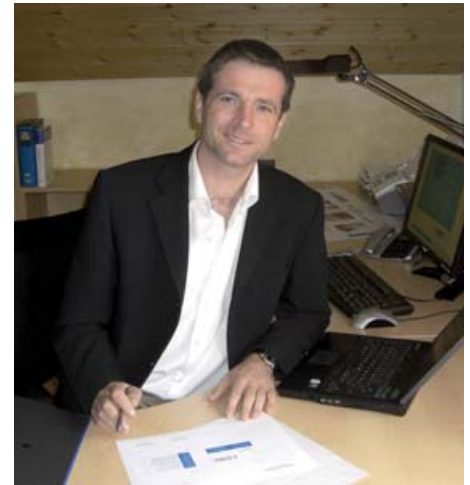


Neugründung

Eberhard Kipp macht Marketing für Unternehmen

Eine eigene Marketingabteilung oder fest angestelltes Marketing-Personal ist für viele kleinere und mittlere Unternehmen zu teuer. Vielen Unternehmern bleibt aber neben dem Tagesgeschäft für Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit oft keine Zeit. „Wer Produkte und Leistungen eines Unternehmens vermarkten will, muss zum einen das Unternehmen und den Markt kennen und zum anderen auf der Seite des Unternehmens stehen“, erklärt Eberhard Kipp. Er betreibt deshalb einen Marketing-Service für mittelständische Unternehmen. Spezialisiert hat er sich dabei auf Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten, zum Beispiel im

Energie- und Umweltbereich, bei neuen Technologien oder in der IT-Branche. „Vor allem kleinere und mittlere Unternehmen aus der Investitionsgüterindustrie oder aus dem Handwerksbereich brauchen eine solche Kraft eher gezielt und anlassbezogen“, weiß der Gründer. Zu seinem Job gehört nicht nur die Strukturierung des Marktauftritts, sondern auch die Organisation von Messen und PR-Aktionen. Kipp bewältigt für seine Auftraggeber Marketingaufgaben, die sie mit ihren vorhandenen Personalressourcen nicht schaffen: Von der Strategieentwicklung bis hin zur Ausführung und Koordination externer Dienstleistungen. ■



Eberhard Kipp unterstützt kleinere und mittlere Unternehmen beim Marketing, der Werbung und der Öffentlichkeitsarbeit.
Foto: Kipp

So finden Unternehmen Bürodienstleister regional

„Bürodienste in Baden-Württemberg“ ist ein Internetportal, das Dienstleistungen in den zwölf Regionen Baden-Württembergs bündelt und übersichtlich anbietet. Unternehmen können in einer Übersichtskarte die selbstständigen Spezialisten aufrufen und sich direkt mit ihnen in Verbindung setzen. Der gemeinsame Webauftritt bietet den Mitgliedern Synergieeffekte und eine starke Präsenz auf dem Markt. Kooperationen vor Ort tragen zu mehr Kundenorientierung bei und ermöglichen den Ausbau der eigenen Angebotspalette. Bei



Bürodienste in Baden-Württemberg bündelt in einem Internetportal Dienstleister, die Unternehmen in der Administration entlasten.

Foto: Bürodienste in Baden-Württemberg

ihren Einsätzen in Verwaltung und Organisation in kleinen und mittleren Unternehmen hat Astrid Radtke die Erfahrung gemacht, dass immer mehr Tätigkeiten außerhalb des Kerngeschäfts in der Verwaltung und Organisation zwar einen enormen Aufwand bedeuten, aber nicht mehr zur täglichen Routine gehören. So entstand die Idee von „Bürodienste in BW“, mit der sich die Unternehmerin Astrid Radtke in Reutlingen selbstständig gemacht hat. Wichtige Aufnahmekriterien in das Internetportal sind eine klare Spezialisierung, fundiertes Wissen und Können, absolute Diskretion über Auftraggeber und Auftragsinhalte, unternehmerisches Handeln sowie eine aussagekräftige Internetpräsenz. ■

Schwäbisch-Badische Spätzleconnection

Der Trochtelfinger Teigwarenhersteller Alb-Gold fusioniert mit der Zahner Traiteur GmbH und hält künftig 100 Prozent an der badischen Marke. Der Umzug der Teigwarenproduktion von Freiburg im Breisgau auf die Schwäbische Alb erfolgt zum Jahreswechsel. Die Zusammenarbeit im Vertrieb werde sofort starten, so die beiden Geschäftsführer Horst Zahner, Zahner Traiteur und Klaus Freidler, Alb-Gold. Alb-Gold übernimmt den kompletten Frischteigwarenereich mit sämtlichen Maschinen inklusive der Marke. So werden in Trochtelfingen künftig auch Zahner Spätzle, Knöpfle und Schupfnudeln, sowie Maultaschen Gnocci oder Tortelloni her-

gestellt. Mit dem Bio-Know-how der Alb-Gold Teigwaren GmbH soll auch eine Zahner-Bio-Linie auf den Markt kommen. Durch den Zusammenschluss der Unternehmen wird das Umsatzvolumen der Alb-Gold Gruppe, zu der auch der ostdeutsche Marktführer „Teigwaren Riesa“ und das ehemals in Tübingen ansässige Unternehmen „Bechtle“ gehören, auf mehr als 60 Millionen Euro pro Jahr wachsen. Damit nehme die Alb-Gold Gruppe den Spitzenplatz unter den deutschen Nudelherstellern ein. ■

Fusion zweier Teigwarenhersteller. Irmgard und Klaus Freidler, Alb-Gold und Horst und Gertrude Zahner, Zahner Traiteur (von links).
Foto: Alb-Gold

