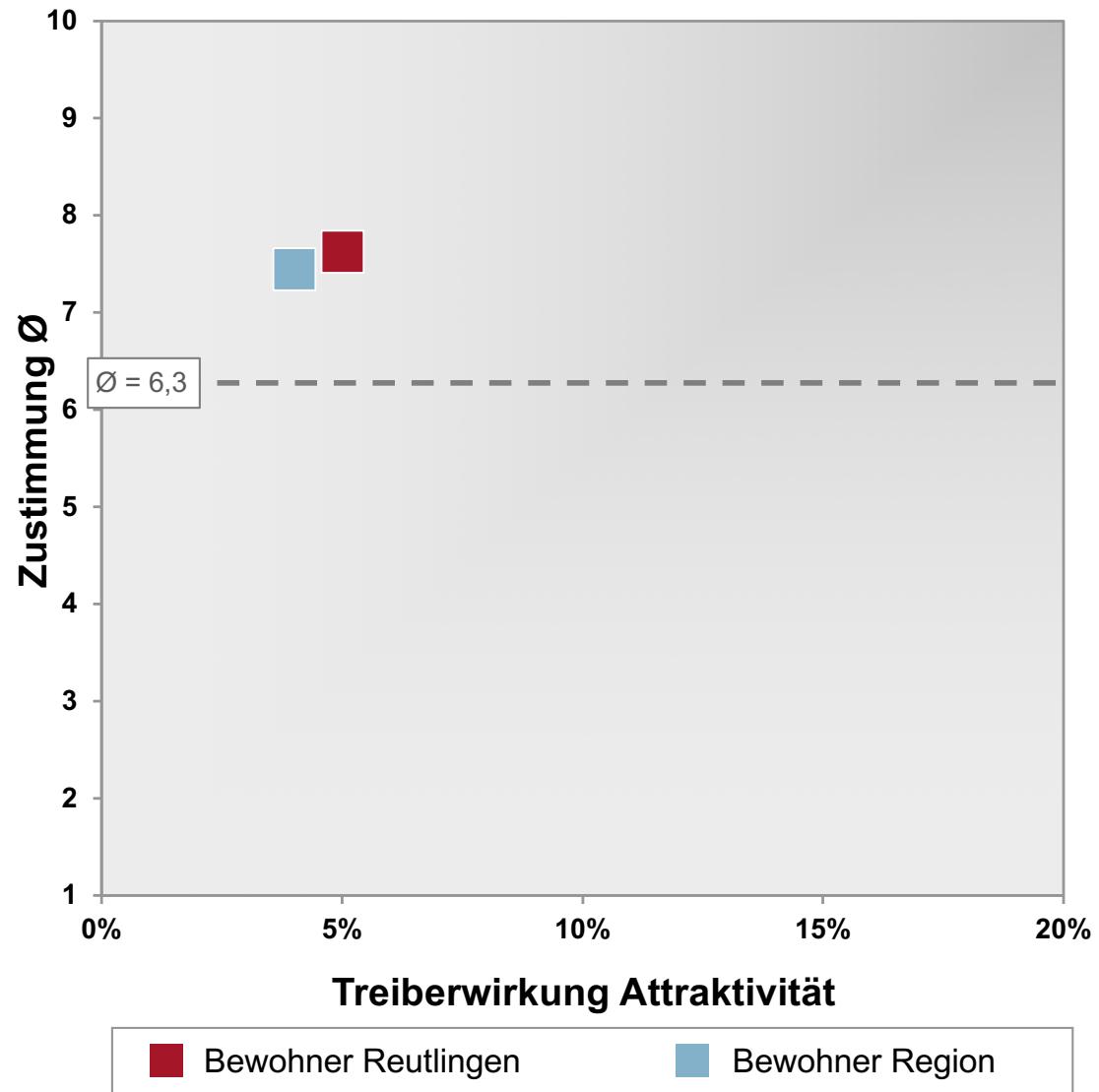


Gutes Bildungsangebot

Die zweitbeste Bewertung bekommt Reutlingen für sein Bildungsangebot sowie die medizinische Versorgung.

Als besondere Stärke der Bildungslandschaft wird dabei zurückgespielt, dass Reutlingen für *alle* Altersgruppen – von Kindern über Studierende bis zu Senioren – ein attraktives Bildungsangebot bereithält.

Die klar unterdurchschnittliche Treiberwirkung zeigt jedoch, dass diese Stärke Reutlingens wenig zur Attraktivität der Stadt beiträgt.



**Gutes
Bildungsangebot
(1)**

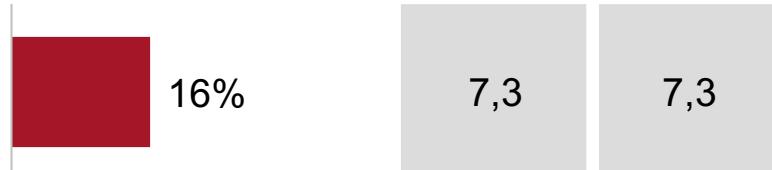



- *Das Reutlinger Bildungsangebot bekommt von Menschen aus Stadt und Region durchgängig gute Noten*
- *Hohe Relevanz hat dabei die Breite und Vielfalt des Bildungsangebots*

Zustimmung

Treiberwirkung Reutlingen Region

Reutlingen hat ein sehr gutes und vielfältiges Angebot an Schulen und Bildungseinrichtungen für Kinder und Jugendliche



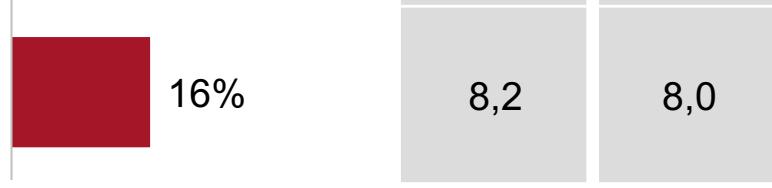
Reutlingen hat alles in allem ein sehr gutes und breites Bildungsangebot



In Reutlingen gibt es sehr gute Weiterbildungsmöglichkeiten für Menschen aller Altersklassen

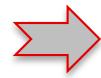


Die Hochschule Reutlingen hat ein sehr gutes Angebot an Studiengängen und Weiterbildungsmöglichkeiten

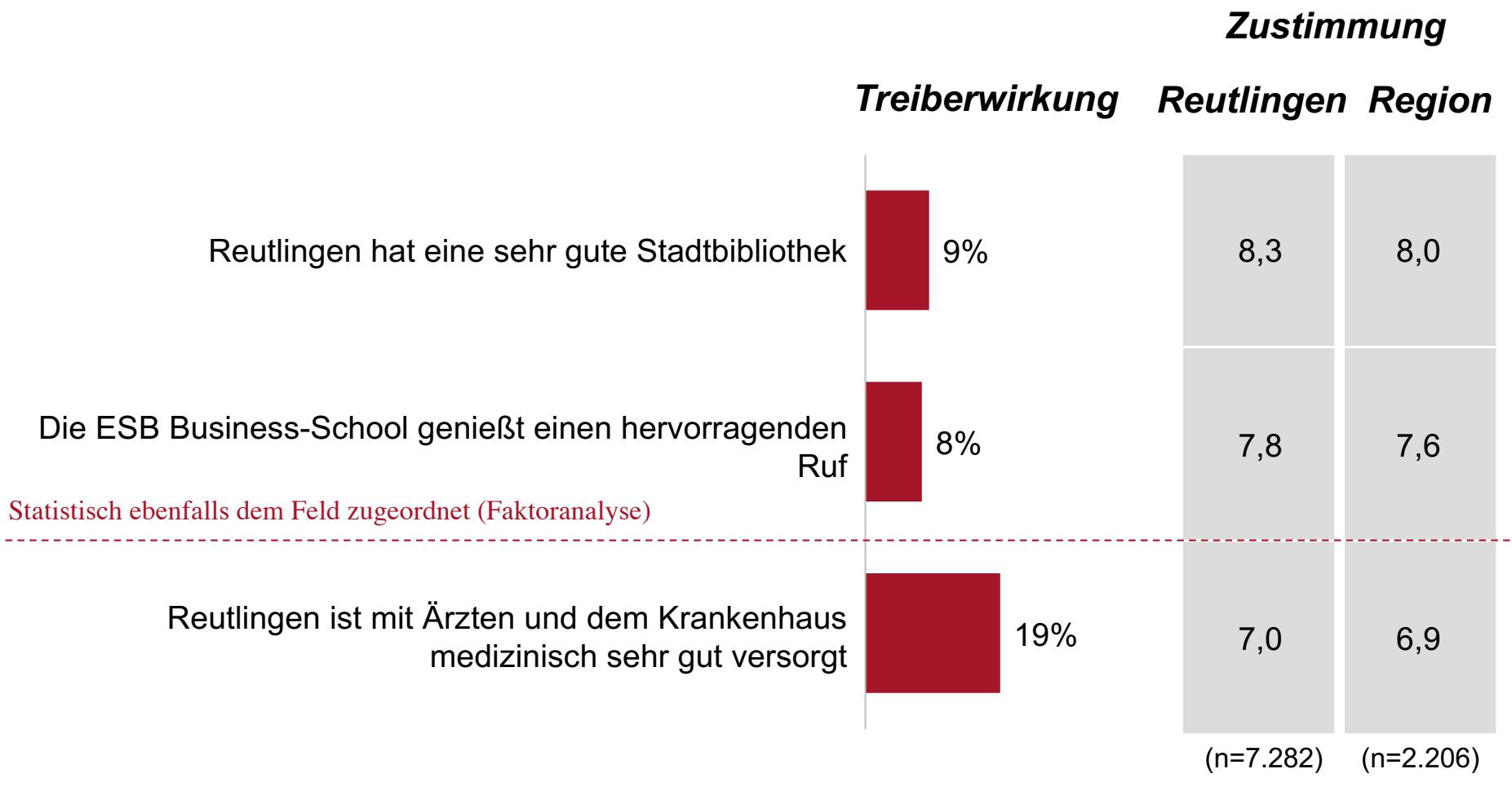


(n=7.282) (n=2.206)


**Gutes
Bildungsangebot
(2)**



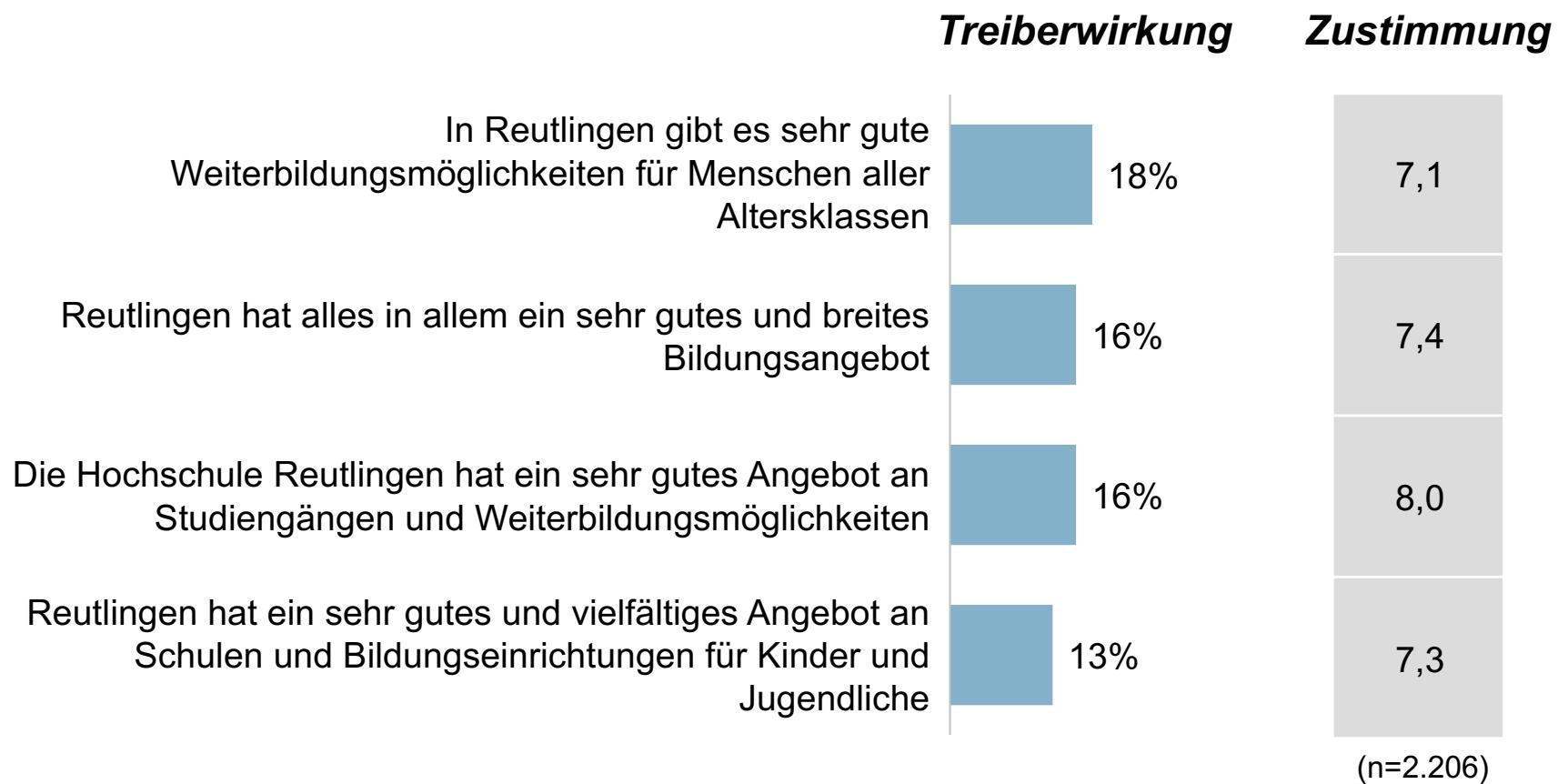
- *Die Hochschule Reutlingen wird ebenso wie die Stadtbibliothek exzellent bewertet*





Gutes
Bildungsangebot
(1)

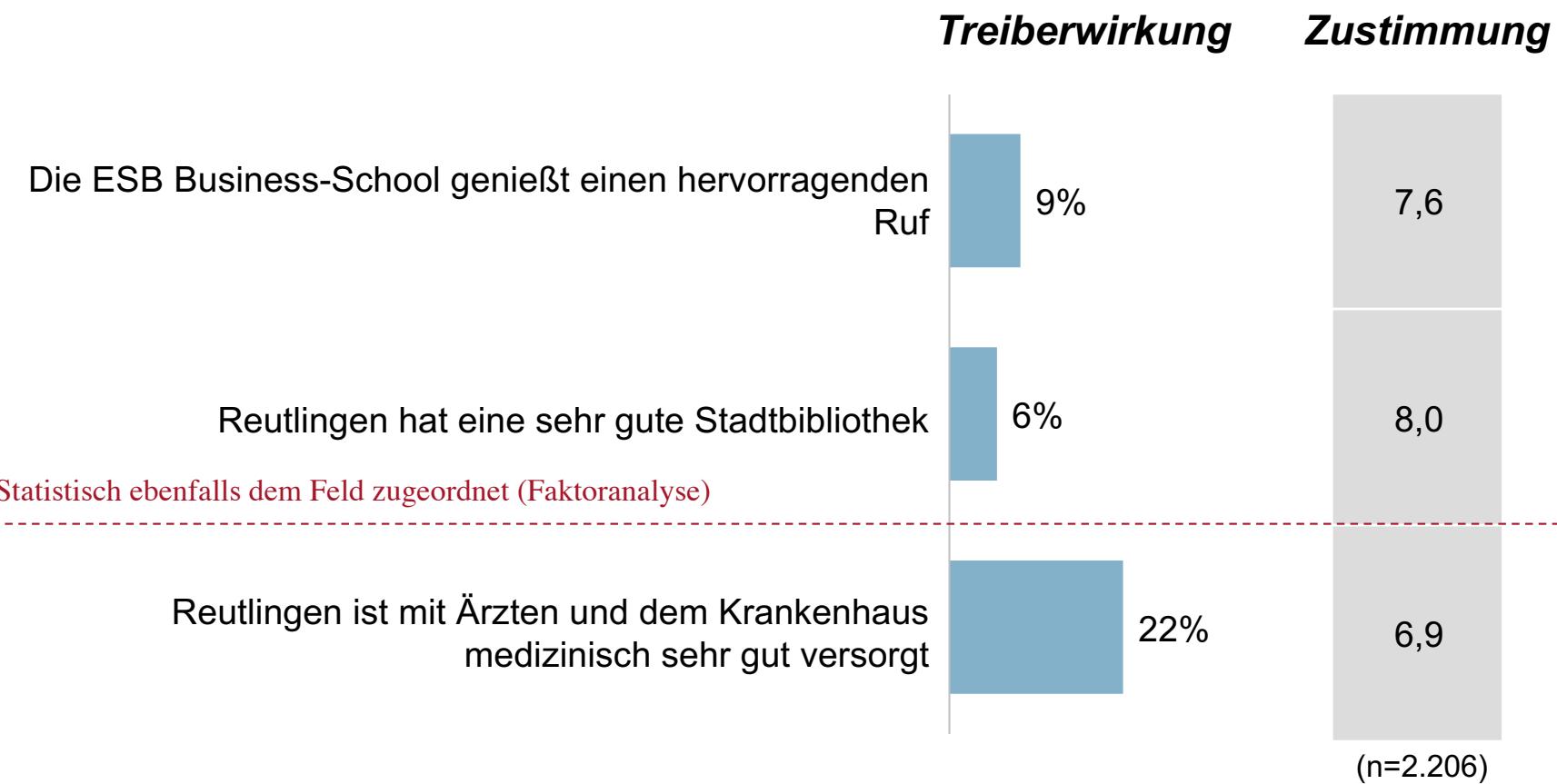
Region





Gutes
Bildungsangebot
(2)

Region



Themenfelder mit unterdurchschnittlichen Zustimmungswerten

(= *keine Themen für das „Schaufenster der Stadt“*)

Die Themenfelder im Überblick





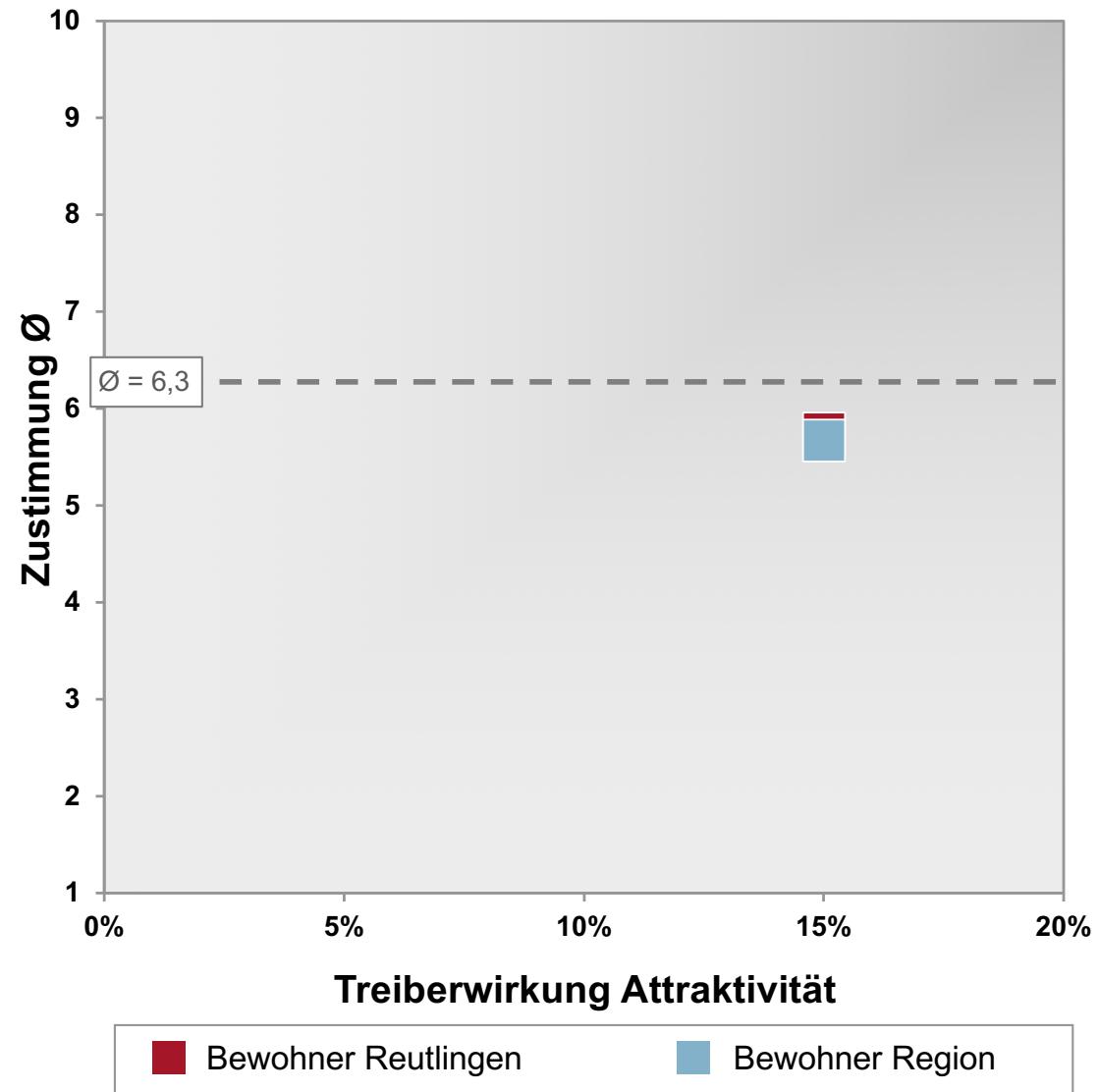
Reutlingens Stadtbild

Die hohe Treiberwirkung zeigt, dass Bild und Charakter der Stadt für die Attraktivität Reutlingens sehr wichtig sind.

Zugleich zeigen die unterdurchschnittlichen Zustimmungswerte jedoch, dass Bewohner und Menschen aus der Region das Stadtbild gleichermaßen kritisch bewerten.

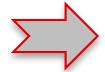
Daraus folgt, dass das Stadtbild heute noch nicht zu den Stärken zählt, die Reutlingen „ins Schaufenster stellen“ sollte.

Verbesserungen in diesem Bereich hätten jedoch eine starke Hebelwirkung für die Steigerung der Gesamtattraktivität Reutlingens.





**Reutlingens
Stadtbild
(1)**



- Alle abgefragten Facetten des Stadtbildes werden unterdurchschnittlich bewertet
- Besonders schwache Noten für öffentliche Plätze mit Verweilqualität

Zustimmung

Treiberwirkung Reutlingen Region

Reutlingen ist eine echte Großstadt mit entsprechenden Angeboten und hat trotzdem teilweise ländlichen Charme



19%

5,4

5,3

Reutlingen hat sehr attraktive öffentliche Plätze, an denen man sich gerne aufhalten mag



14%

4,8

4,8

Reutlingen ist eine Stadt mit sehr viel Grün, also schönen Parks, Grünzügen und Gärten



14%

5,9

5,6

Reutlingen ist durch die ganz unterschiedlichen Stadtbezirke sehr vielfältig und facettenreich



14%

6,2

6,0

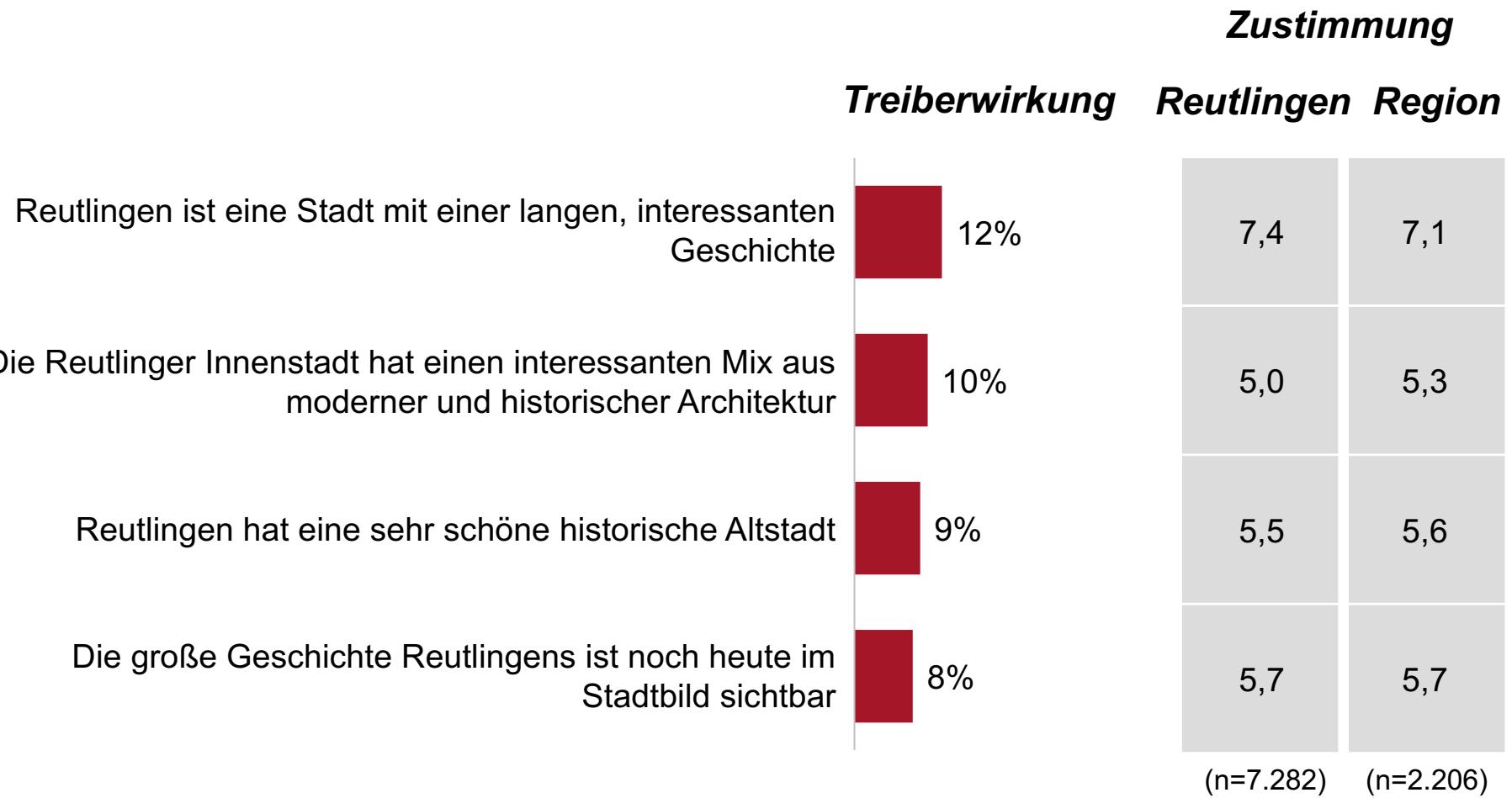
(n=7.282) (n=2.206)



**Reutlingens
Stadtbild
(2)**



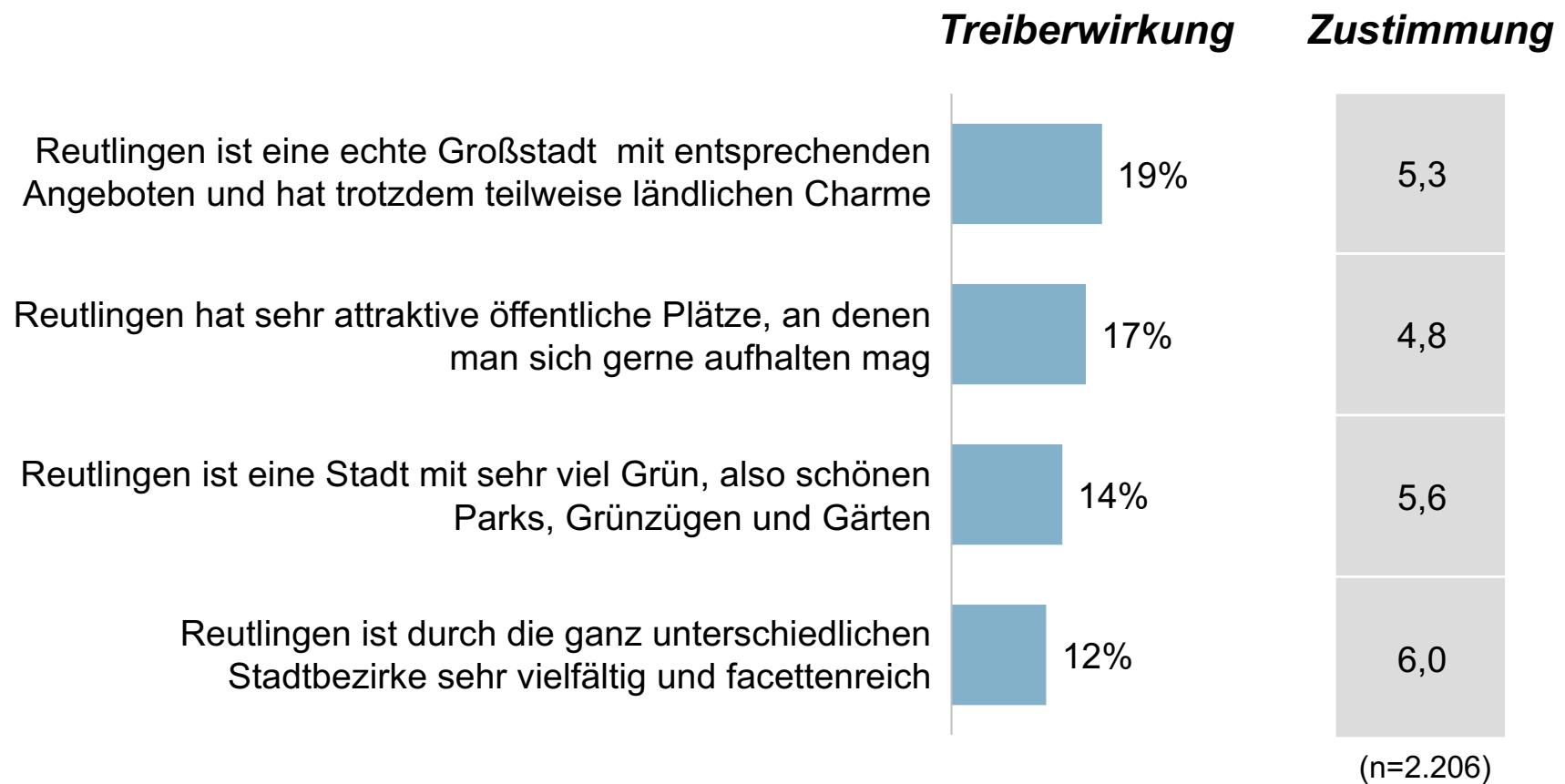
- *Der einzige Aspekt des Themenfeldes mit überdurchschnittlicher Bewertung: Reutlingen gilt bei Bewohnern und Menschen aus der Region als **Stadt mit langer und interessanter Geschichte***





Reutlingens Stadtbild (1)

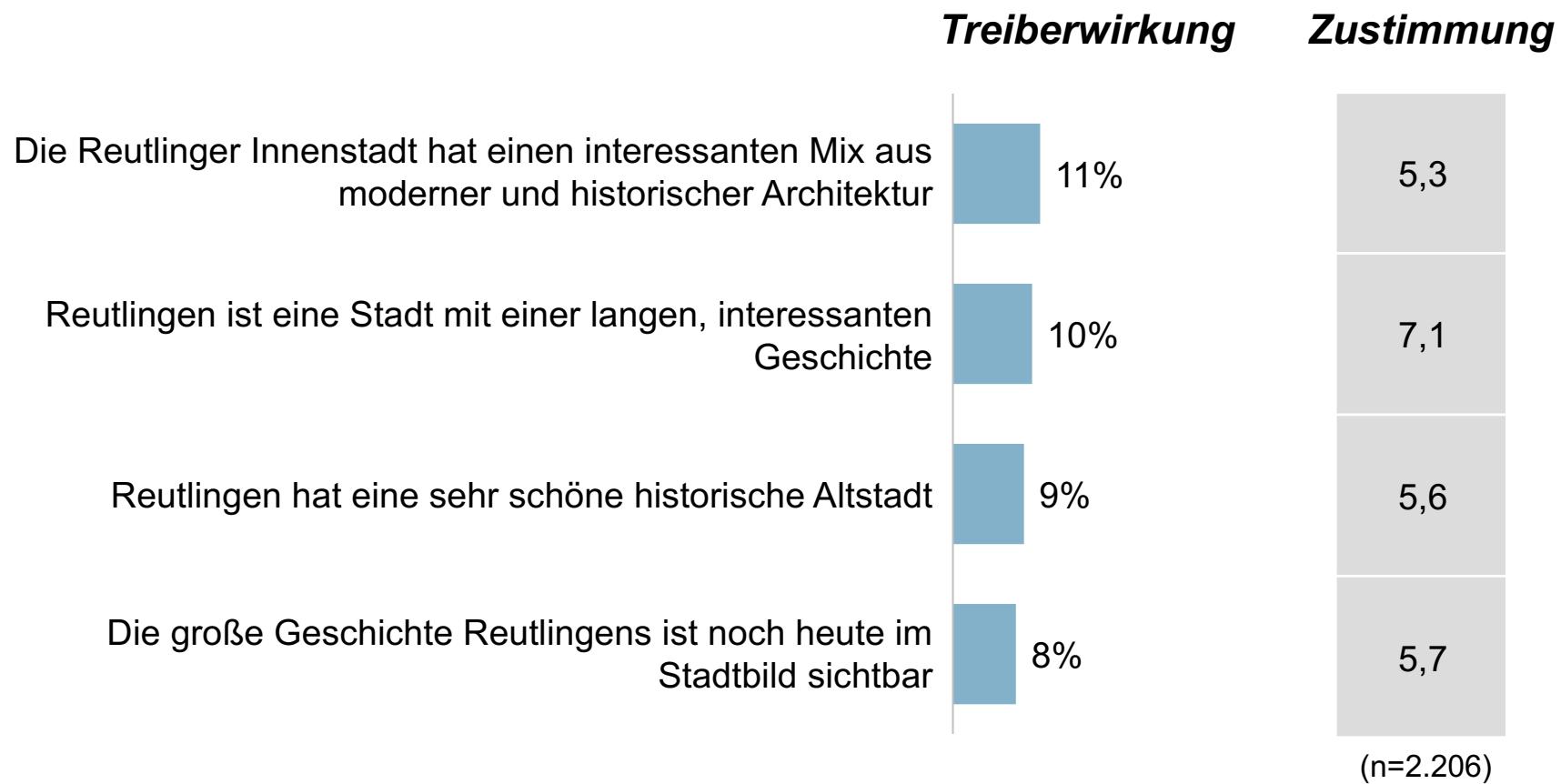
Region





*Reutlingens
Stadtbild
(2)*

Region



Die Themenfelder im Überblick



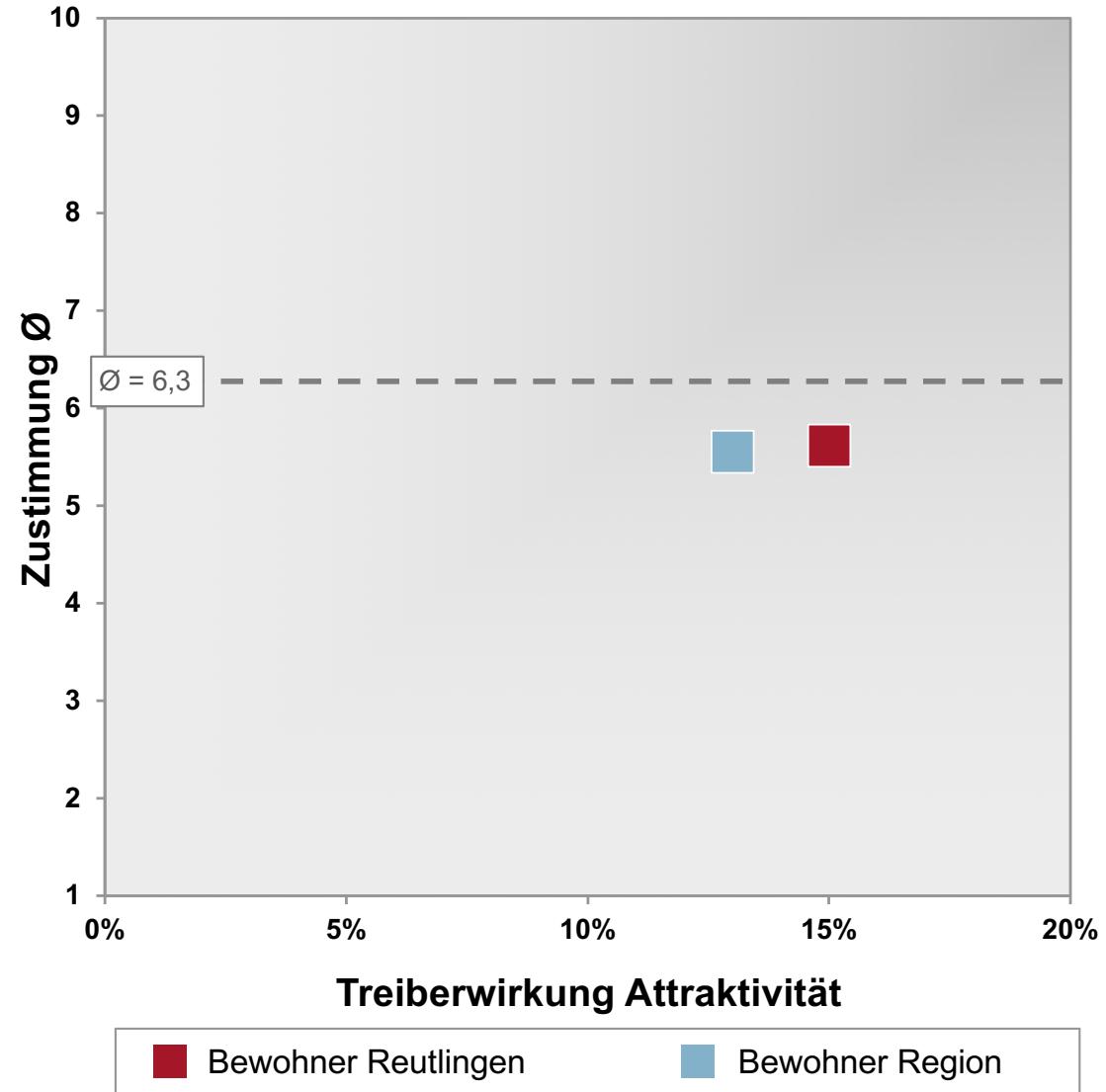


Freizeit- und Veranstaltungsangebot

Reutlingens Freizeitangebot ist ein weiteres Themenfeld mit zwar hoher Relevanz für die Bürger, jedoch zugleich unterdurchschnittlicher Bewertung.

Mit Ausnahme von Sport/Vereinswesen werden alle Facetten relativ schwach beurteilt.

Daher gilt auch hier: Das Freizeit- und Veranstaltungsangebot ist nach dem Urteil der Bürger heute eher ein wichtiges Entwicklungsfeld als eine bestehende Stärke für die Profilierung der „Marke Reutlingen“.





Freizeit- und Veranstaltungsangebot (1)



- Die Stadthalle mit ihrem Angebot hat hohe Relevanz – wird aber nicht durchgängig als ein attraktiver Veranstaltungsort wahrgenommen (relativ hohe Streuung der Antworten)
- Das Freizeitangebot wird insgesamt schwach bewertet

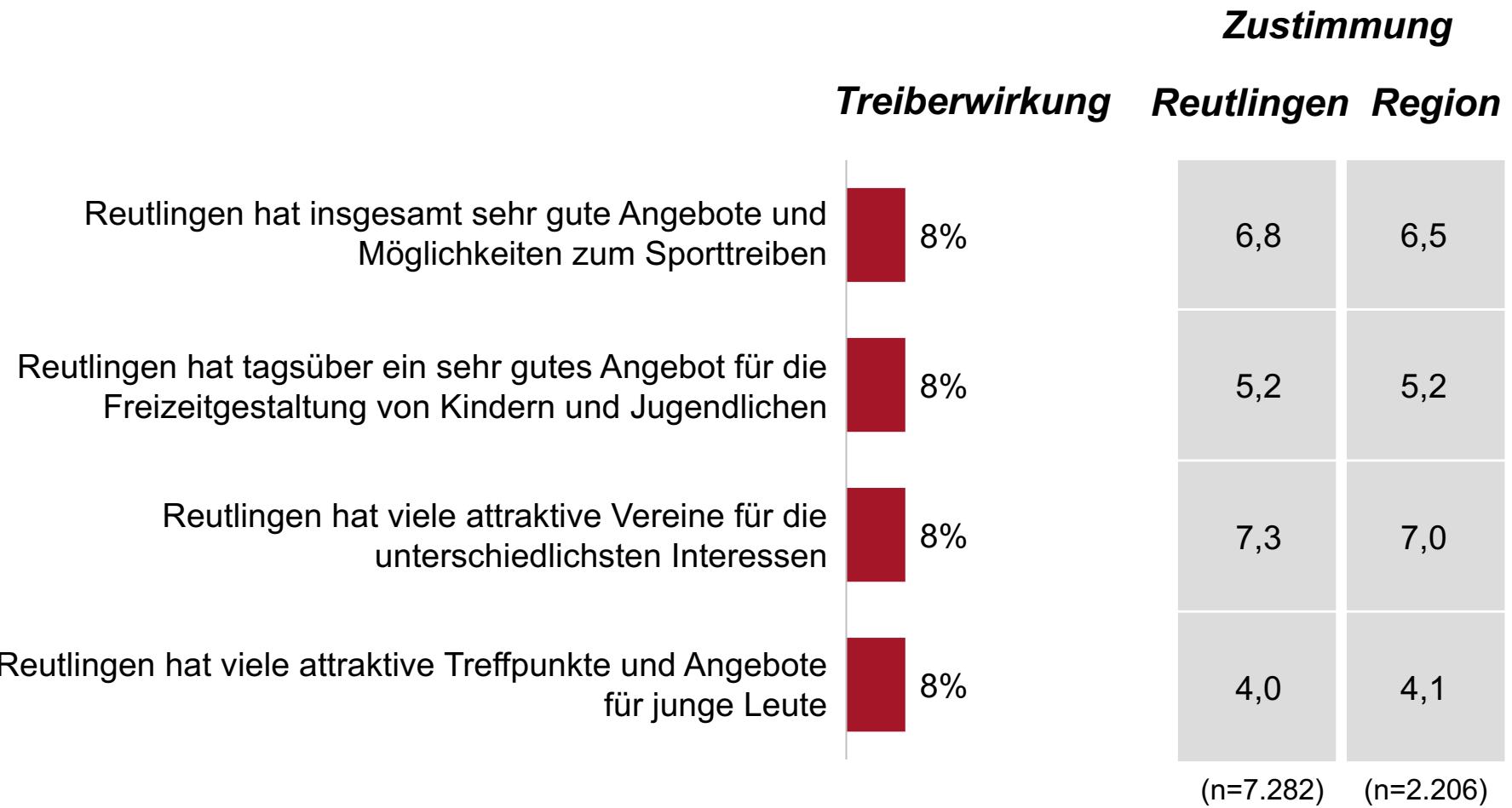




Freizeit- und Veranstaltungsangebot (2)



- Was Reutlingen für Kinder, Jugendliche und junge Leute bietet, wird sehr schwach bewertet
- Vergleichsweise gute Noten bekommt das Angebot an Sport und Vereinen in der Stadt

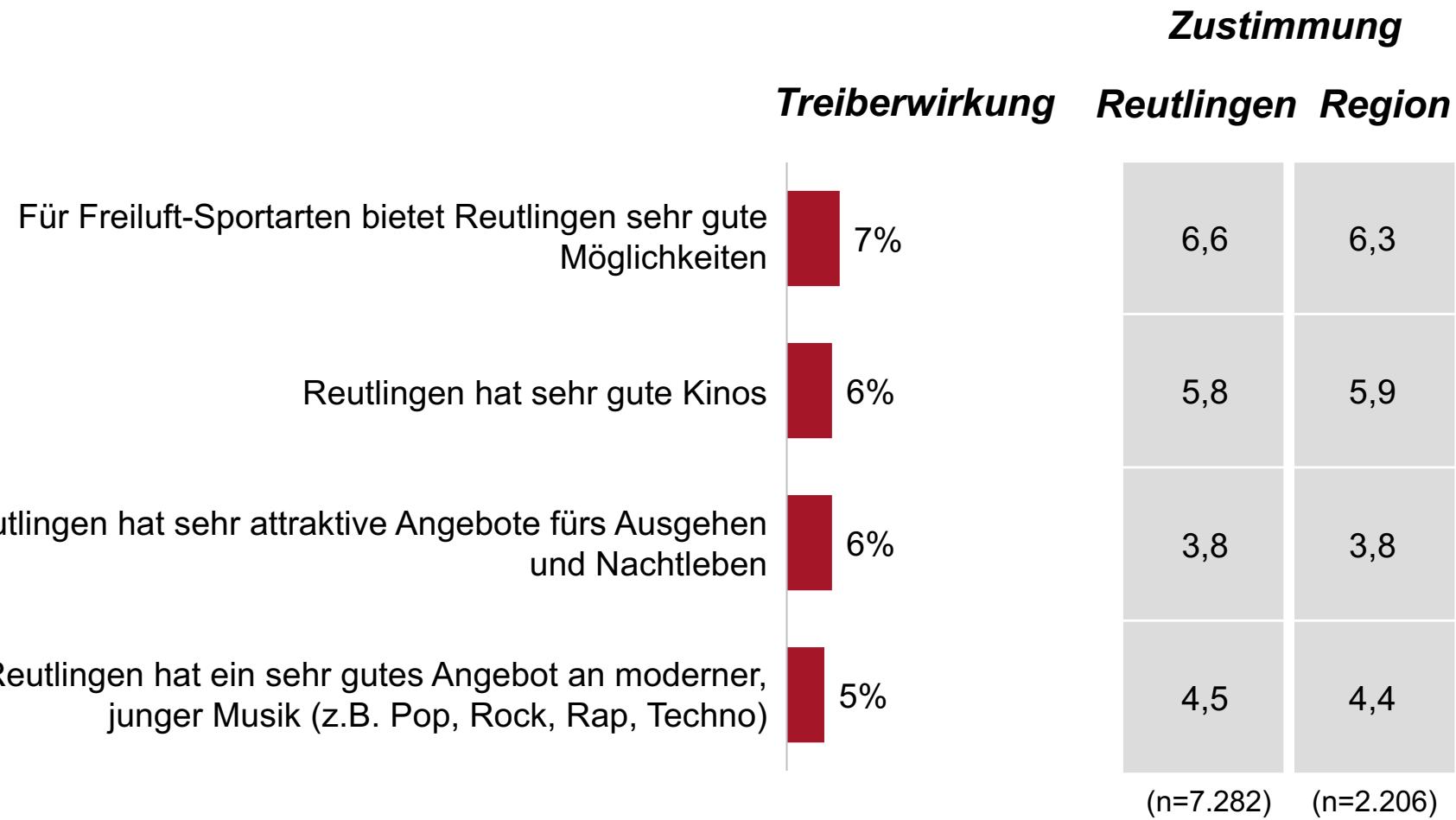




Freizeit- und Veranstaltungsangebot (3)



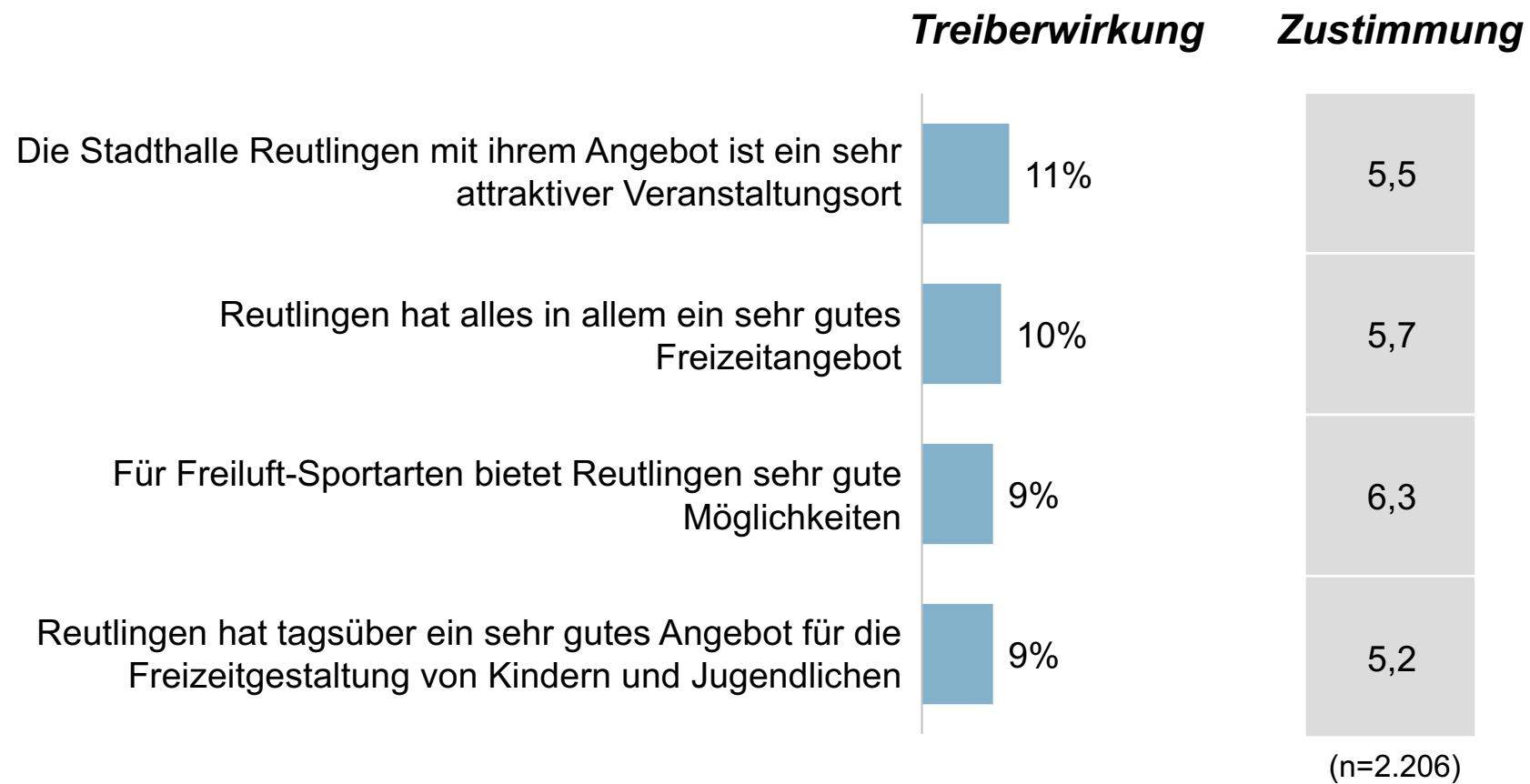
- *Besonders kritisch beurteilen die Menschen aus Stadt und Region das Angebot an Nachtleben, Ausgehsmöglichkeiten und junger Musik*





Freizeit- und Veranstaltungsangebot (1)

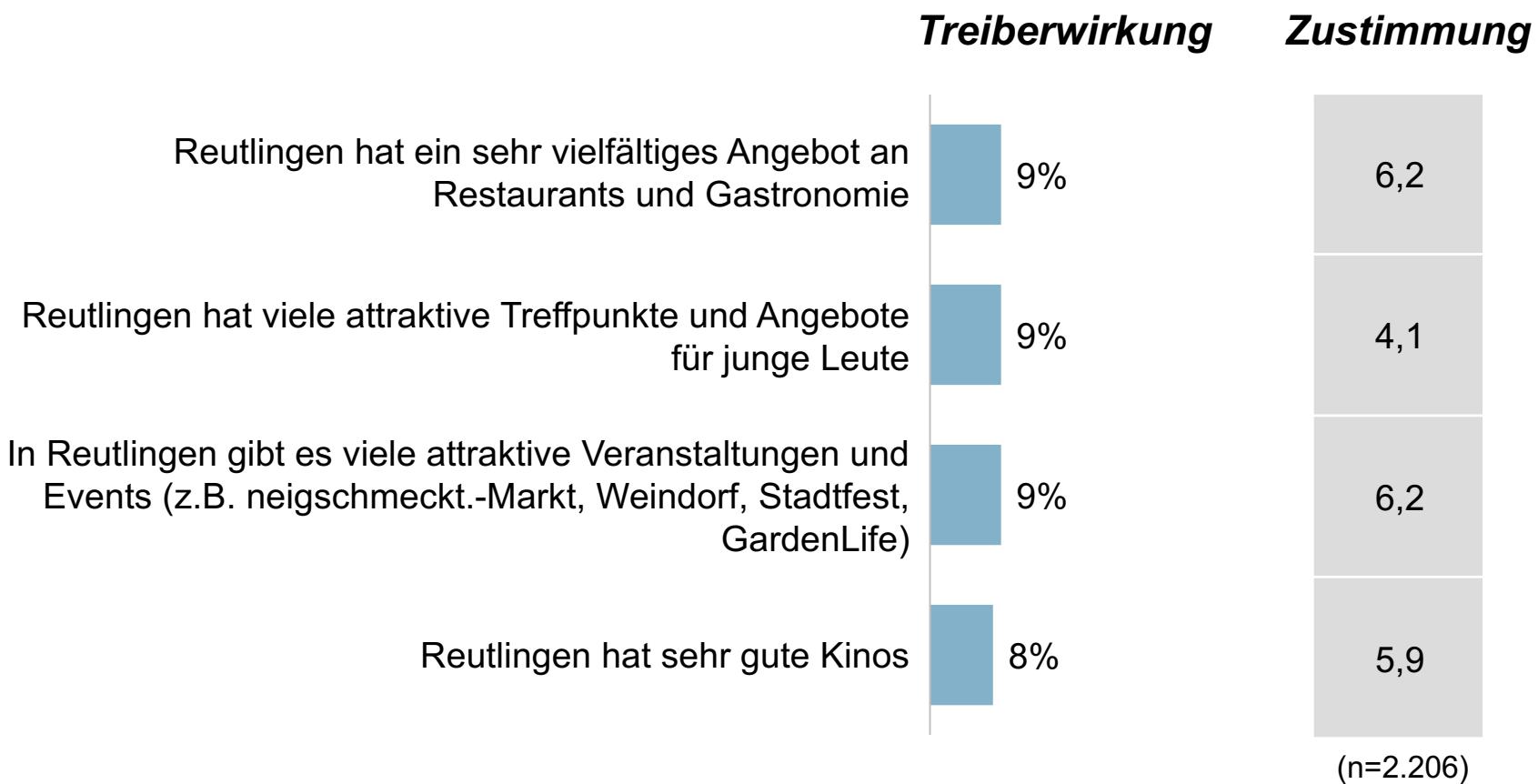
Region





Freizeit- und Veranstaltungsangebot (2)

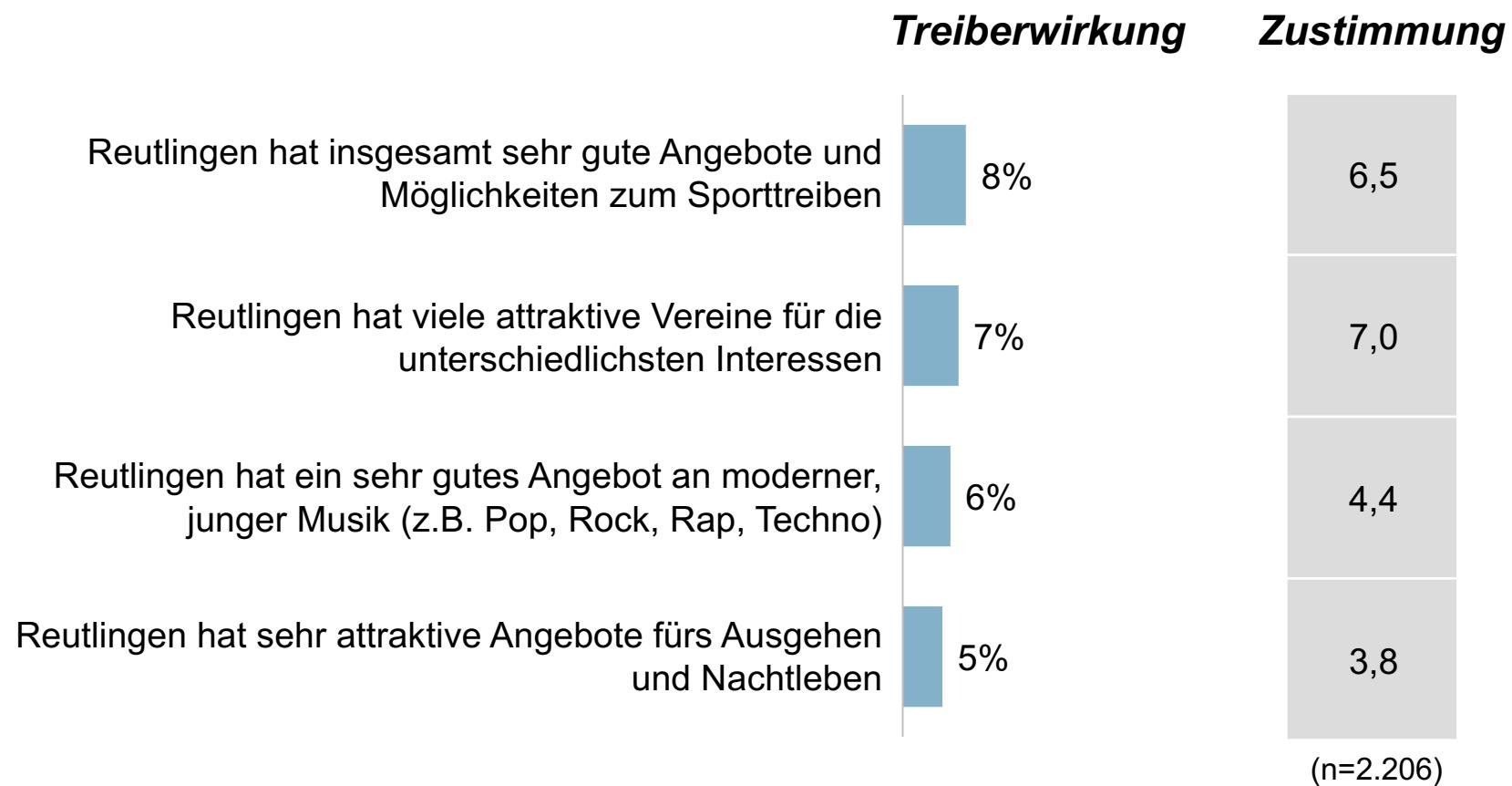
Region





Freizeit- und Veranstaltungsangebot (3)

Region



Die Themenfelder im Überblick

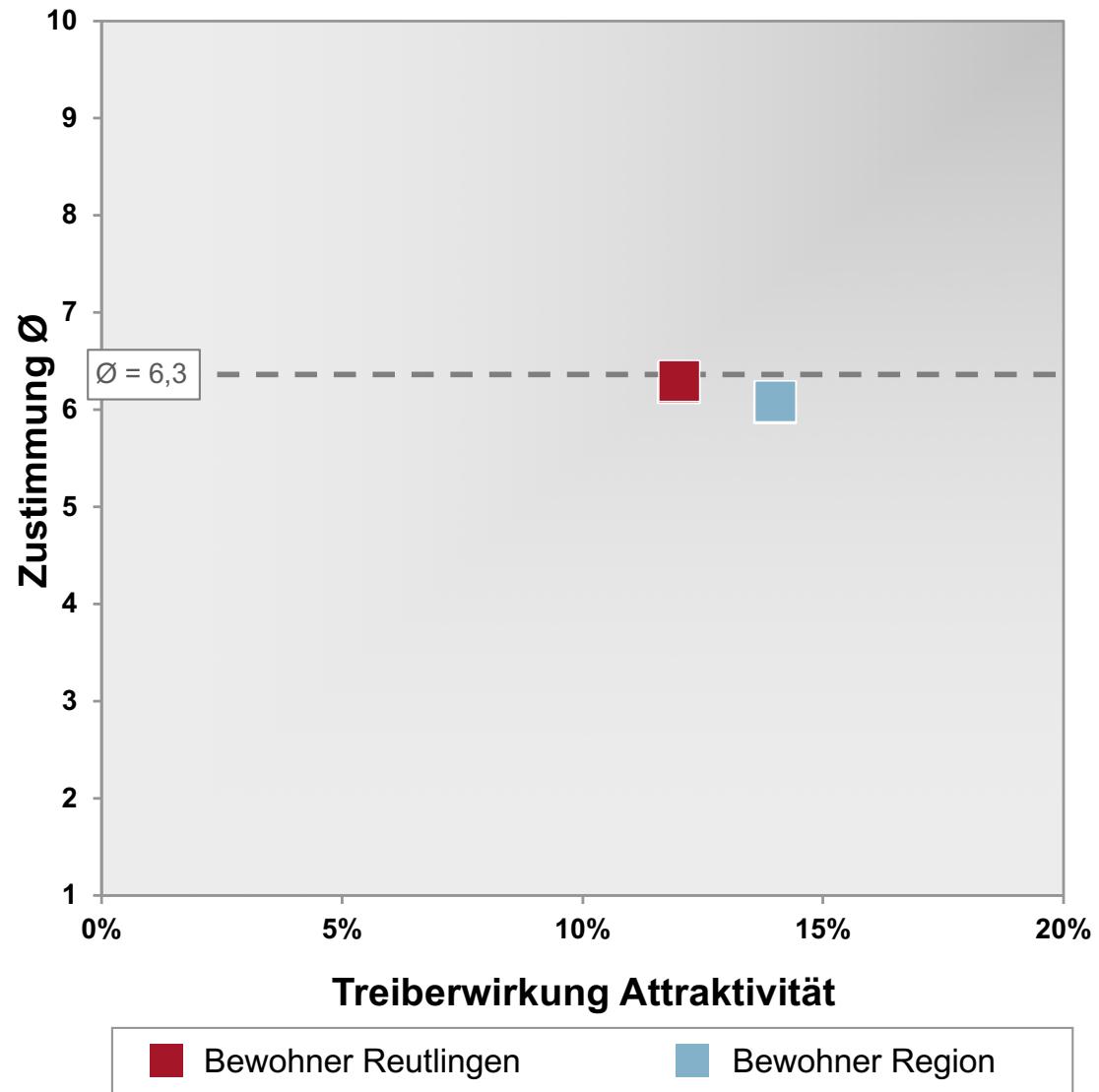




Die städtische Gemeinschaft

Das Miteinander in der Stadt – vom Charakter der Menschen, über die Pflege örtlicher Traditionen bis zur Integration von Neubürgern – ist ein weiteres Themenfeld für das gilt:

Das Bewertungsniveau weist es nicht als eine Stärke aus, die heute maßgeblich zur Profilierung der Stadtmarke Reutlingen beitragen kann.





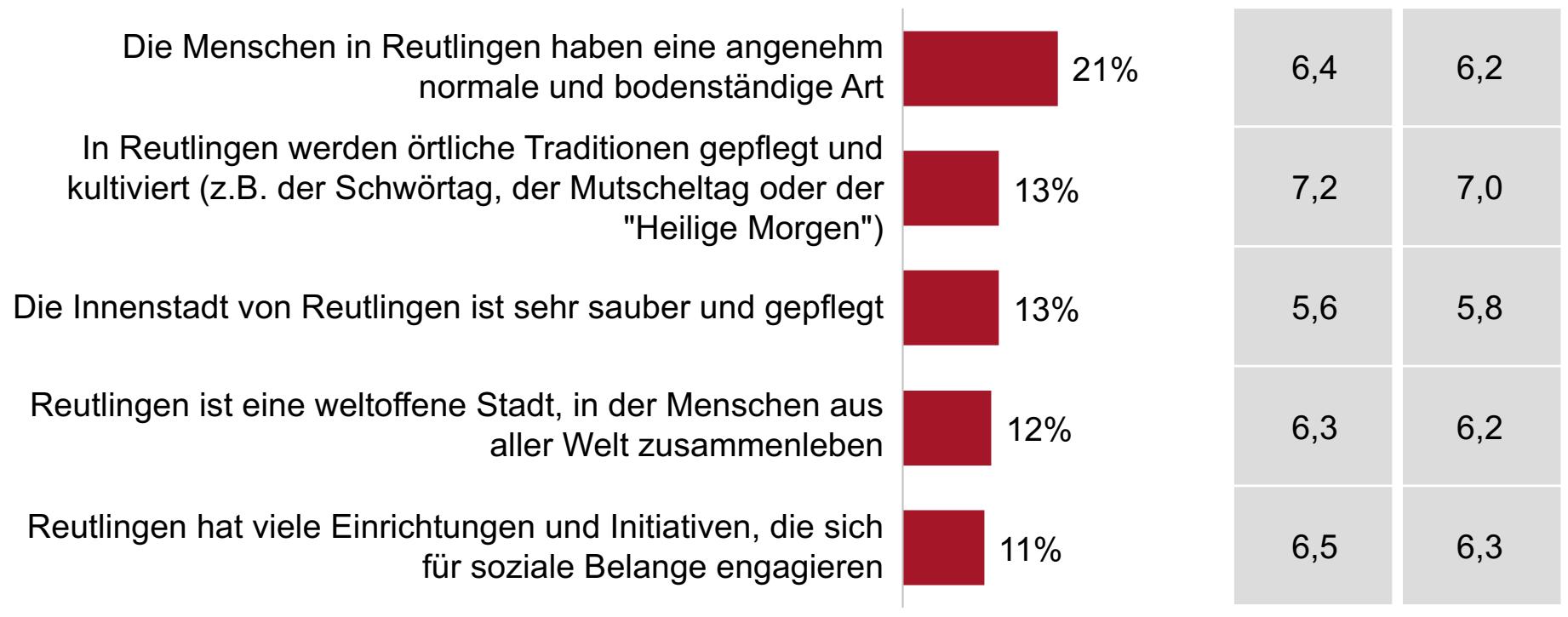
Die städtische Gemeinschaft (1)



- Innerhalb des Themenfeldes hat die **Mentalität der Reutlinger** („normal und bodenständig“) höchste Relevanz
- Eine echte Stärke ist, dass in Reutlingen **örtliche Traditionen** gelebt werden

Zustimmung

Treiberwirkung Reutlingen Region





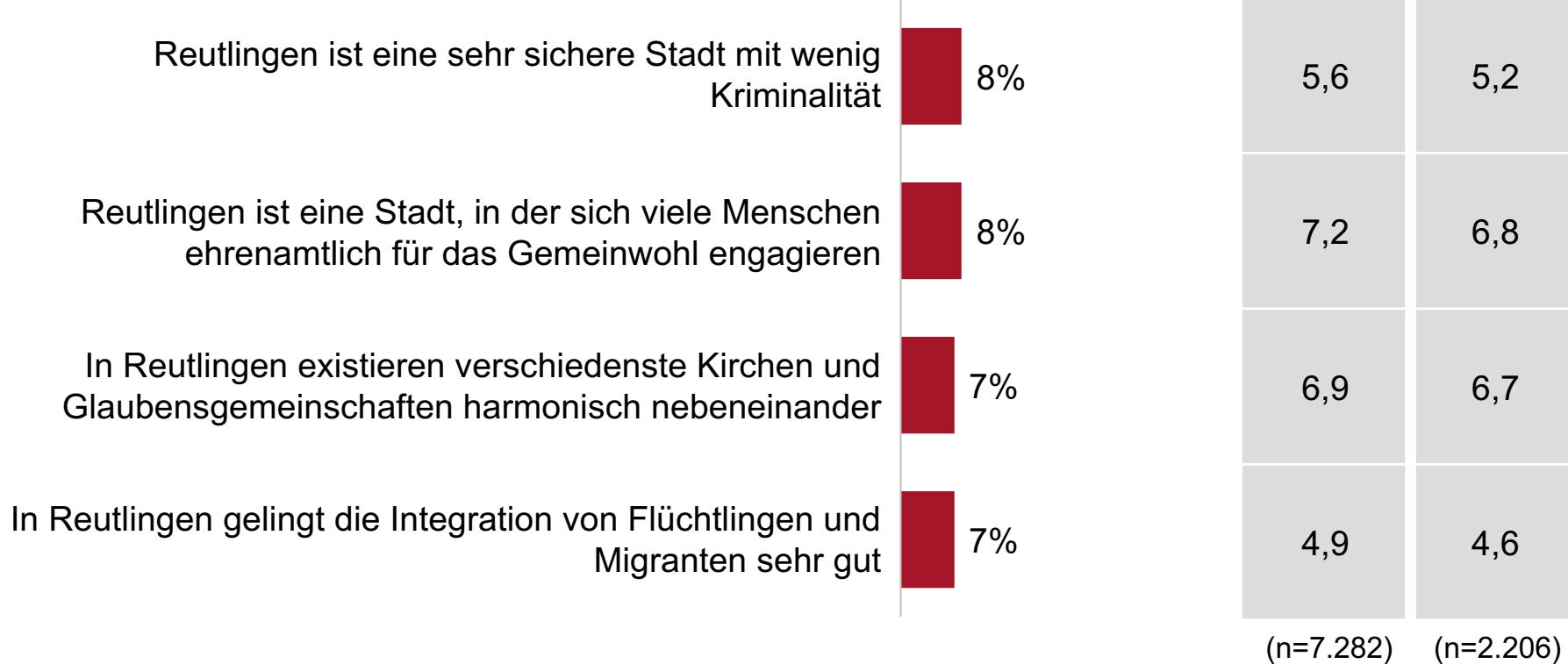
**Die städtische
Gemeinschaft
(2)**



- *Obwohl Reutlingen im Vergleich faktisch eine sehr sichere Großstadt ist, wird dies von der Bevölkerung so nicht wahrgenommen*
- *Dagegen gut verankert: Reutlingen als Stadt mit viel ehrenamtlichem Engagement*

Zustimmung

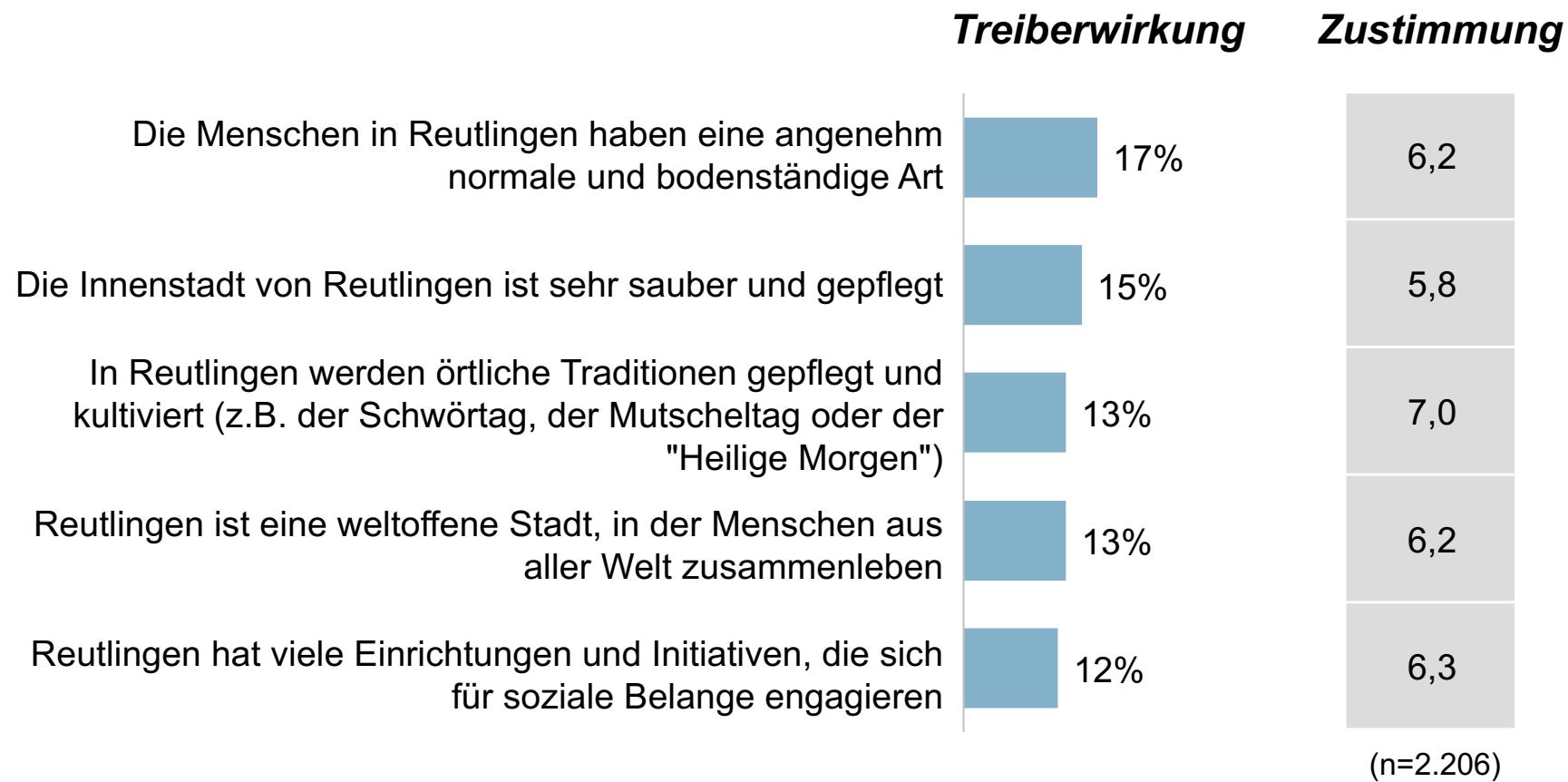
Treiberwirkung Reutlingen Region





Die städtische Gemeinschaft (1)

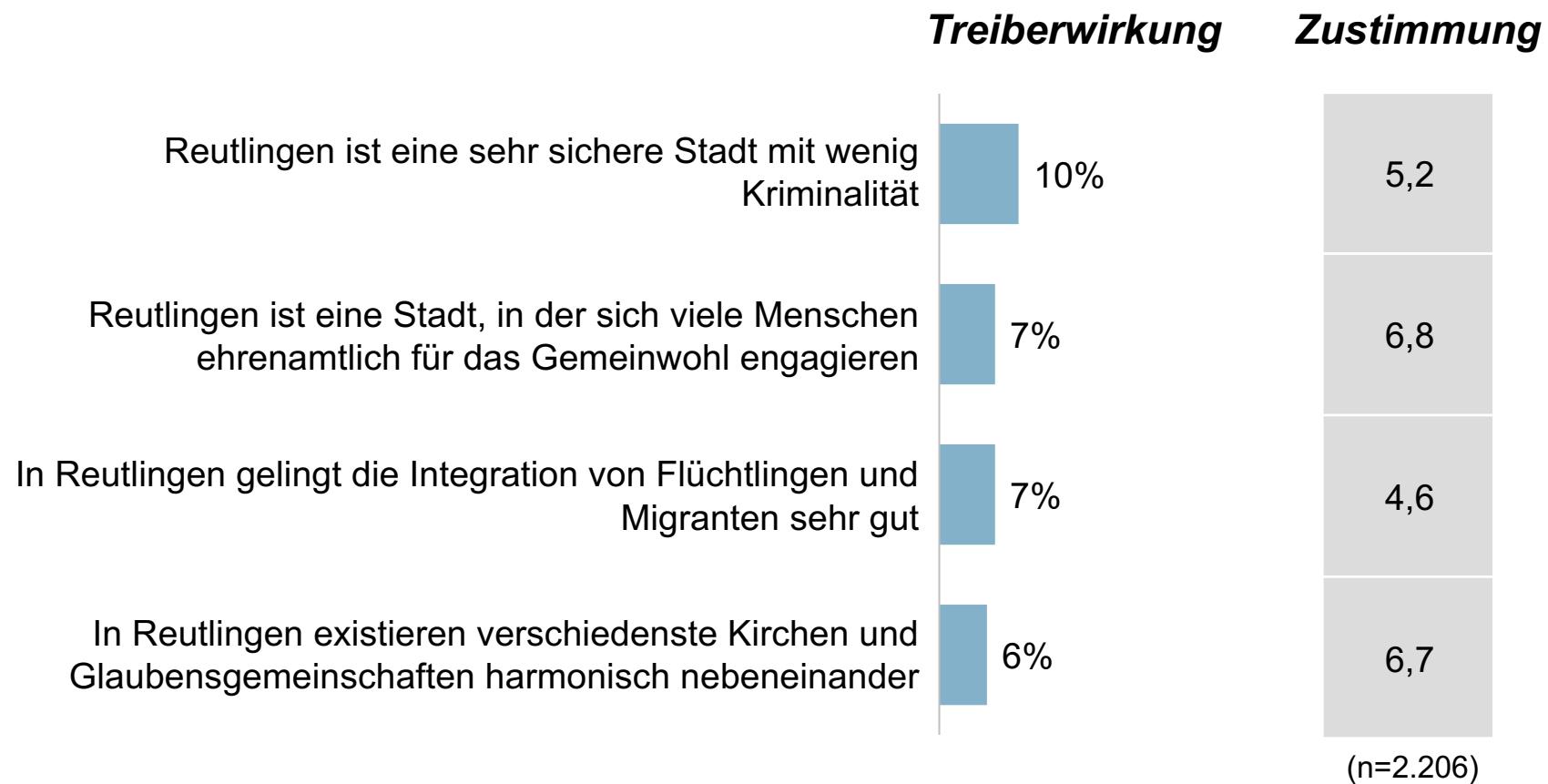
Region





Die städtische Gemeinschaft (2)

Region



Die Themenfelder im Überblick

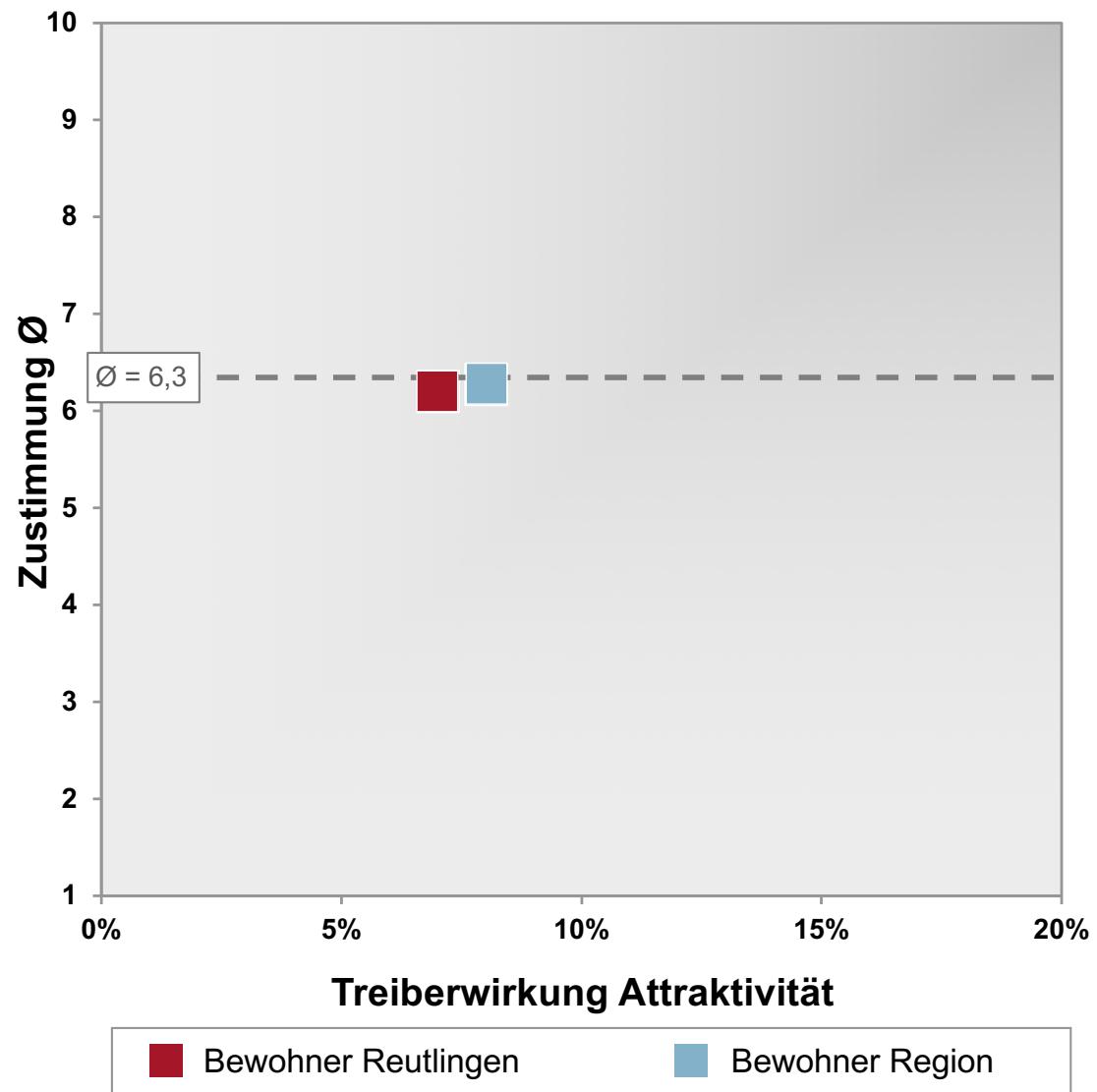




Verkehrsanbindung und ÖPNV

Ebenfalls keine Themen für das „Schaufenster der Stadt“ sind die Verkehrsanbindung der Stadt sowie der öffentliche Personennahverkehr.

Denn die Werte für Treiberwirkung und Zustimmung sind sowohl bei den Bürgern der Stadt als auch bei den Menschen aus der Region relativ schwach ausgeprägt.

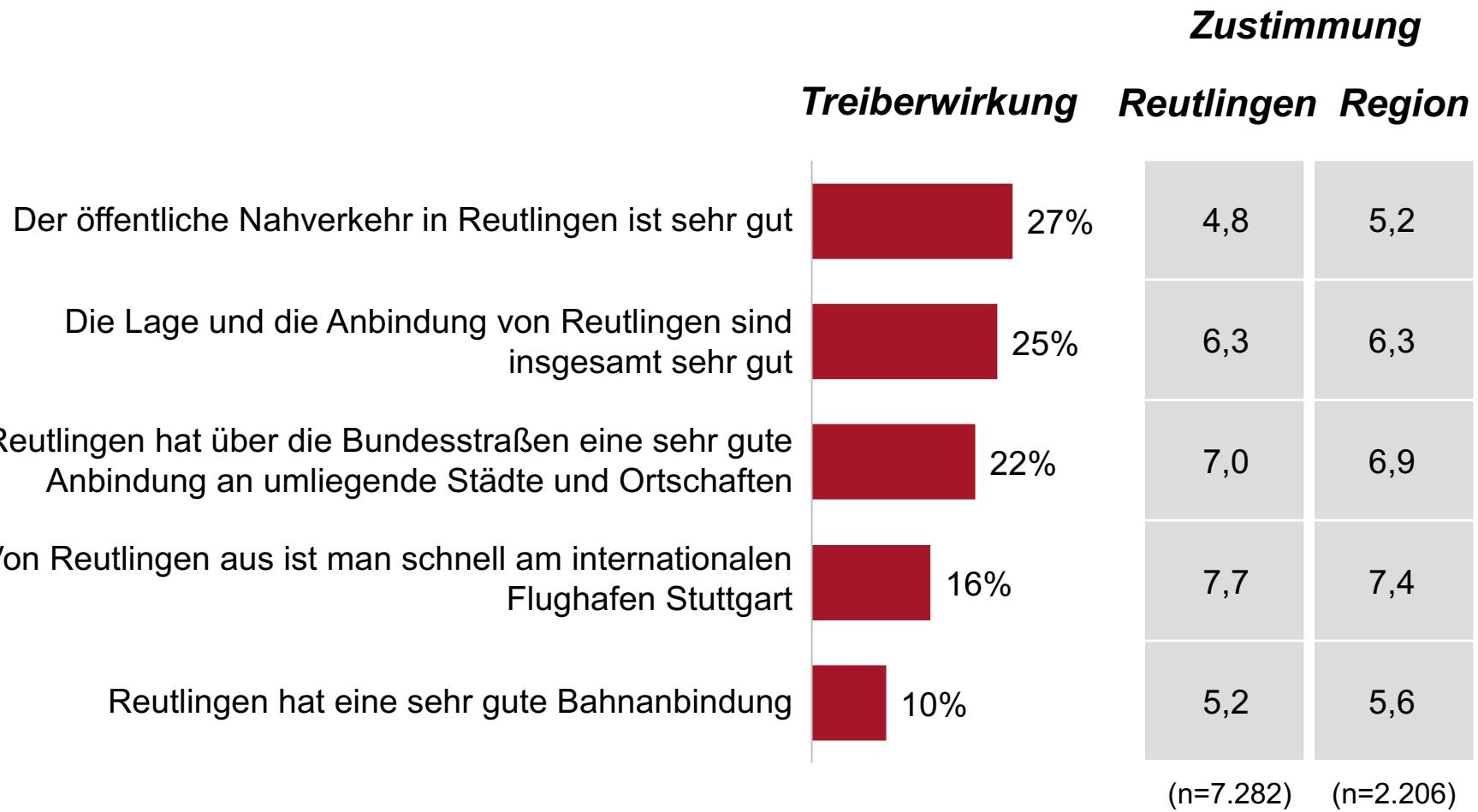




Verkehrsanbindung und ÖPNV



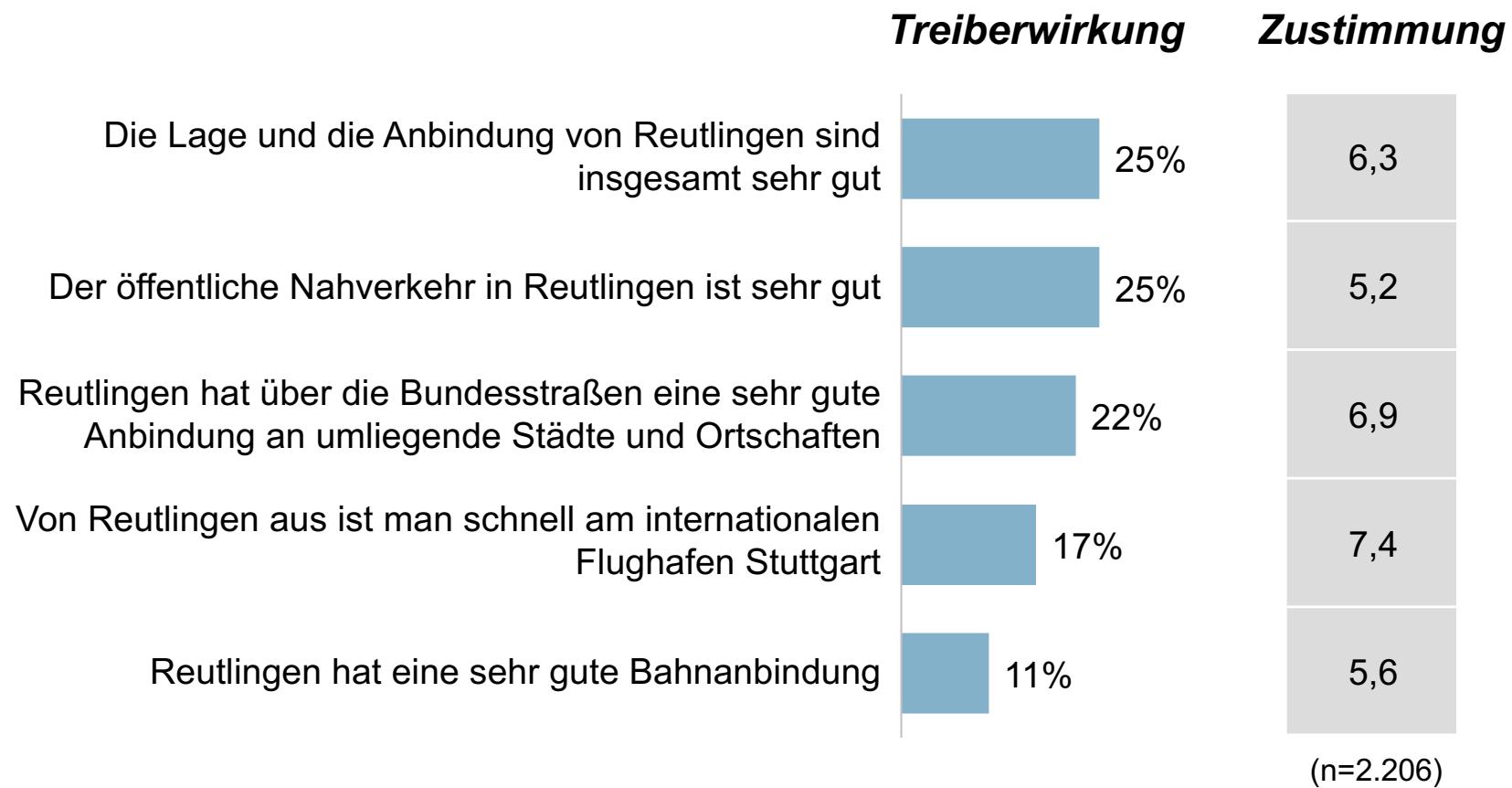
- *Der öffentliche Nahverkehr in Reutlingen hat höchste Relevanz innerhalb des Themenfeldes, jedoch die schwächste Bewertung*
- *Umgekehrt am besten bewertet, aber von geringerer Relevanz:
Die Anbindung an den Flughafen Stuttgart*





Verkehrsanbindung und ÖPNV

Region



Die Themenfelder im Überblick



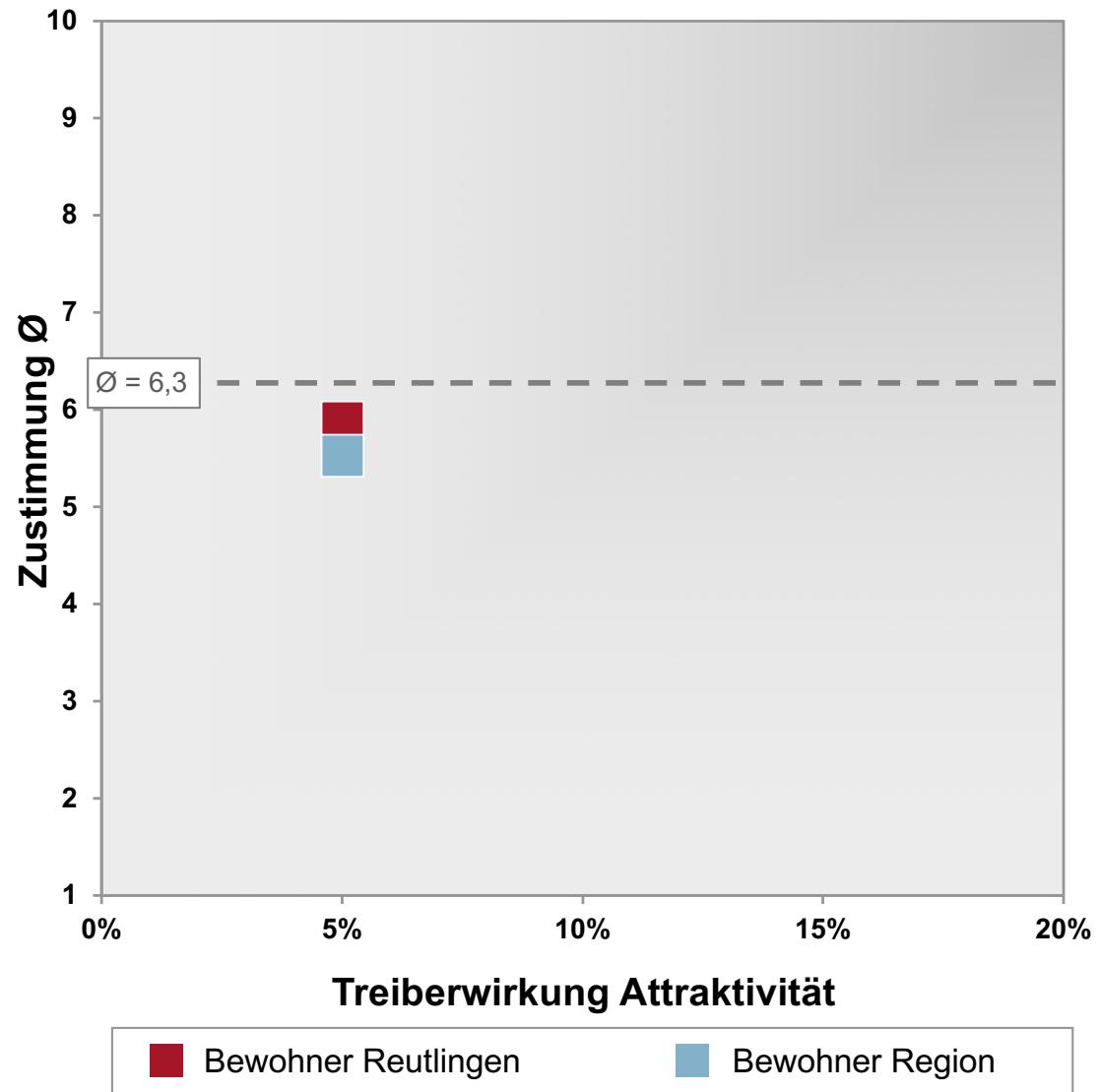


Kulturelles Angebot

Das Kulturangebot in Reutlingen wird von Menschen aus Stadt und Umland gleichermaßen unterdurchschnittlich bewertet. Die beste Note bekommt das Angebot an klassischen Konzerten.

Zugleich signalisiert die geringe Treiberwirkung, dass das kulturelle Angebot, wie es sich heute darbietet, wenig zur Gesamtattraktivität der Stadt beiträgt.

Aufgrund der notwendigen Konzentration auf wenige, starke Themenfelder, bietet sich auch das Kulturangebot heute nicht für eine zentrale Rolle im „Schaufenster der Stadt“ an.

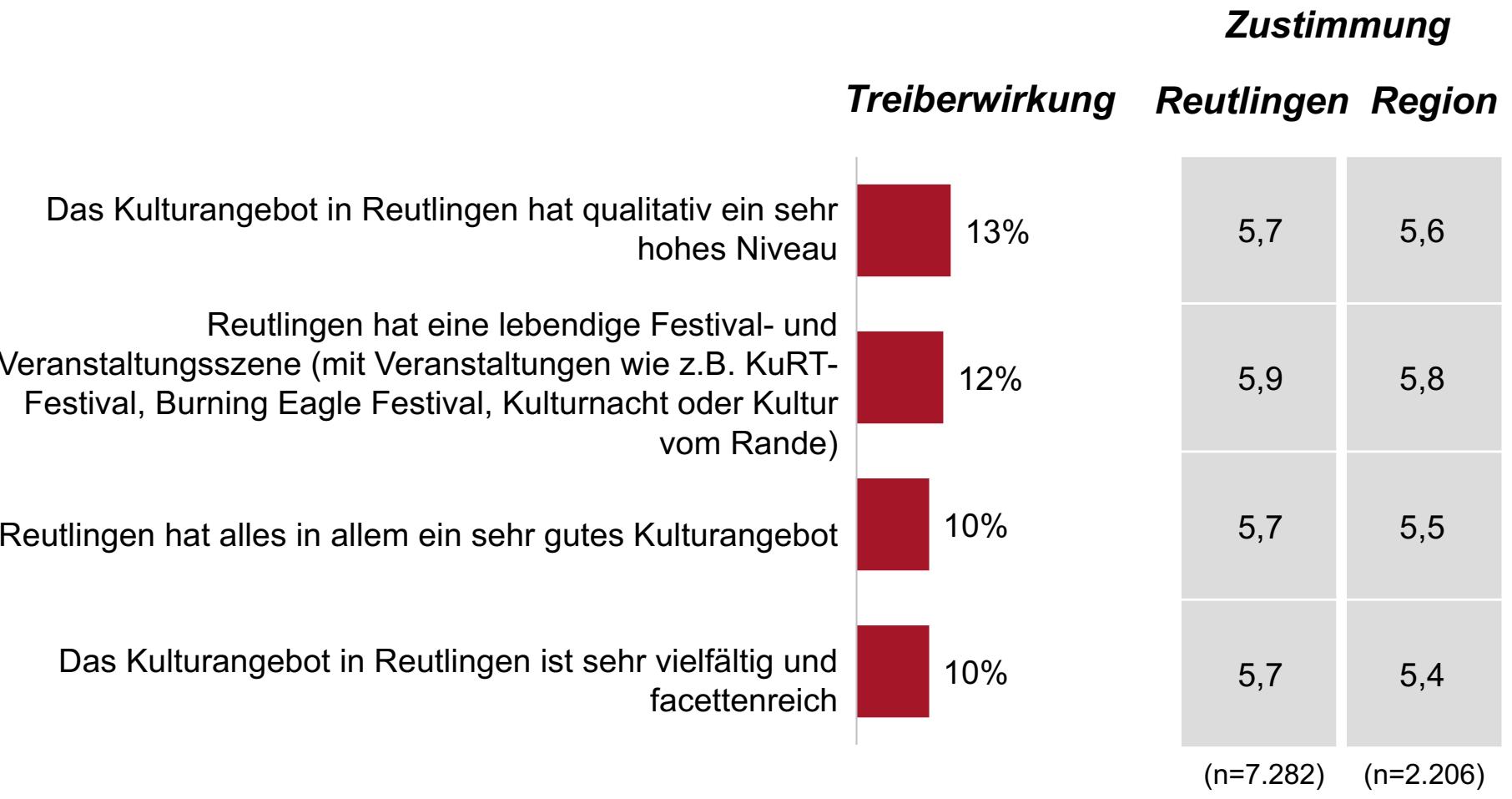




**Kulturelles
Angebot
(1)**



- Menschen aus Stadt und Umland nehmen das Kulturangebot von Reutlingen relativ kritisch wahr

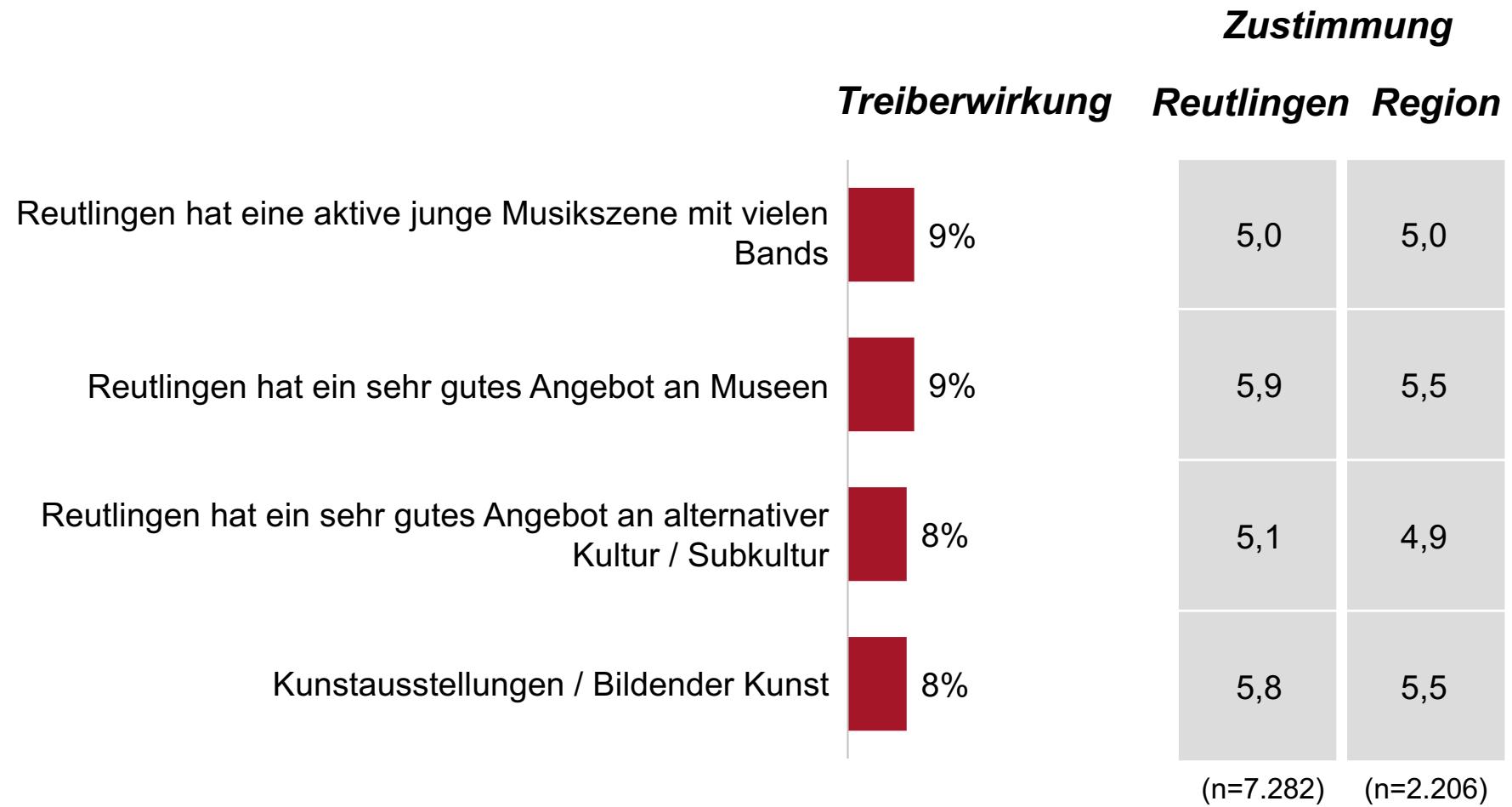




**Kulturelles
Angebot
(2)**



- *Vom Angebot an Museen über Kunstausstellungen bis zu alternativer Kultur/Subkultur und junger Musikszene: Die Zustimmungswerte sind durchgängig unterdurchschnittlich*

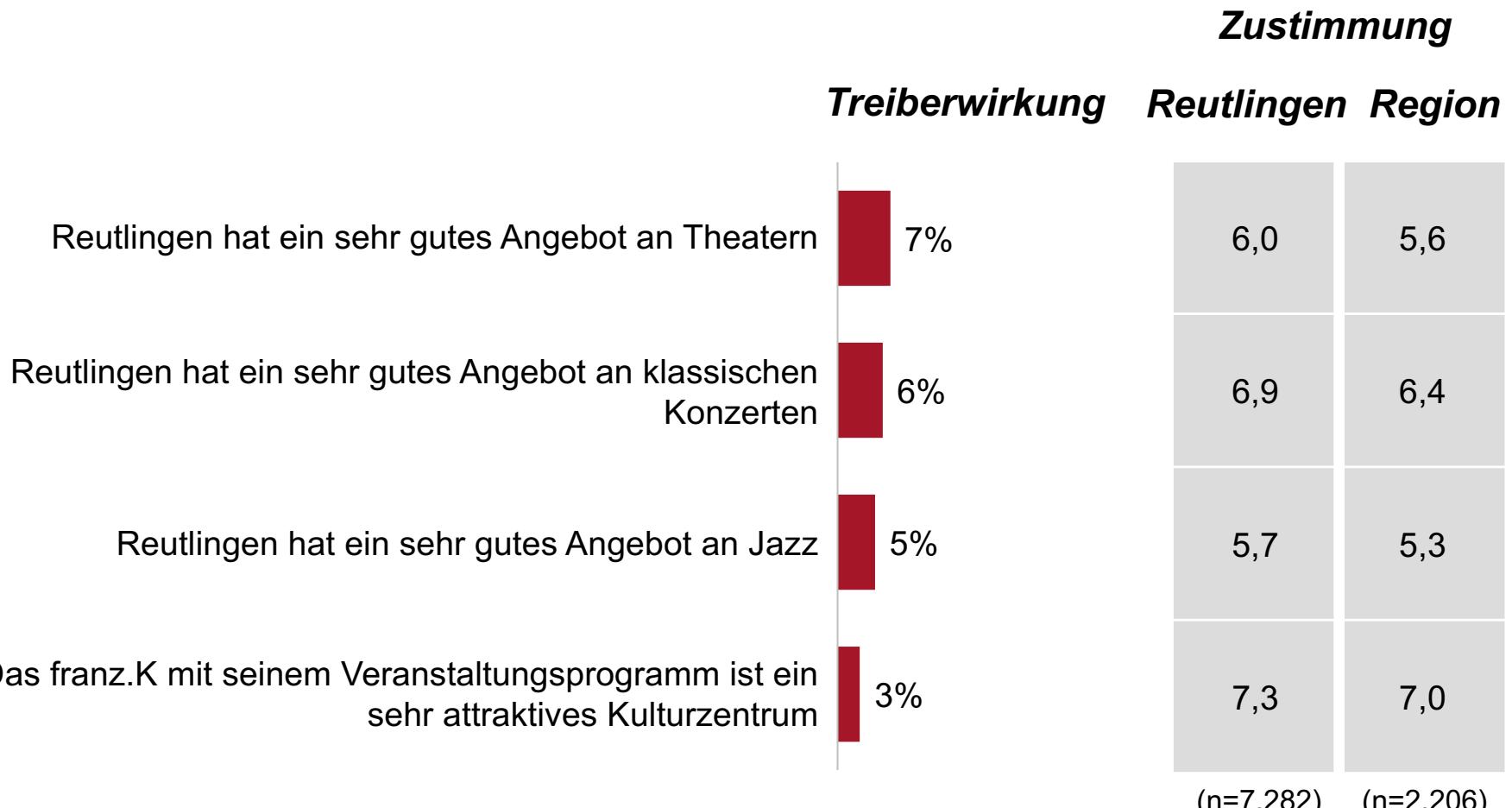




**Kulturelles
Angebot
(3)**



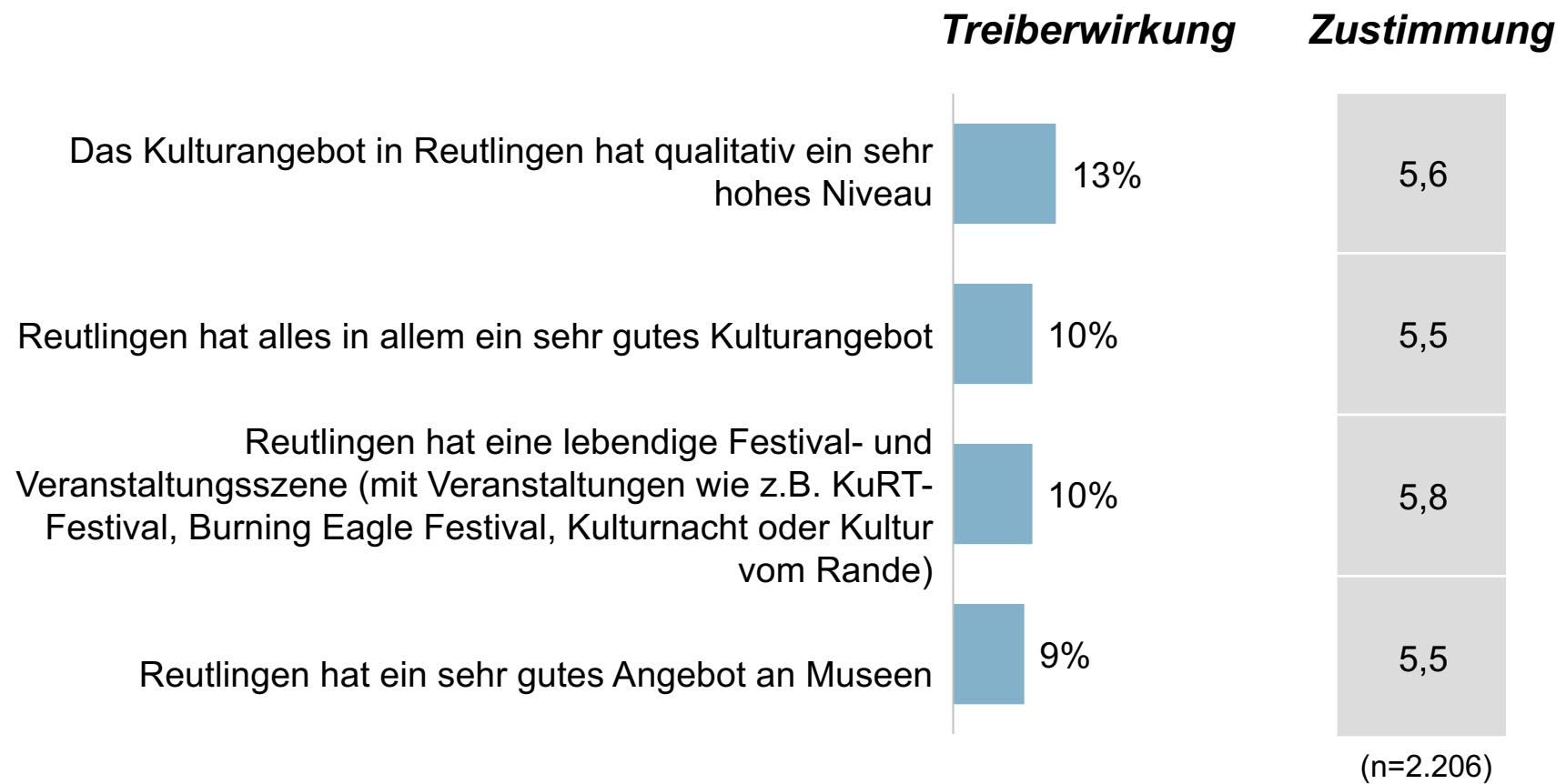
- *Die besten Noten bekommen das franz.K sowie das Angebot an klassischen Konzerten*





*Kulturelles
Angebot
(1)*

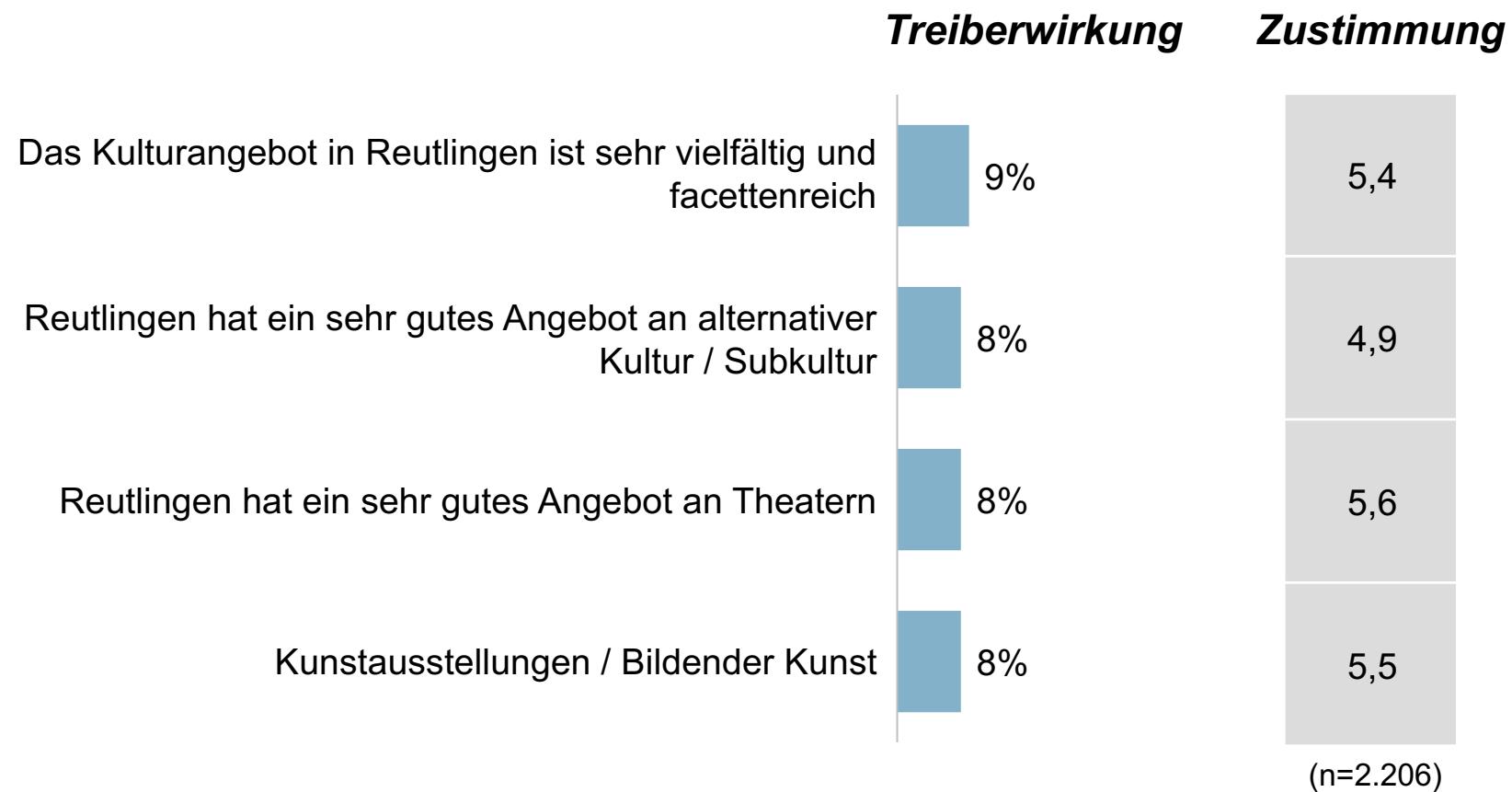
Region





*Kulturelles
Angebot
(2)*

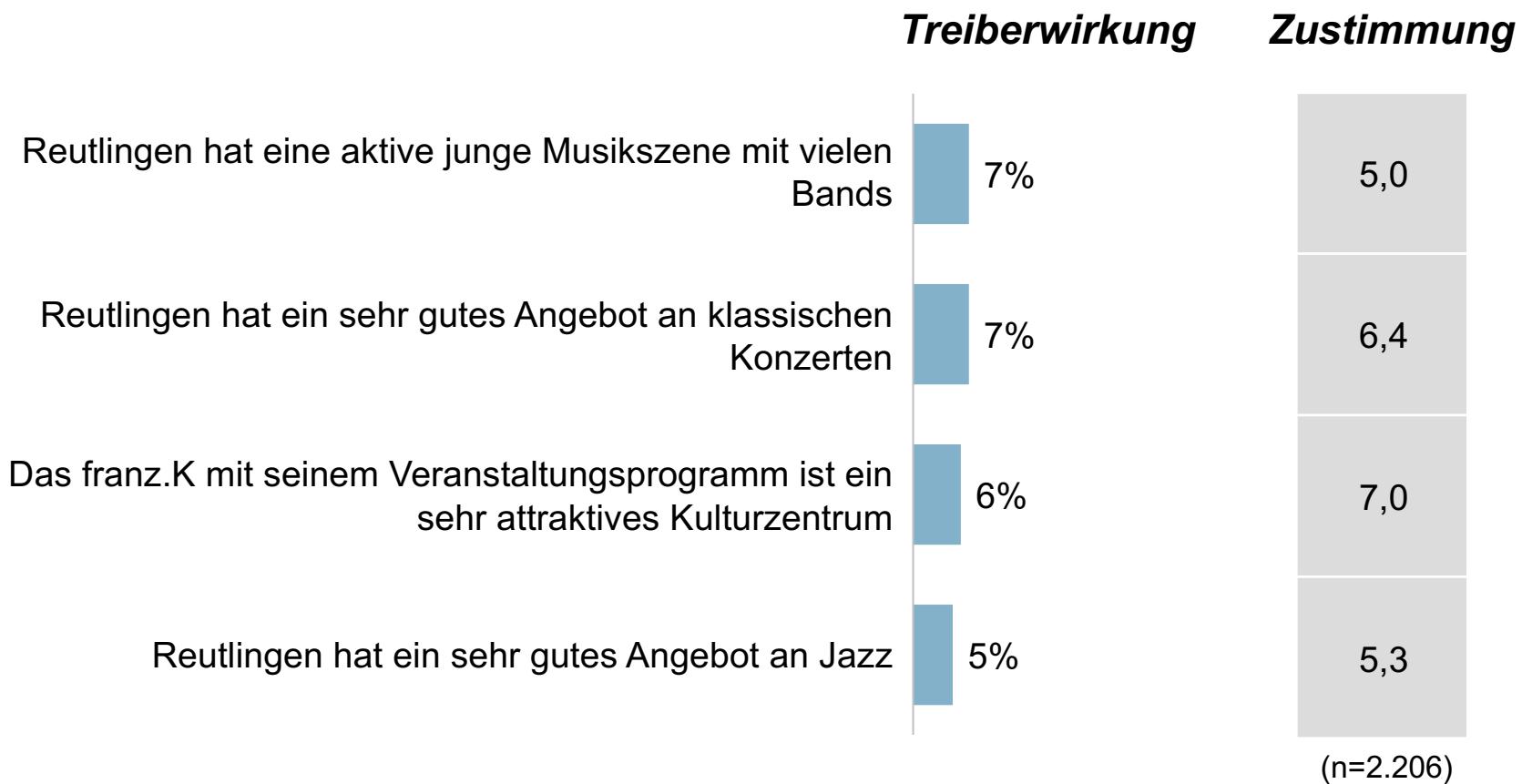
Region





*Kulturelles
Angebot
(3)*

Region



Die Themenfelder im Überblick



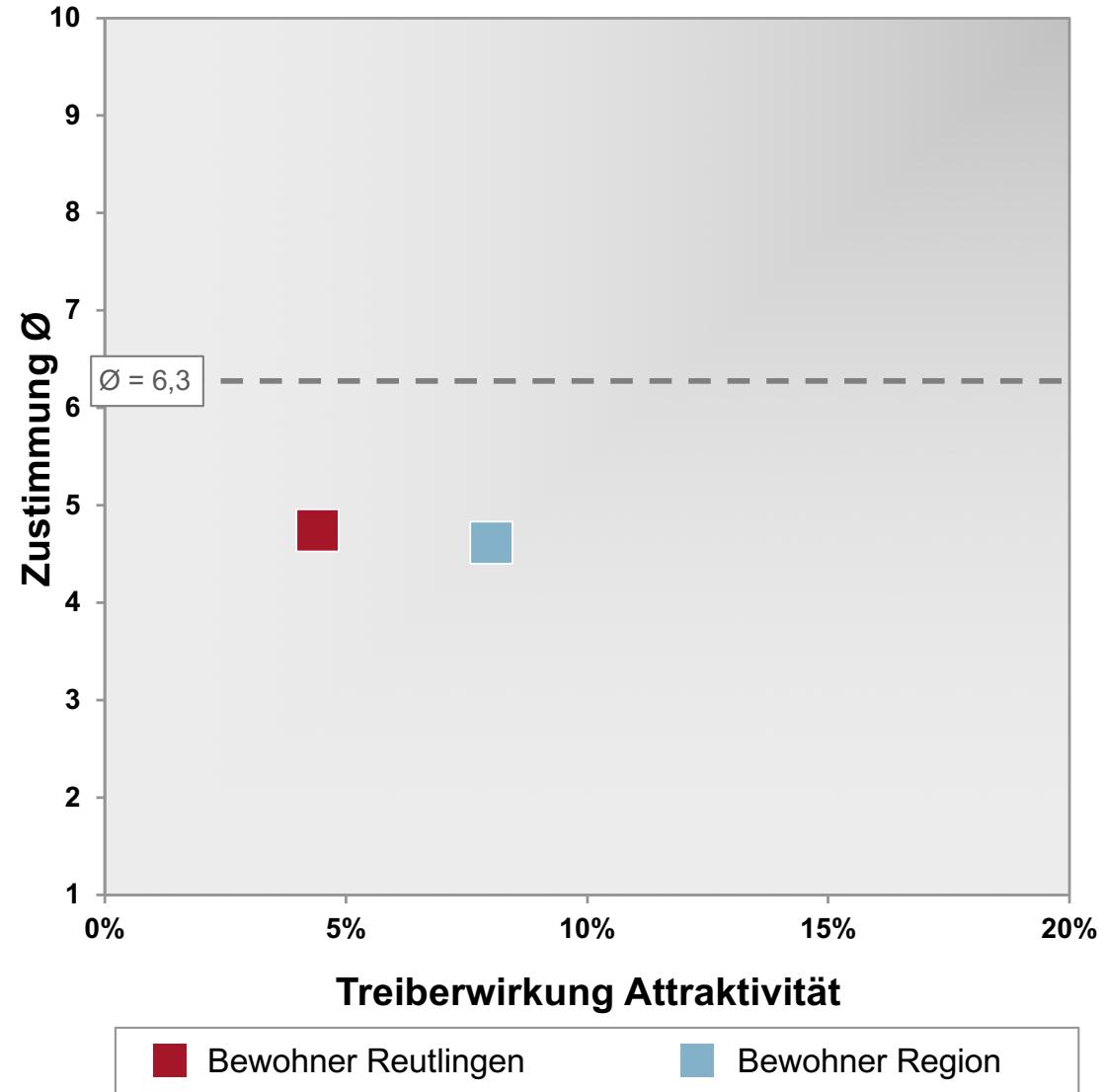


Familie und Wohnen

Obwohl die Themen Wohnen und soziale Infrastruktur eine hohe gesellschaftliche Relevanz für jede Stadt haben:

Aus Sicht der Befragten ist dies kein Feld, mit dem sich Reutlingen derzeit profilieren könnte.

Denn “Familie und Wohnen“ ist das Themenfeld, welches von Bürgern und Menschen aus der Region insgesamt klar am kritischsten beurteilt wird.





**Familie
und Wohnen**

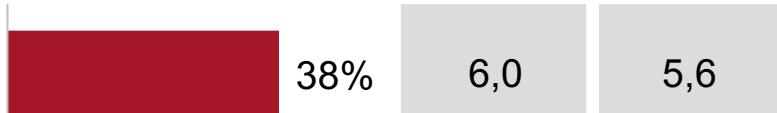


- *Reutlingen wird weder als sehr familien- / kinderfreundlich wahrgenommen, noch als besonders prädestiniert für ältere Menschen*
- *Besonders kritisch bewertet werden die Preise für Mieten und Wohneigentum (dies ist allerdings kein Reutlinger Phänomen)*

Zustimmung

Treiberwirkung Reutlingen Region

Reutlingen ist eine sehr familienfreundliche Stadt, hier kann man also sehr gut mit Kindern leben



Infrastruktur und Angebote für ältere Menschen sind in Reutlingen sehr gut



In Reutlingen kann man im Vergleich zu anderen Großstädten noch relativ günstig zur Miete wohnen



In Reutlingen kann man im Vergleich zu anderen Großstädten noch relativ günstig Wohneigentum erwerben



Die Kinderbetreuung in Reutlingen ist sehr gut, also das Angebot an Kindergärten, Kindertagesstätten und Tagesmüttern

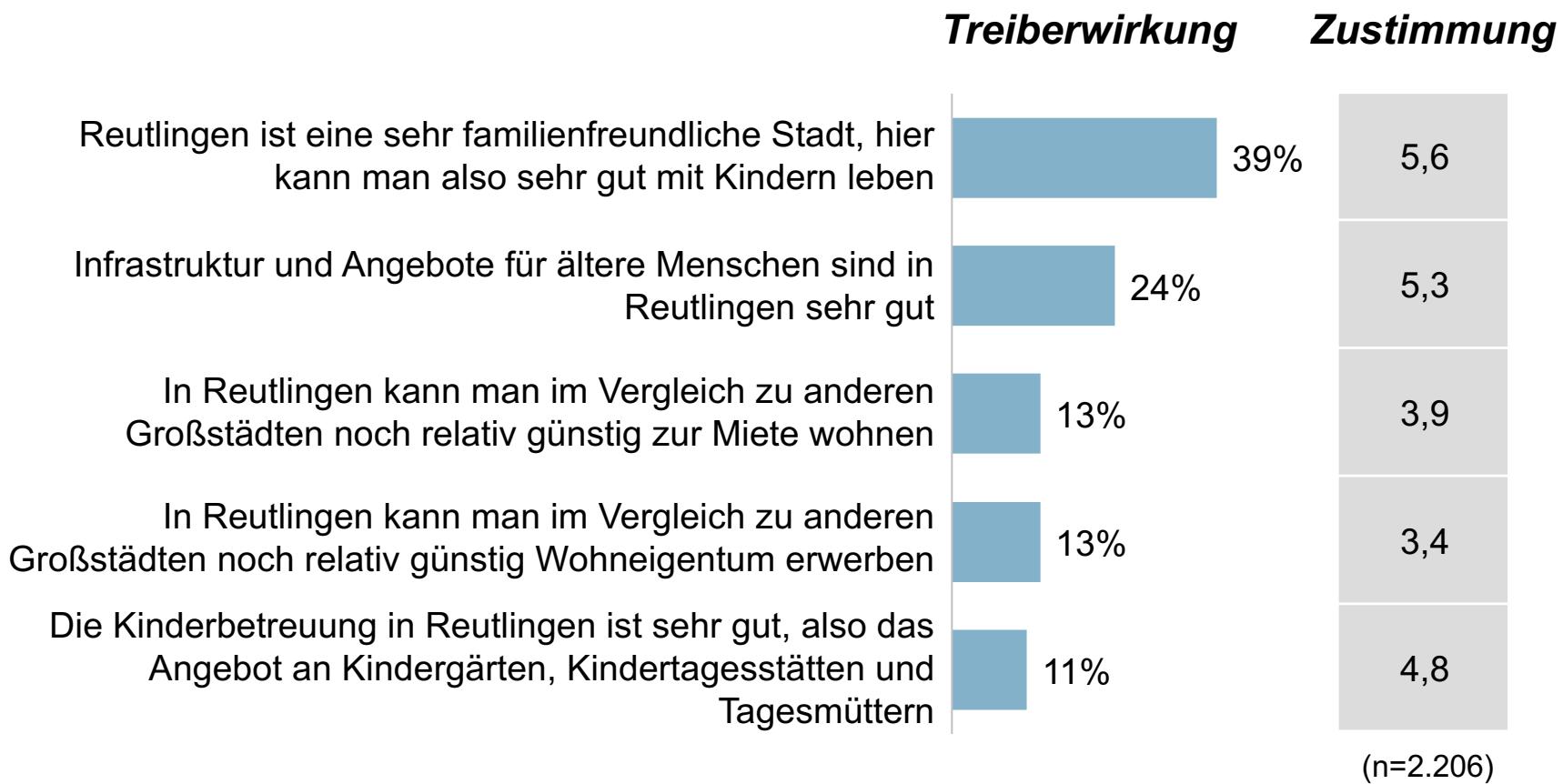


(n=7.282) (n=2.206)



Familie und Wohnen

Region



Erste Ableitungen für die Stadtmarke Reutlingen:

Mit den Ergebnissen der
Befragung arbeiten

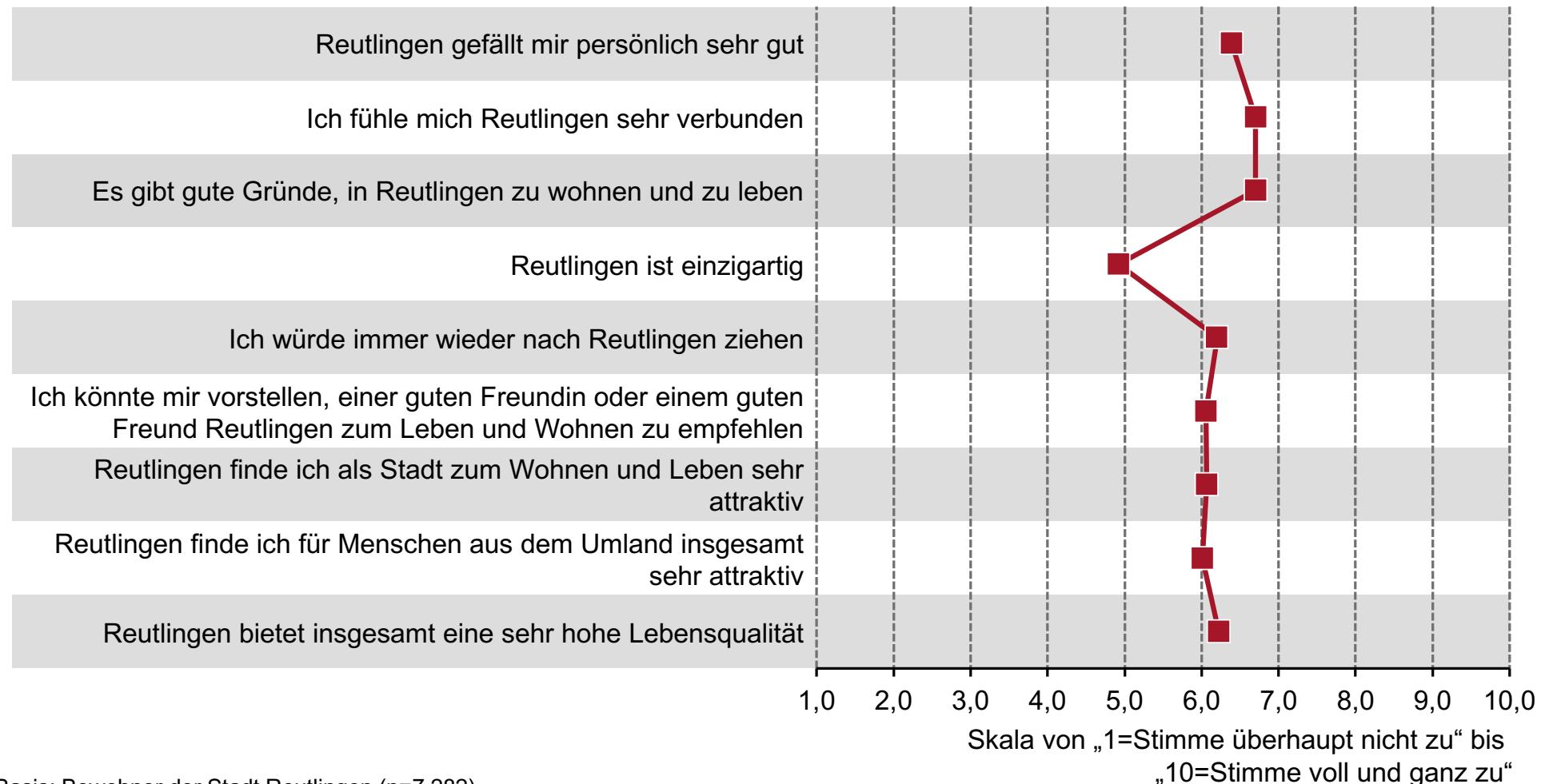
Ausgangssituation: Attraktivität und Verbundenheit auf niedrigem Niveau

- Die Befragung zeigt, dass Reutlingen von den befragten Gruppen relativ kritisch eingeschätzt wird:
 - Stolz und Verbundenheit der Bürger sind im Vergleich zu anderen Städten schwach ausgeprägt
 - Auch das regionale Außenbild von Reutlingen ist blass

Die Reutlinger bewerten ihre Stadt relativ kritisch

Frage 11:

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Reutlingen?



Basis: Bewohner der Stadt Reutlingen (n=7.282)

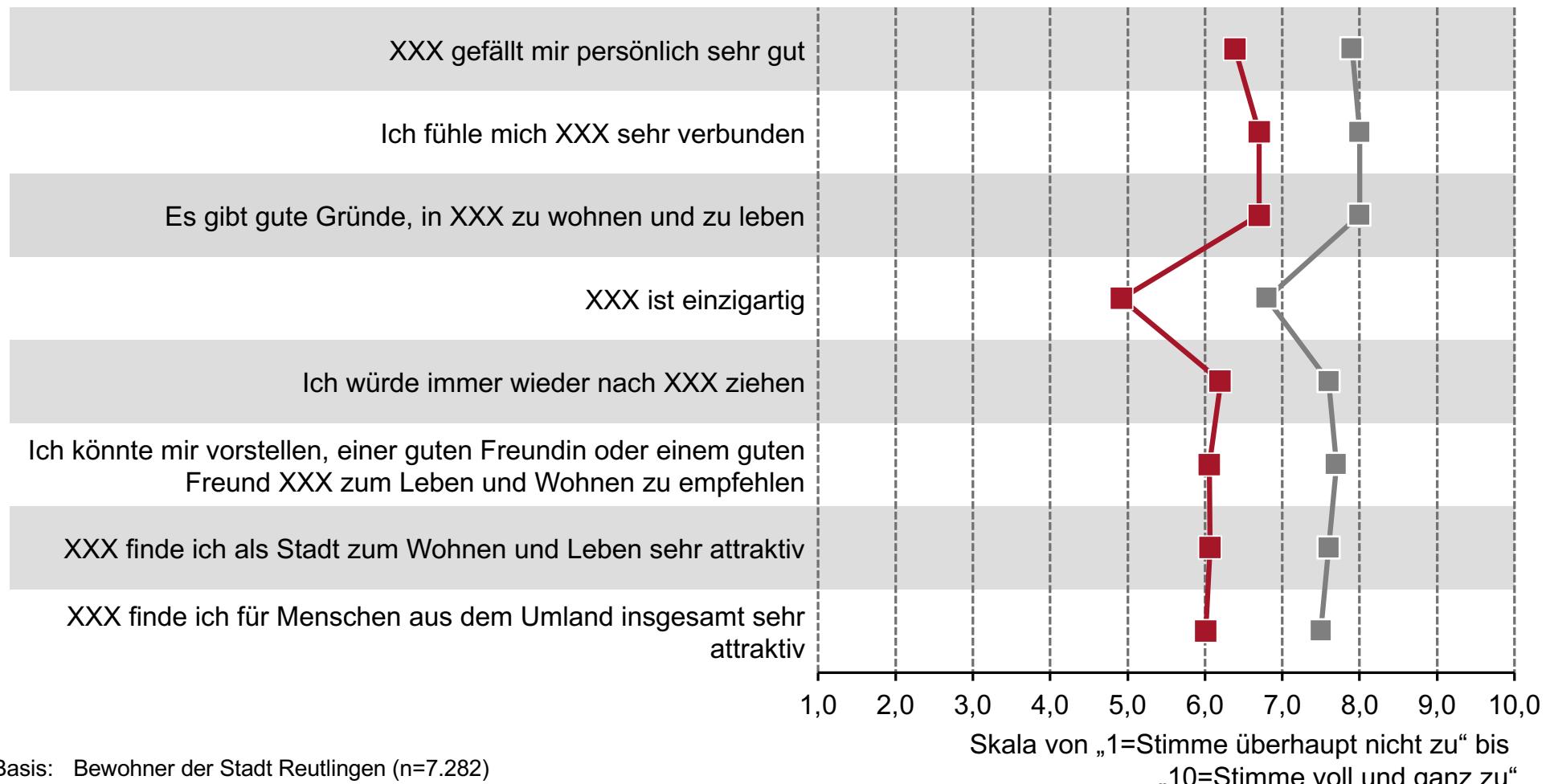
Zum Vergleich: Reutlingen vs. Bielefeld im Urteil der Bürger

Frage 11:

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Reutlingen?

■ Bewohner der Stadt Reutlingen

■ Bewohner der Stadt Bielefeld



Basis: Bewohner der Stadt Reutlingen (n=7.282)
Bewohner der Stadt Bielefeld (n=4.582)

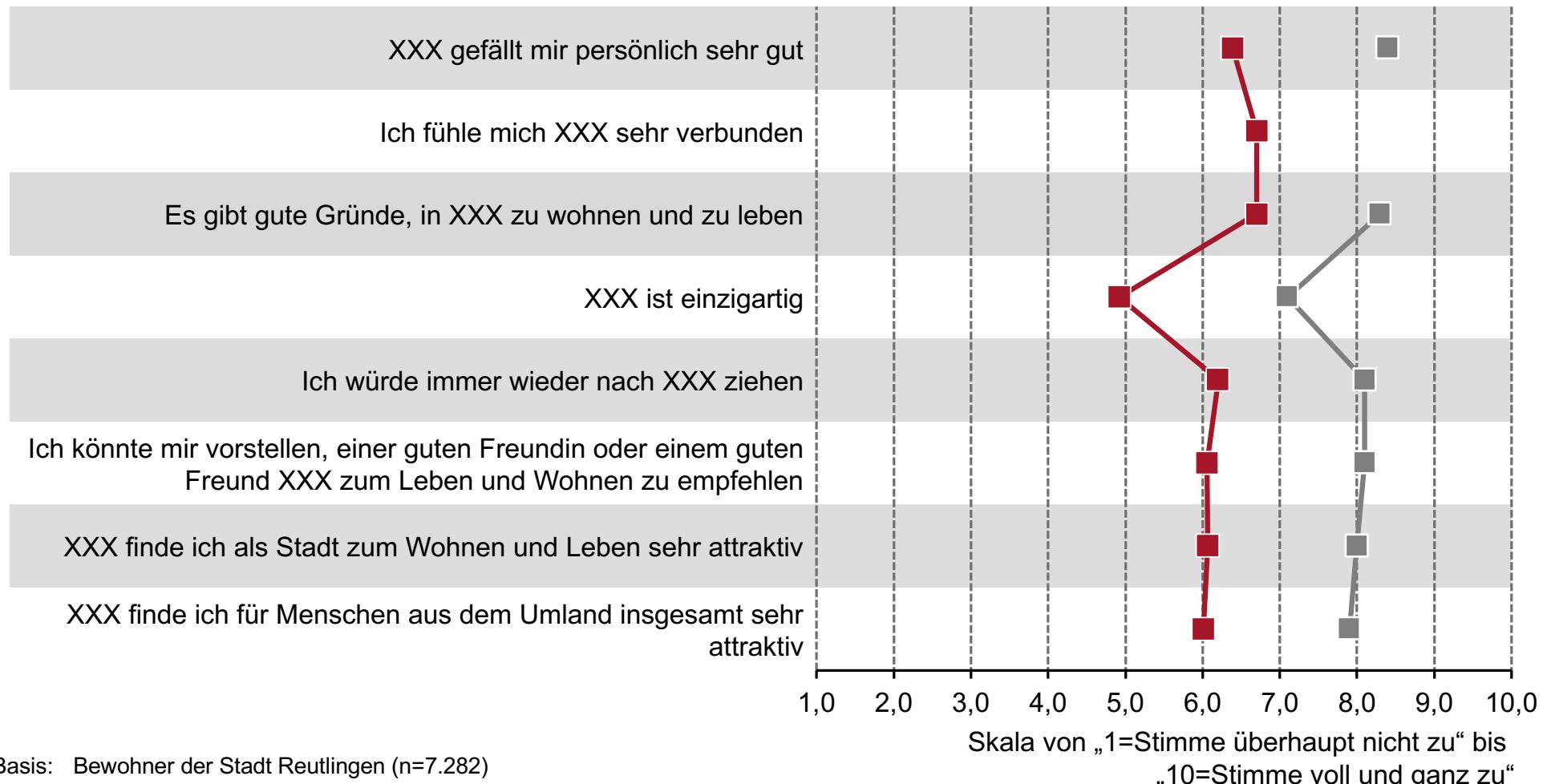
Zum Vergleich: Reutlingen vs. Landau in der Pfalz

Frage: 11

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Reutlingen?

■ Bewohner der Stadt Reutlingen

■ Bewohner der Stadt Landau in der Pfalz



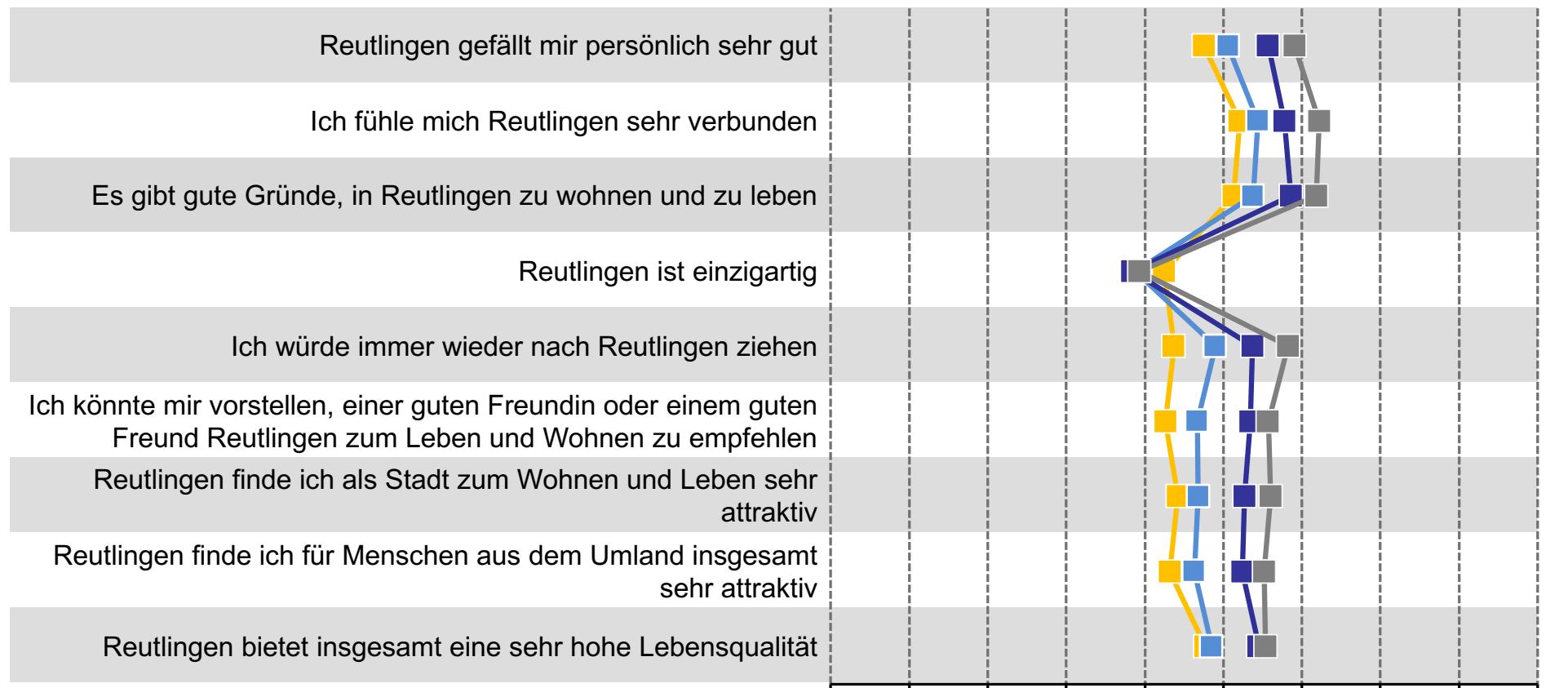
Basis: Bewohner der Stadt Reutlingen (n=7.282)
Bewohner der Stadt Landau in der Pfalz (n=1.067)

Je jünger die Reutlinger, desto schwächer die Bewertung

Frage 11:

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Reutlingen?

- bis 25 Jahre
- 26 bis 45 Jahre
- 46 bis 65 Jahre
- 66 Jahre und älter



Basis: Bewohner der Stadt Reutlingen bis 25 Jahre (n=890)

Bewohner der Stadt Reutlingen 26 bis 45 Jahre (n=2.025)

Bewohner der Stadt Reutlingen 46 bis 65 Jahre (n=2.934)

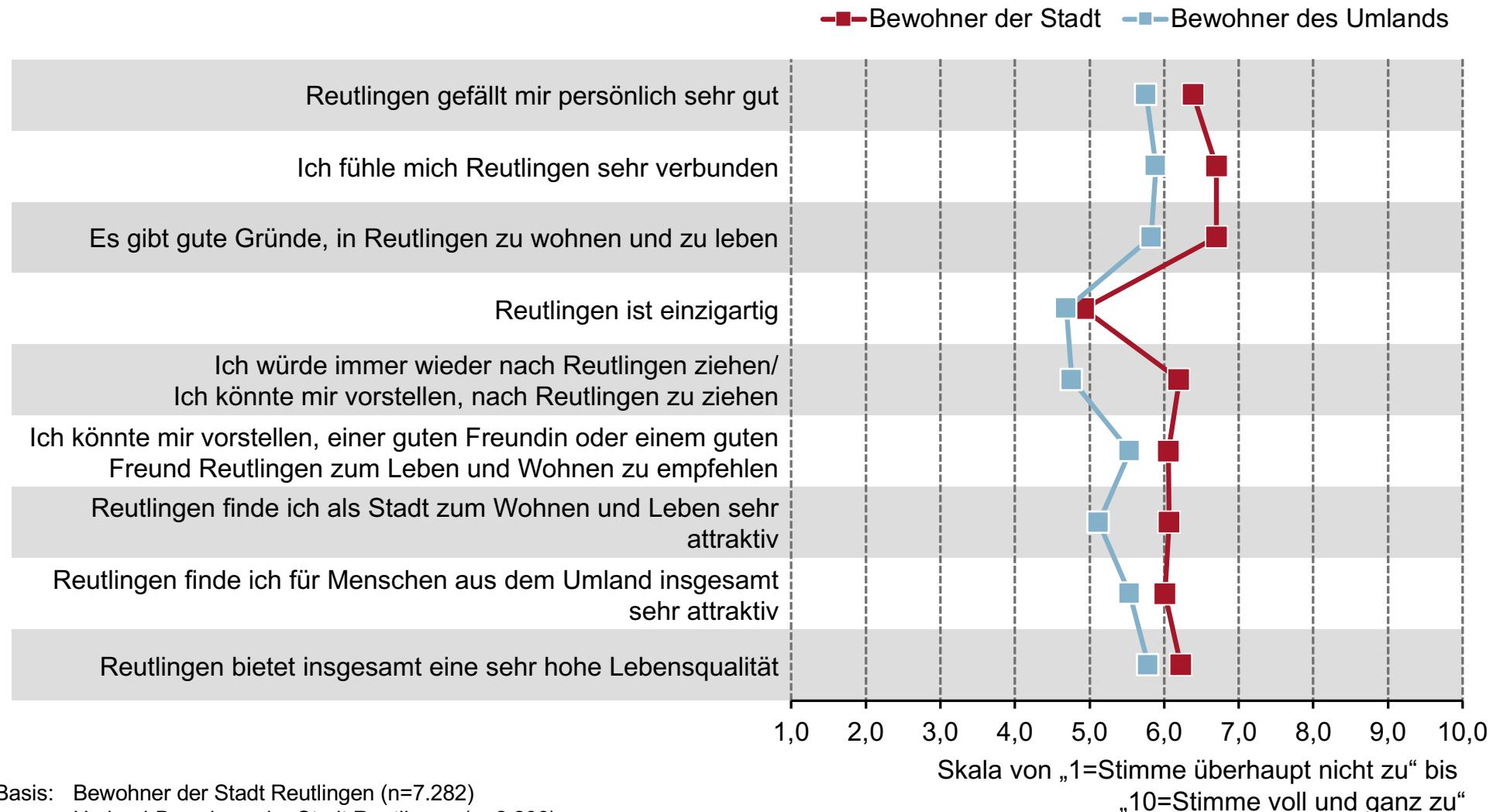
Bewohner der Stadt Reutlingen 66 Jahre und mehr (n=1.433)

Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis
„10=Stimme voll und ganz zu“

Menschen aus der Region urteilen noch kritischer

Frage 11:

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Reutlingen?



Basis: Bewohner der Stadt Reutlingen (n=7.282)
Umland-Bewohner der Stadt Reutlingen (n=2.206)

Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis
„10=Stimme voll und ganz zu“

Ausgangssituation: Attraktivität und Verbundenheit auf niedrigem Niveau

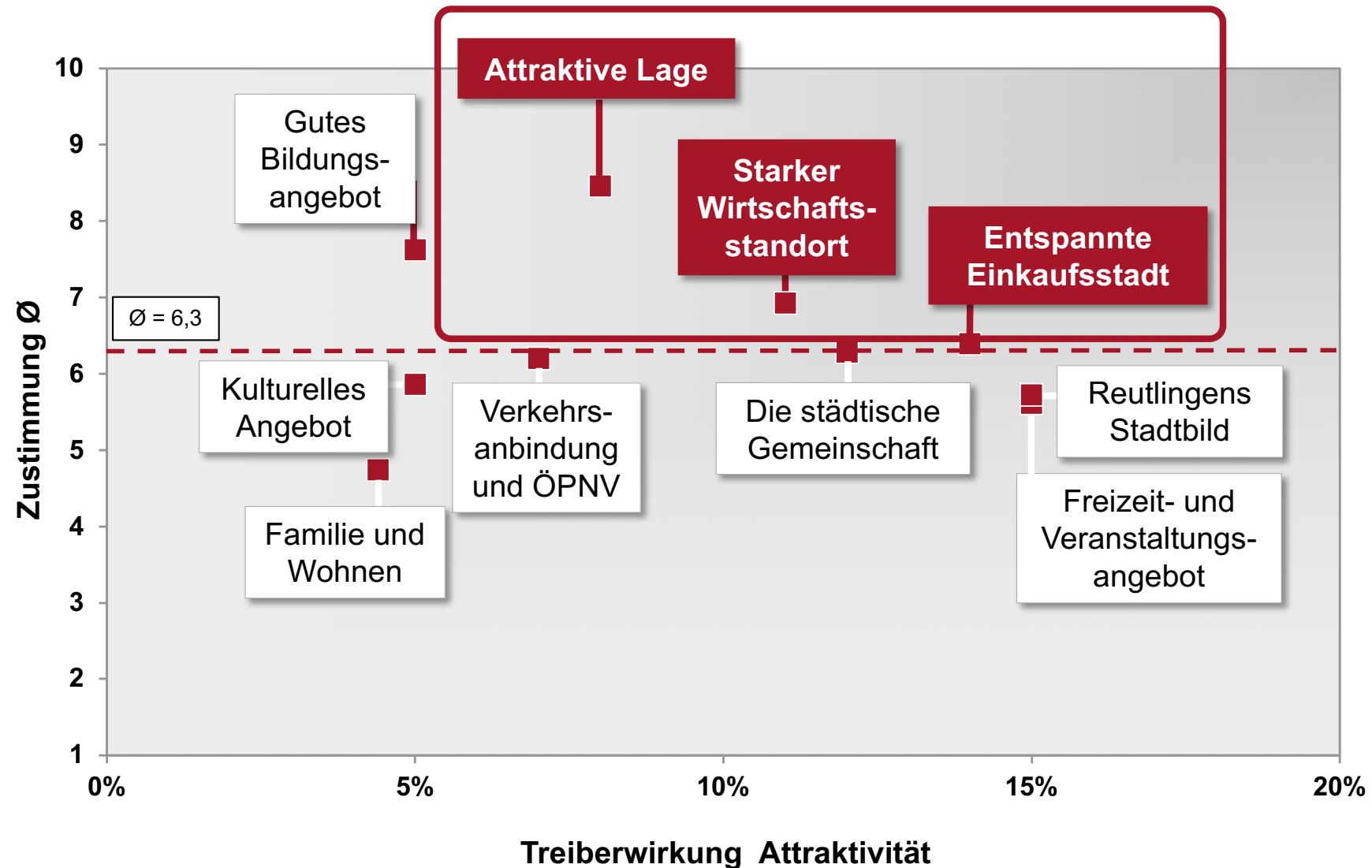
- Um Stolz, Verbundenheit und Attraktivität nachhaltig steigern zu können, muss Reutlingen auf zwei Ebenen arbeiten:
 - Die aus Bürgersicht bestehenden Defizite der Stadt angehen
⇒ *Aufgabe der Kommunalpolitik und Stadtgesellschaft*
 - Die vorhandenen Stärken kultivieren, kommunizieren und mehr ins Bewusstsein bringen:
⇒ *Aufgabe von Stadtmarketing/Kommunikation*

Marketing & Kommunikation: Fokussieren und Kräfte bündeln!

- Klassisches Stadtmarketing („überall und von allem ein bisschen kommunizieren“) erzeugt heutzutage kaum noch Wirkung, sondern allenfalls ein „Grundrauschen“
- Um die Wahrnehmung von Reutlingen substanzial zu verbessern, ist eine Fokussierung und effiziente Allokation der Aktivitäten zwingend notwendig
- Das verlangt insbesondere:
 - **Bündelung der Kräfte** aller relevanten Akteure der Stadt
 - Dabei auch die **Bürger** aktiv einbinden („Partizipatives Stadtmarketing“)
 - **Konzentration auf wenige Marketing-Maßnahmen**, mit denen eine hohe Sichtbarkeit erzielt werden kann
 - **Fokussierung auf wenige Themenfelder** (= die stärksten Themenfelder/Gegebenheiten)

Nicht die Vielfalt der
Stadt vermitteln, sondern ihre
überzeugendsten Stärken

Die stärksten Themenfelder = die überzeugendsten Stärken Reutlingens



Empfehlung: Diese drei Themen sollten mittelfristig im Fokus des Reutlinger Markenprozesses stehen:

Reutlingen ist...

- **eine entspannte Einkaufsstadt**
- **ein starker Wirtschaftsstandort**
- **Attraktiv zwischen Neckar und Schwäbischer Alb gelegen**

Thema Shopping:
Die Einkaufsstadt Reutlingen kultivieren –
mit dem besonderen Schwerpunkt des
entspannten Shoppens (vs. Metzingen,
Stuttgart).

Thema Wirtschaft:

Die wirtschaftliche Stärke der Stadt noch mehr in die Köpfe bringen – Stolz auf die heimischen Unternehmen erzeugen und die Relevanz für die Bürger zeigen.

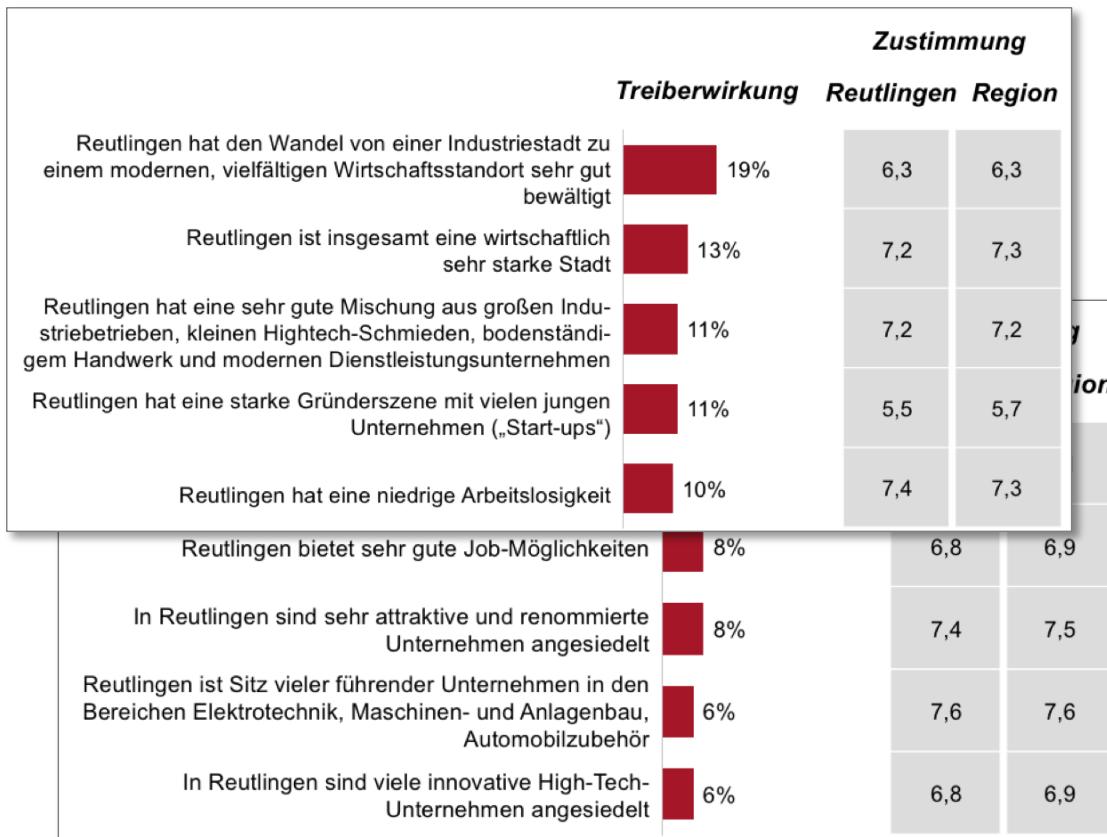
Thema Lage:

Die malerische Lage der Stadt am Fuße
der Schwäbischen Alb nutzen und zum
Teil der „Marke Reutlingen“ machen.

Die Namen der Themenfelder sind dabei lediglich „Überschriften“ – keine Slogans oder Werbeaussagen

Es sollten jene konkreten Gegebenheiten vermittelt werden, die hinter diesen Themenfeldern stehen

Auslöser



Gewünschte Vorstellung

„Reutlingen ist ein starker Wirtschaftsstandort“



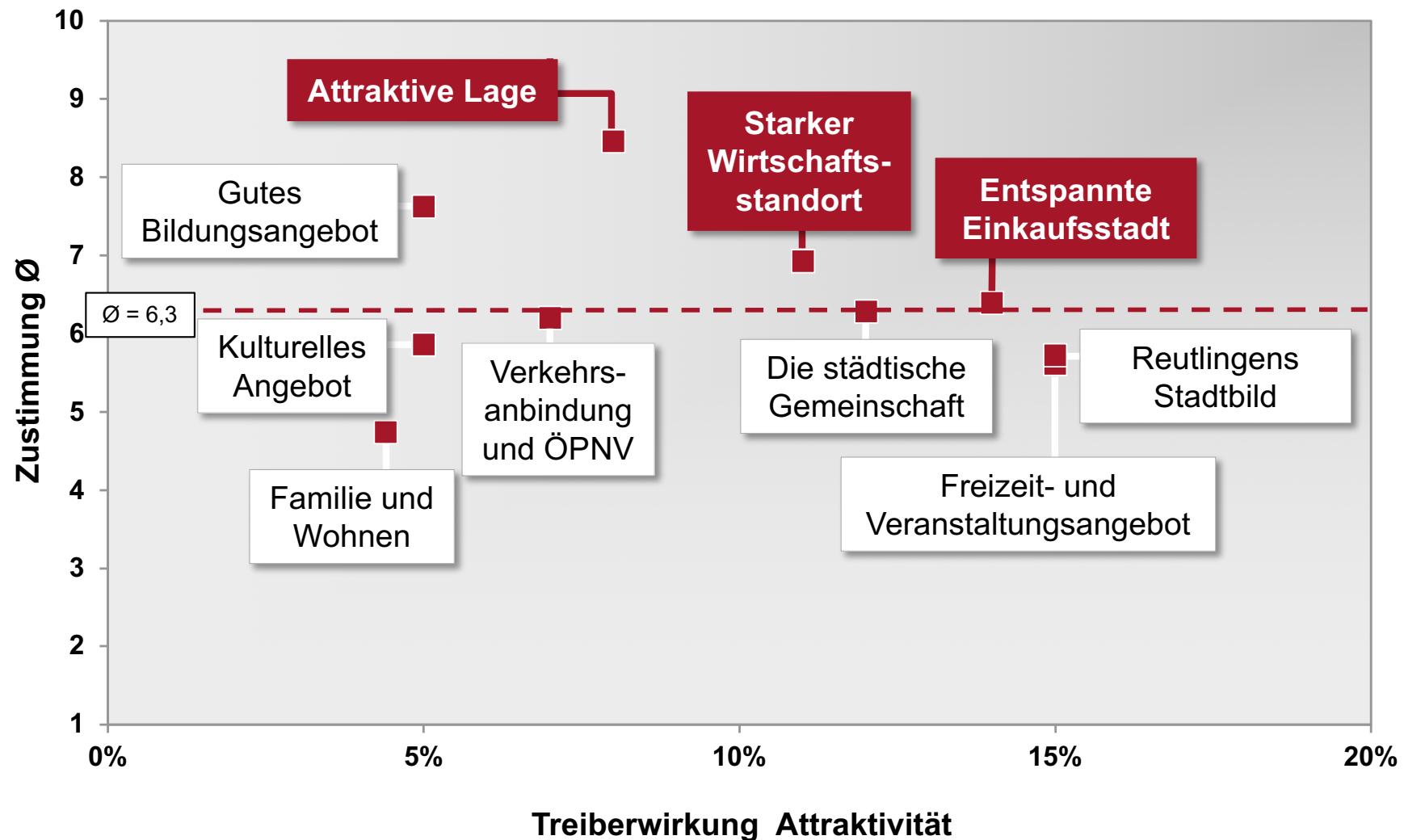
Die Bürger für die „Marke Reutlingen“ aktivieren

- Die Teilnahmebereitschaft an der Befragung zeigt das hohe Interesse der Bürger an ihrer Stadt und dem Bild der Stadt in Deutschland
- Die Ideen und das Engagement der Bürger sollten aktiv genutzt werden – Die Stadt soll zeigen, dass sie mit den Bürgern die Stadt nach vorne bringen will!
- Die aktive Einbindung der Bürger trägt zur Verbundenheit mit Reutlingen bei und hilft die Marke „hinauszutragen“ (*Markenbotschafter*)
- Was Ihre Bürger als Markenbotschafter bewirken können, kann keine noch so starke Werbekampagne durch die Stadt leisten

Partizipatives Stadtmarketing: Bürgerbeteiligung

- Bürger haben oft hervorragende Ideen, aber es fehlt an
 - Mitteln
 - Mithelfern
 - Wissen
 - Kontakten
- Im Stadtmarketing sitzen fähige Leute, aber es fehlt oft an
 - Mitteln
 - Ideen, für die sich die Bürger begeistern können
 - einer validen Entscheidungsgrundlage, welche Projekte unterstützt werden sollten
- Mit minimalem Mitteleinsatz kann die „Marke Reutlingen“ neue, passende Impulse bekommen!

Priorität für die Themen mit guten Werten für Zustimmung und Treiberwirkung

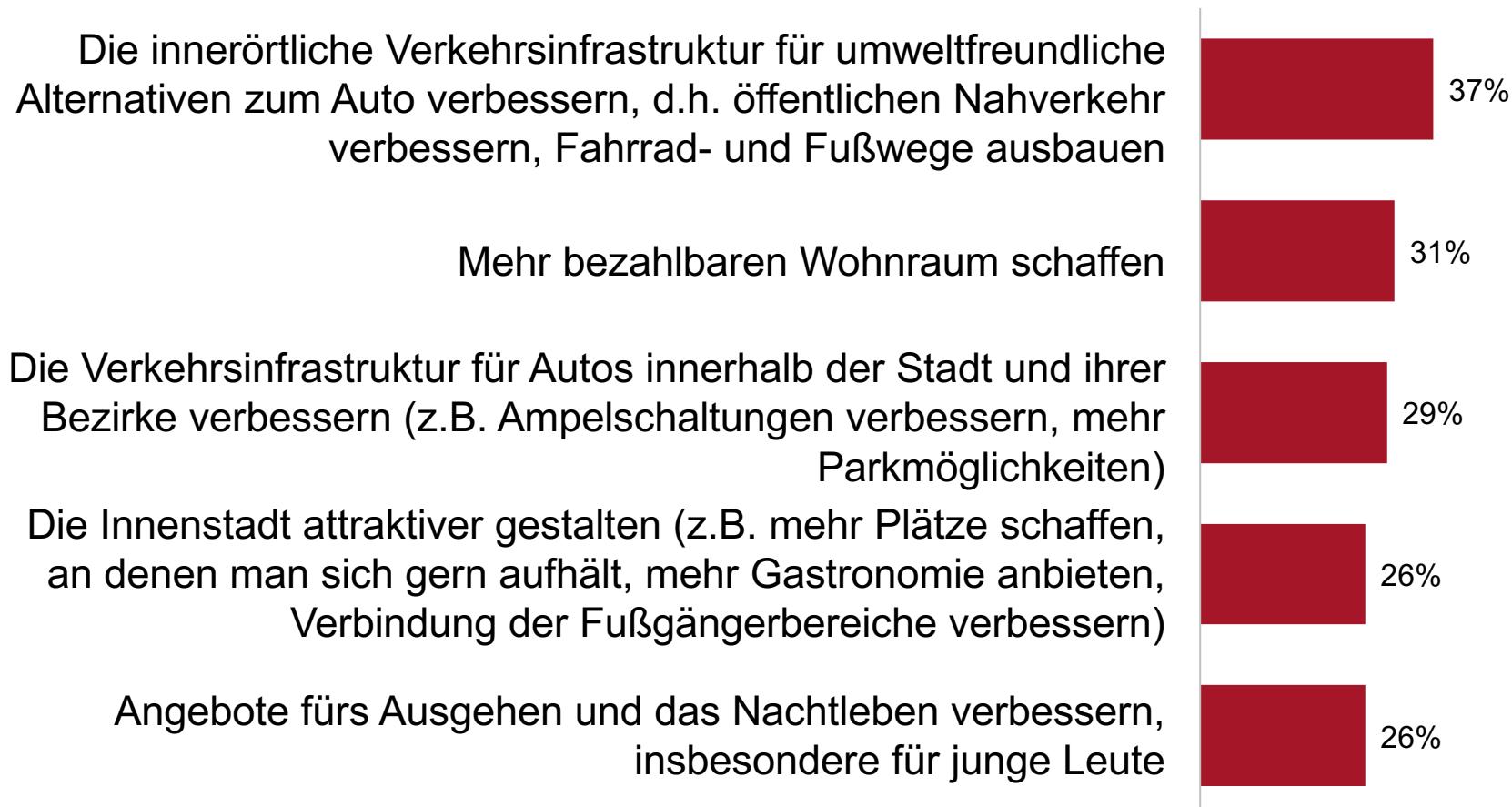


Wir haben die Bürger gefragt:

In welchen Bereichen sollte sich
Reutlingen Ihrer persönlichen Meinung
nach in den nächsten
5 - 10 Jahren konkret verbessern?

Hier müsste sich Reutlingen aus Sicht der Bürger in den nächsten Jahren verbessern (1/4):

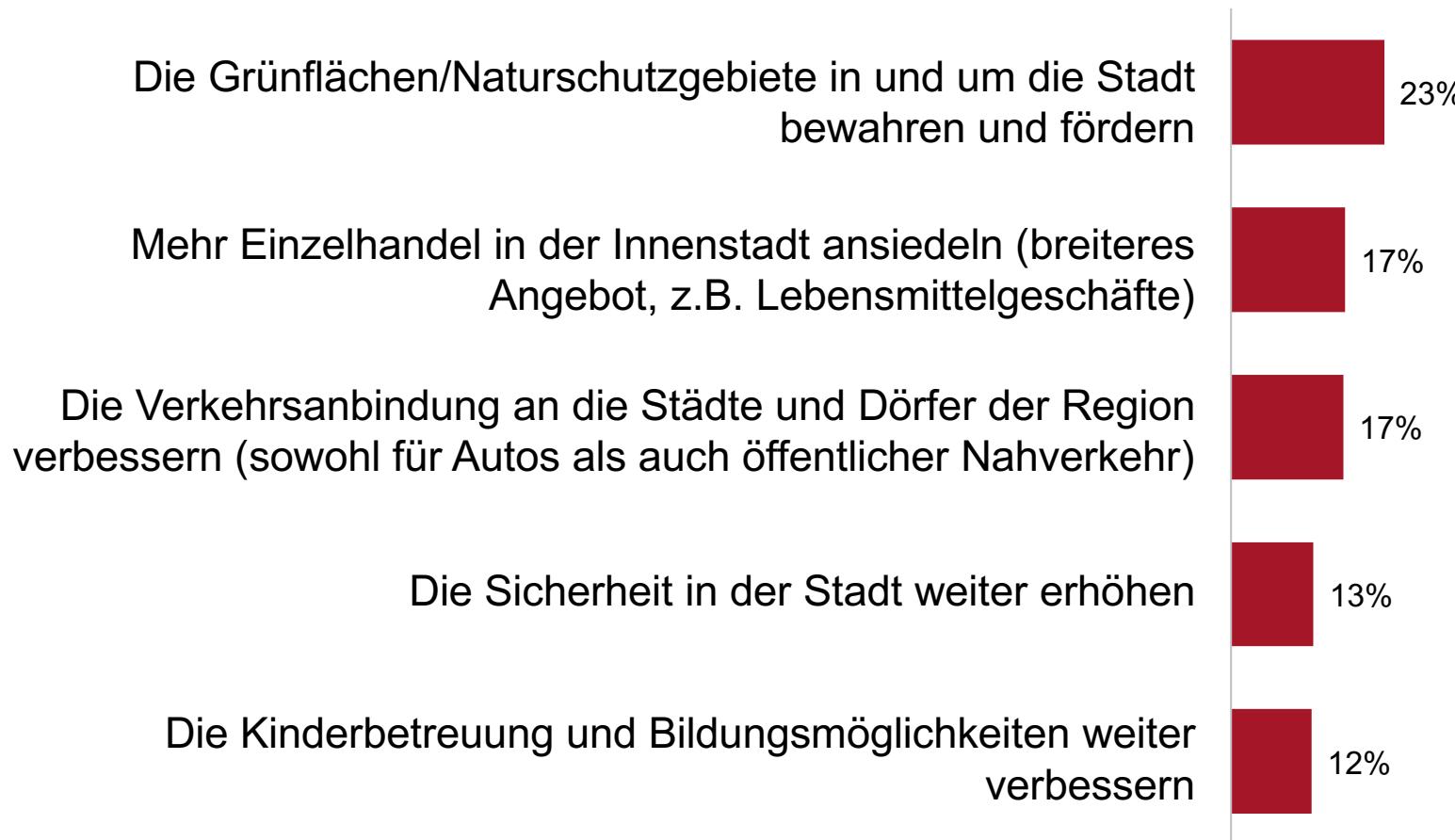
Frage 14: *In welchen Bereichen sollte sich Reutlingen Ihrer persönlichen Meinung nach in den nächsten 5 - 10 Jahren konkret verbessern?*



Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282)

Hier müsste sich Reutlingen aus Sicht der Bürger in den nächsten Jahren verbessern (2/4):

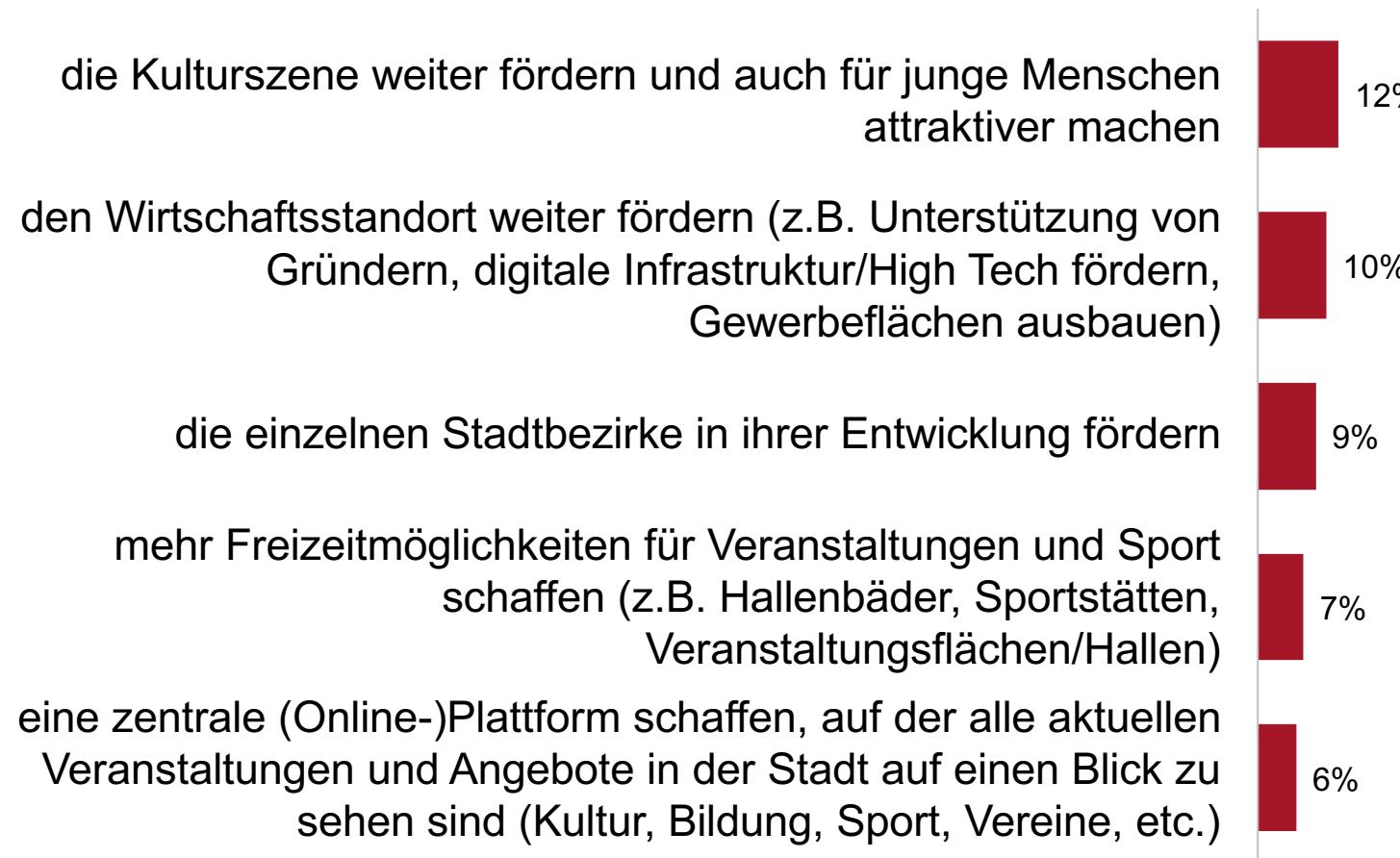
Frage 14: *In welchen Bereichen sollte sich Reutlingen Ihrer persönlichen Meinung nach in den nächsten 5 - 10 Jahren konkret verbessern?*



Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282)

Hier müsste sich Reutlingen aus Sicht der Bürger in den nächsten Jahren verbessern (3/4):

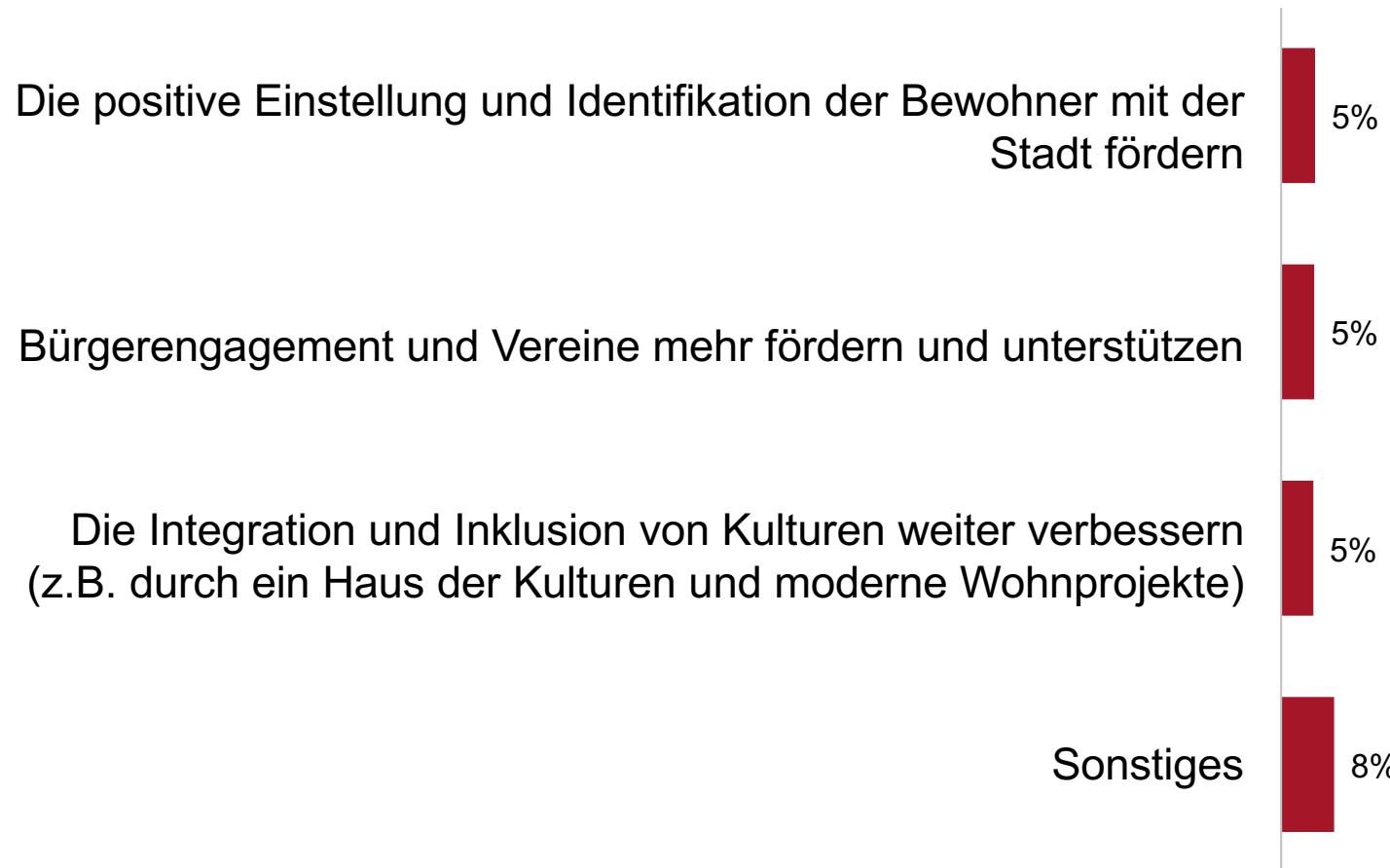
Frage 14: *In welchen Bereichen sollte sich Reutlingen Ihrer persönlichen Meinung nach in den nächsten 5 - 10 Jahren konkret verbessern?*



Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282)

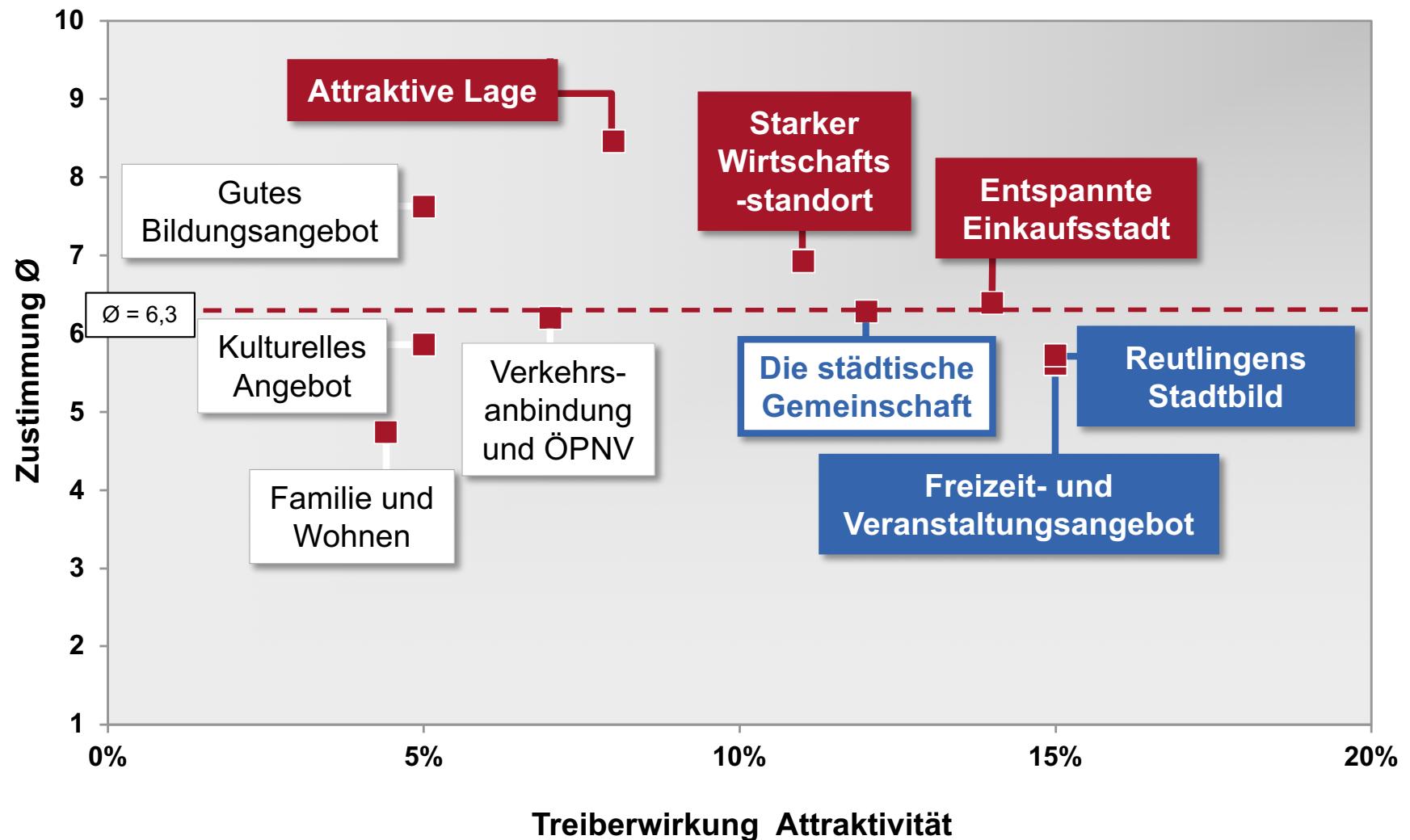
Hier müsste sich Reutlingen aus Sicht der Bürger in den nächsten Jahren verbessern (4/4):

Frage 14: *In welchen Bereichen sollte sich Reutlingen Ihrer persönlichen Meinung nach in den nächsten 5 - 10 Jahren konkret verbessern?*



Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282)

Langfristiges Potenzial für die Marke Reutlingen:



*Positive Veränderungen in der Stadt müssen
erst in den Köpfen ankommen:*

Auch hier muss
kommuniziert werden!

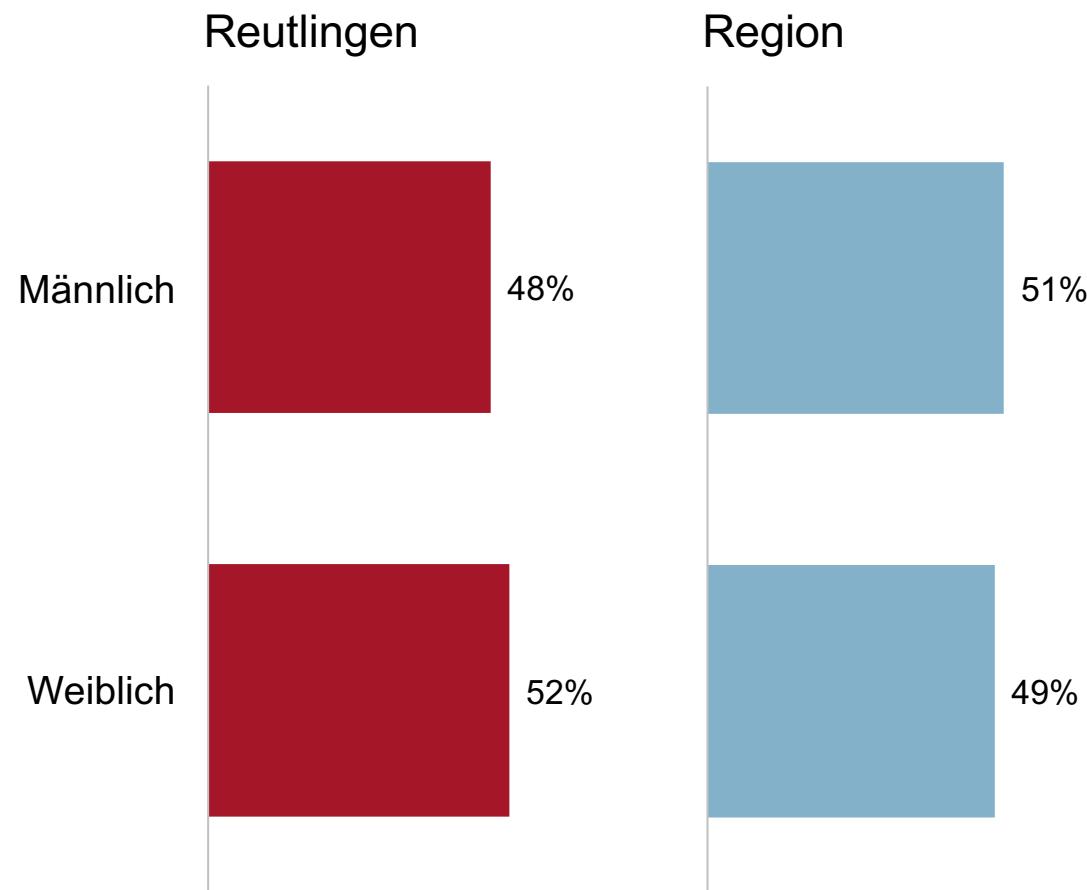
**Kommunikation ist ein Marathon – Sie haben erst
eine kleine Teil-Etappe geschafft...**



Anhang zur Statistik

Stichprobe nach Geschlecht

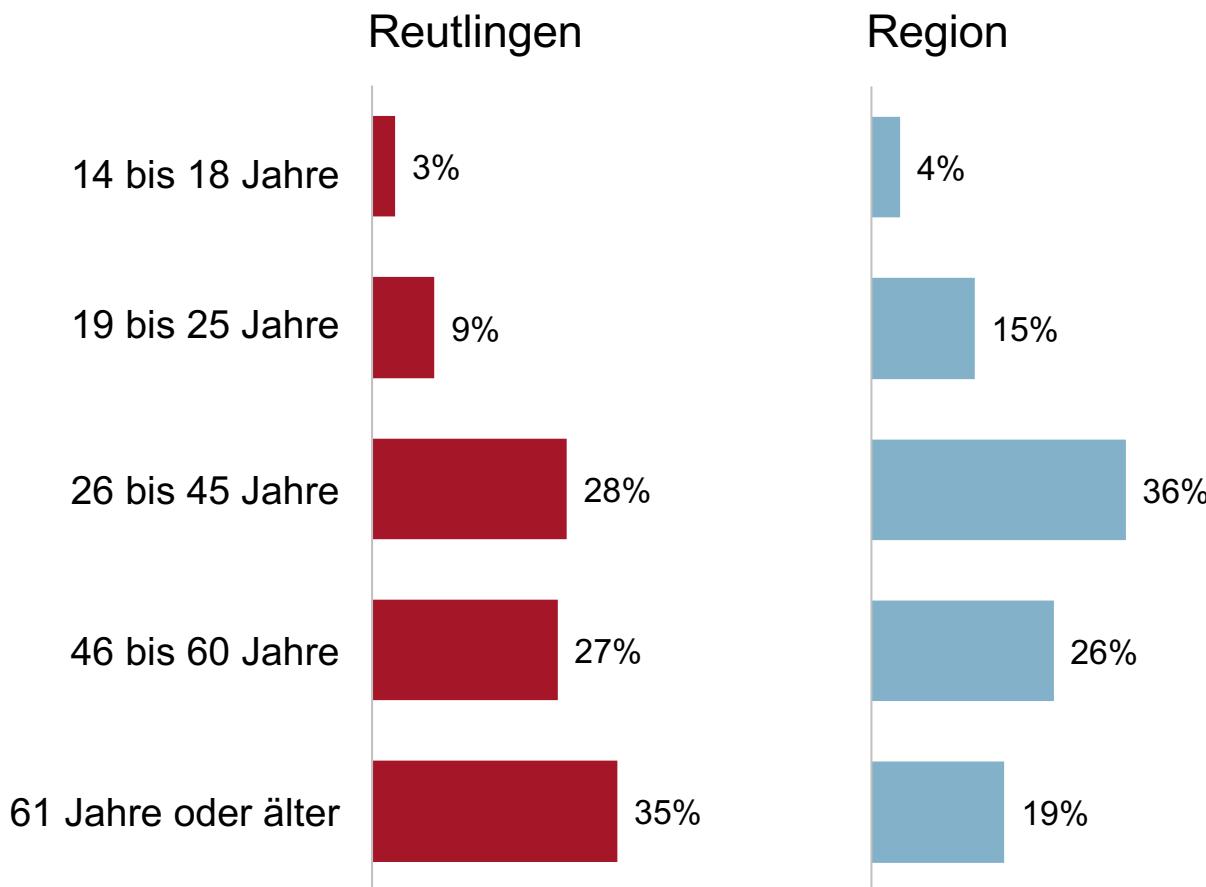
Frage S1:
Ihr Geschlecht



Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282) / Bewohner aus der Region (n=2.206)

Stichprobe nach Alter

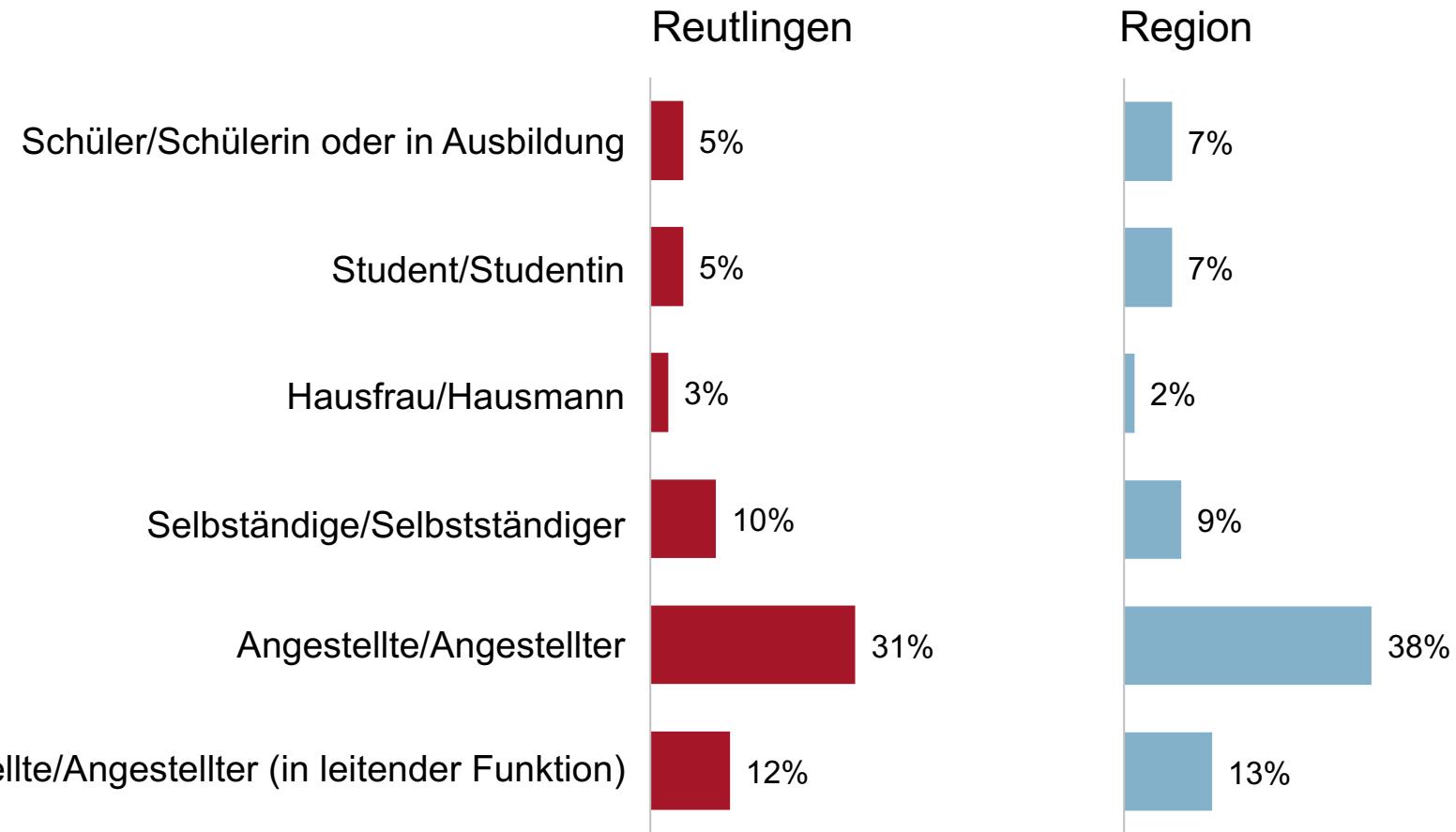
Frage S2:
Wie alt sind Sie bitte?



Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282) / Bewohner aus der Region (n=2.206)

Stichprobe nach Beruf (1/2)

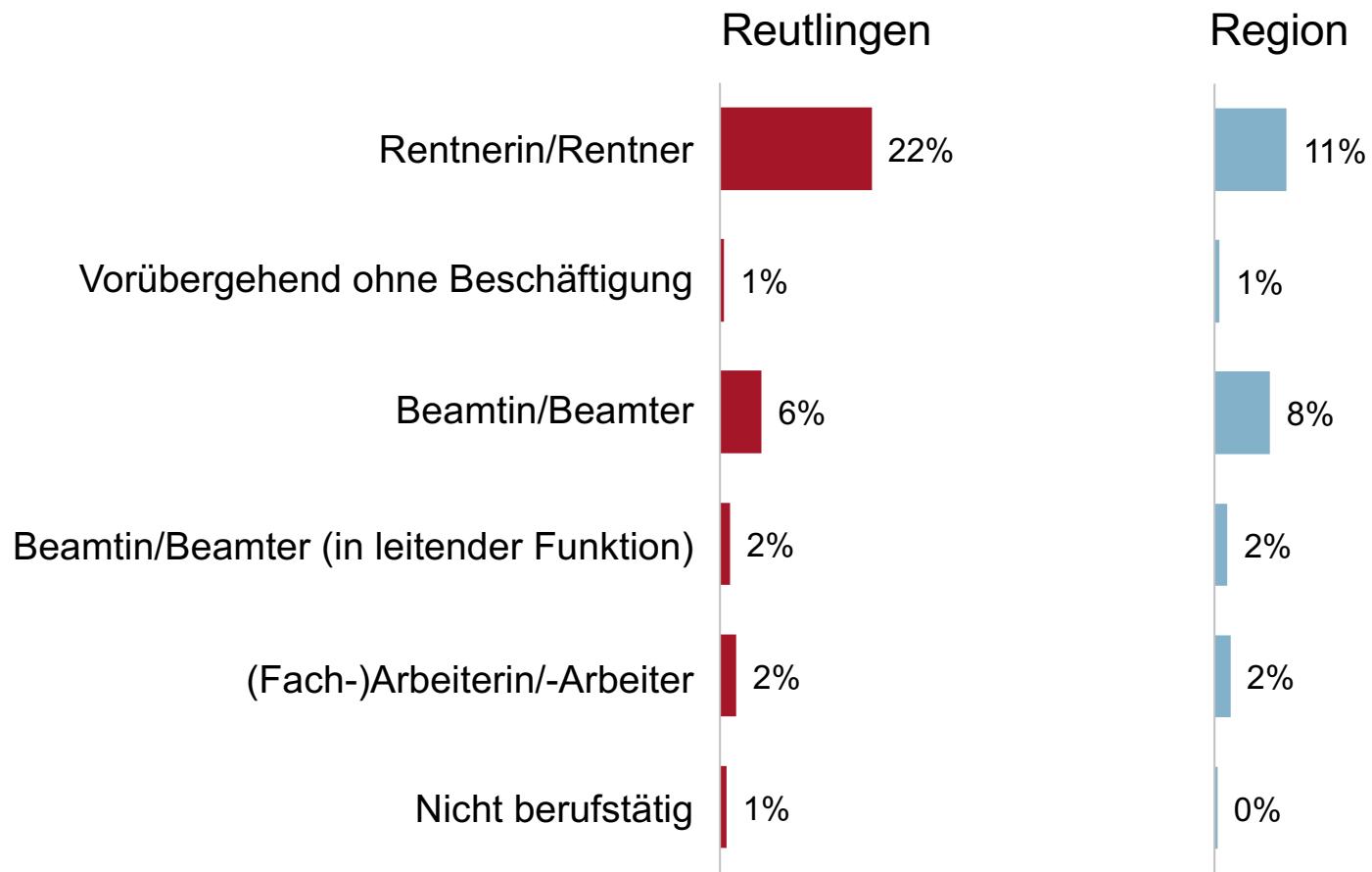
Frage S3:
Sind Sie ...



Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282) / Bewohner aus der Region (n=2.206)

Stichprobe nach Beruf (2/2)

Frage S3:
Sind Sie ...

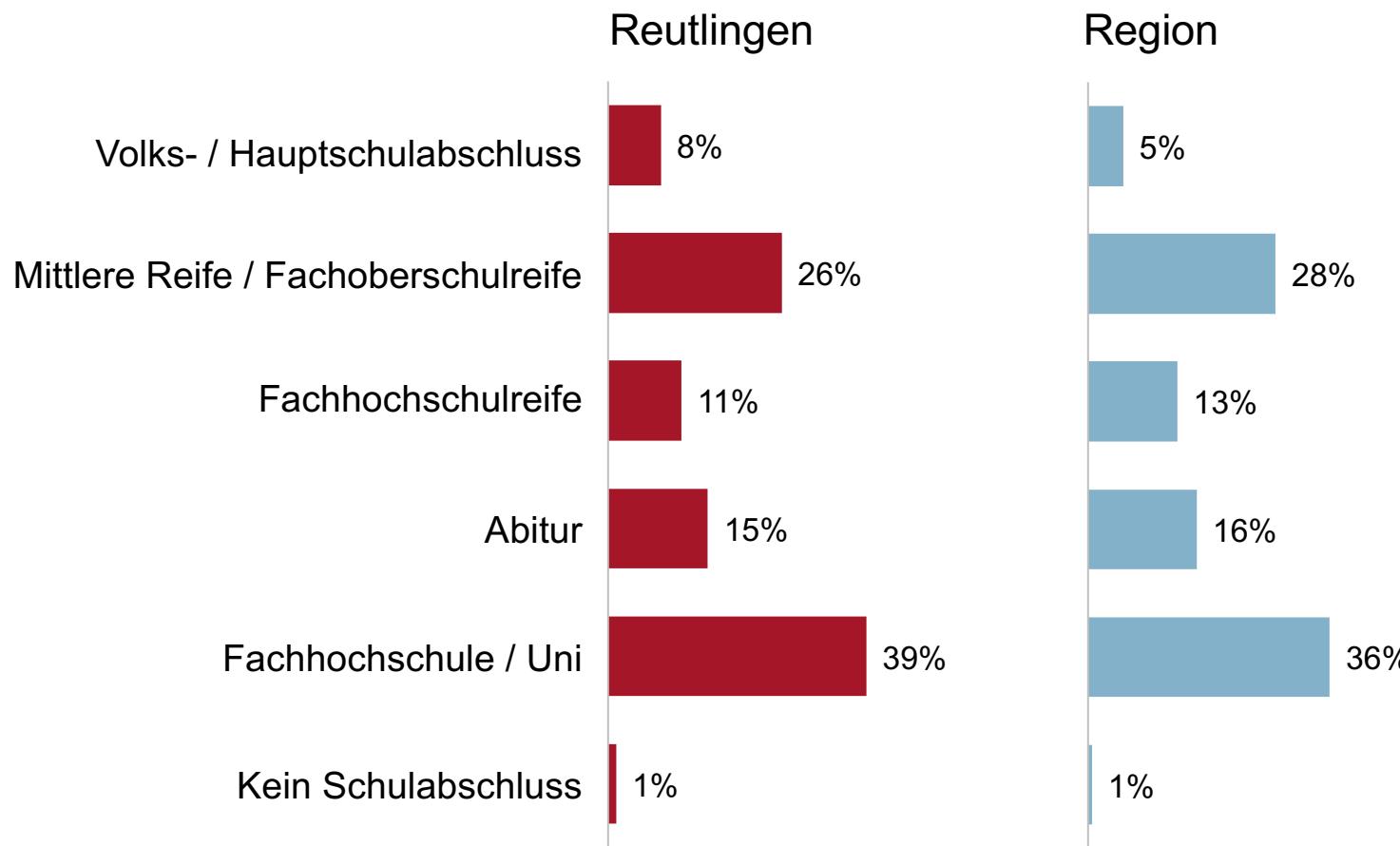


Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282) / Bewohner aus der Region (n=2.206)

Stichprobe nach Bildungsabschluss

Frage S6:

Welches ist Ihr höchster Schul- bzw. Hochschulabschluss?



Basis: Bewohner Stadt Reutlingen (n=7.282) / Bewohner aus der Region (n=2.206)